โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันและยกระดับการท่องเที่ยวน่านสู่การท่องเที่ยว
กิจกรรม เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันและยกระดับการท่องเที่ยว

๑. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

การสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดน่าน ในฐานะสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านของ UNESCO ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านทุนวัฒนธรรม (Soft Power) และยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

จังหวัดน่าน ได้รับการประกาศ จาก องค์กร UNESCO ให้เป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ปี ๒๕๖๘ ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงจำเป็นต้องสร้างการมีส่วนร่วม จากภาคีเครือข่ายต่างๆทุกภาคส่วน ซึ่งหนึ่งในประเด็นสำคัญที่จะร่วมมือกันขับเคลื่อนเมืองน่านคือการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผ่านทุนวัฒนธรรม Soft Power ที่มีความหลากหลายอยู่ในแต่ละพื้นที่ของจังหวัดน่าน การต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ตลอดจนยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนงบประมาณให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน ดำเนินงานภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการแข่งขันและยกระดับการท่องเที่ยวน่านสู่การท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ได้แก่

๑. ดำเนินการส่งเสริมหลักสูตรด้านการออกแบบและสร้างสรรค์งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านสำหรับกลุ่มชาติพันธุ์เมืองน่าน (Design and Creative Upskill for Craft Creators of Ethnic Groups Nan)

๒.พัฒนาทักษะความเป็นเลิศงานหัตถกรรมสู่ระดับสากล (Craftmanship skill Development for Global Excellence)

๓.เทศกาลหัตถกรรมเมืองน่าน (Nan Crafts Festival for All Districts)

จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนน่านสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโกด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน(คำสั่ง ที่ ๔๒๘๕/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ และคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสงสเตอร์ท่องเที่ยว) (คลัสสเตอร์เครื่องเงิน) (คลัสเตอร์ผ้าทอ) และคลัสเตอร์ต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป (คำสั่งคลัสเตอร์ต่าง ๆ https://shorturl.asia/x๔vLR)

คลัสเตอร์ท่องเที่ยว



คำสั่งจังหวัดน่าน
ที่ ๒๔๗/๔๑ / ๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสเตอร์ท่องเที่ยว)

ตามที่จังหวัดน่านได้มีคำสั่งที่ ๑๔๒๕/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสเตอร์อาหารและของฝากของที่ระลึก) นั้น

เพื่อให้การพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๒/๑ มาตรา ๕๔ และมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ จึงยกเลิกคำสั่งจังหวัดน่านที่ ๑๔๒๕/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ และแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสเตอร์ท่องเที่ยว) ดังนี้

๑. พันเอกวัฒนา จันทร์ไพจิตต์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดน่าน	ประธานคณะทำงาน
๒. นางธีร์วรา ริพล รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดน่าน	รองประธานคณะทำงาน
๓. นางสาวรมย์รวินทร์ อิสรชีววัฒน์ เลขานุการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดน่าน	รองประธานคณะทำงาน
๔. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๖. ผู้อำนวยการส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๓ (แพร่)	คณะทำงาน
๗. พัฒนาการจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๘. ท้องถิ่นจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๙. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๐. พาณิชย์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๑. อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๒. ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๓. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๔. นายกเทศมนตรีเมืองน่าน	คณะทำงาน
๑๕. ผู้อำนวยการท่าอากาศยานน่านนคร	คณะทำงาน
๑๖. ผู้อำนวยการสำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน	คณะทำงาน

/๑๗. ผู้อำนวยการ ...

๑๗. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานน่าน คณะทำงาน
๑๘. ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่าน่าน คณะทำงาน
๑๙. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน คณะทำงาน
๒๐. ผู้อำนวยการศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะทำงาน
๒๑. ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนน่าน คณะทำงาน
๒๒. นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดน่าน คณะทำงาน
๒๓. ประธานชมรมโรงแรมที่พักจังหวัดน่าน คณะทำงาน
๒๔. ประธานชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารจังหวัดน่าน คณะทำงาน
๒๕. ประธานชมรมมัคคุเทศก์จังหวัดน่าน คณะทำงาน
๒๖. ประธานกลุ่มรถเช่าน่าน คณะทำงาน
๒๗. นายพันธ์พัฒน์ พิชา คณะทำงาน
กรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดน่าน ผู้แทนบริษัททัวร์
๒๘. นางอภิสมย์ พรฝีปากเพราะ บริษัท เฮือนภูคากรุ๊ปน่าน จำกัด (อาหาร) คณะทำงาน
๒๙. นายภูวนาถ เจริญรัตนนุกูล ท่องเที่ยวชุมชนสันเจริญ คณะทำงาน
๓๐. นายฤทธิชัย สุฟู ท่องเที่ยวชุมชน คณะทำงาน
๓๑. นายสัจจาพงษ์ จินดาพล กลุ่ม Wellness และ Spa (สมุนไพร) คณะทำงาน
๓๒. นายมานะ ทองใบศรี เพจเสน่ห์น่านวันนี้ (สื่อมวลชน) คณะทำงาน
๓๓. นายนิมิต เกิดม่วง คณะทำงาน
ประธานกลุ่มผู้ประกอบการล่องแก่งน้ำว้าจังหวัดน่าน
๓๔. นายบัญชา โชติกำจร คณะทำงาน
ผู้อำนวยการสำนักงานด้านความยั่งยืนและพัฒนาชุมชน เครือเจริญโภคภัณฑ์จังหวัดน่าน
๓๕. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน คณะทำงานและเลขานุการ
๓๖. นางเณริกา ยาแก้ว คณะทำงานและเลขานุการ
กรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดน่าน
๓๗. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน

โดยให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. เสนอนโยบายและแนวทางในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาจังหวัด

๒. จัดทำแผนงานโครงการด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่านโดยประสานความร่วมมือการพัฒนาระหว่างภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคธุรกิจเอกชน รวมทั้งสนับสนุนการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่

๓. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน

/๔. จัดให้มี ...

๔. จัดให้มีการประชุมคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสเตอร์ท่องเที่ยว) เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญให้จังหวัดน่านทราบ ทั้งนี้ หากมีประเด็นข้อเสนอในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์เชิงนโยบายสามารถพิจารณาเชิญผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน เข้าร่วมการประชุมดังกล่าว

๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายชัยนรงค์ วงศ์ใหญ่)
ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน



คำสั่งจังหวัดน่าน
ที่ ๒๖๔๙๕ /๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน
(คลัสเตอร์ท่องเที่ยว) เพิ่มเติม

ตามที่ได้มีคำสั่งจังหวัดน่าน ที่ ๒๔๗๔๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสเตอร์ท่องเที่ยว) นั้น

เพื่อให้การพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ จึงแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสเตอร์ท่องเที่ยว) เพิ่มเติม ดังนี้

๑. สารวัตรสถานีตำรวจท่องเที่ยว ๓ กองกำกับการ ๒ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ๒	คณะทำงาน
๒. ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓. นางศุภรดา ภานุศิตยาทุน ผู้เชี่ยวชาญด้าน นโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔. นายเมธวัฒน์ พุทธิชาดากุล	คณะทำงาน

โดยให้มีหน้าที่และอำนาจตามคำสั่งจังหวัดน่าน ที่ ๒๔๗๔๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ทุกประการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายชัยบรรค์ วงศ์ใหญ่)
ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

คัลเตอร์เครื่องเงิน



คำสั่งจังหวัดน่าน

ที่ ๒๘๑๓๘ / ๒๕๖๘

เรื่อง ยกเลิกคำสั่งและแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสเตอร์เครื่องเงิน)

ตามคำสั่งจังหวัดน่าน ที่ ๑๕๑๑๕/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสเตอร์เครื่องเงิน) ไปแล้ว นั้น

เพื่อให้การพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ จึงขอยกเลิกคำสั่งจังหวัดน่าน ที่ ๑๕๑๑๕/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสเตอร์เครื่องเงิน) ดังนี้

๑. นายชัยพฤกษ์ รุ่งรชตะวาณิช (บริษัท ดอยซิลเวอร์แฟคเตอรี่ จำกัด)	ประธานคณะทำงาน
๒. อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	รองประธานคณะทำงาน
๓. นายตันติกร วรรณวิภูษิต (ร้านปิ๊ปซิลเวอร์)	คณะทำงาน
๔. นางสาวสินีนาฏ ฟุ้งพงศธร (ร้านพันศิลป์ซิลเวอร์)	คณะทำงาน
๕. นางเสาวณี เขื่อนธะนะ (ร้านสล่าเงิน)	คณะทำงาน
๖. นางสาวปัทมพร วรรณวิภูษิต (ศูนย์เครื่องเงินชมพูภูคา)	คณะทำงาน
๗. นางสาวเชาว์ภัณฑ์ รุ่งรชตะวาณิช (ร้านวานิชจิวเวลรี่)	คณะทำงาน
๘. นายญาณ สองเมืองแก่น (ปราชญ์จังหวัดน่าน)	คณะทำงาน
๙. พาณิชย์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๐. พัฒนาการจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๑. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๒. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๓. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๔. ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๕. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๖. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๗. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานน่าน	คณะทำงาน
๑๘. ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนน่าน	คณะทำงาน
๑๙. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคน่าน	คณะทำงาน

/๒๐. ผู้อำนวยการ ...

๒๐. ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างน่าน คณะทำงาน
๒๑. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน คณะทำงาน
๒๒. ผู้จัดการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจรจังหวัดน่าน คณะทำงาน
๒๓. ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่าน่าน คณะทำงาน
๒๔. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานน่าน คณะทำงาน
๒๕. นางสาวดารากูล สุทธิธนวัต (ร้านเฮือนเงิน) คณะทำงานและเลขานุการร่วม
๒๖. หัวหน้ากลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน คณะทำงานและเลขานุการร่วม
๒๗. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน คณะทำงานและเลขานุการร่วม

โดยให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. เสนอนโยบายและแนวทางในการสร้างความเข้มแข็งของคลัสเตอร์ รวมทั้งปัญหาอื่นที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาจังหวัด

๒. จัดทำแผนงานโครงการด้านเครื่องเงิน เพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน โดยประสานความร่วมมือการพัฒนาระหว่างภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคธุรกิจเอกชน รวมทั้งสนับสนุนการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่

๓. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาเครื่องเงินของจังหวัดน่าน

๔. จัดให้มีการประชุมคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสเตอร์เครื่องเงิน) เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญให้จังหวัดน่านทราบ

๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายชัยนรงค์ วงศ์ใหญ่)
ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

คัลเตอร์ผ้าทอ



คำสั่งจังหวัดน่าน

ที่ ๒๘๑๓๙/ ๒๕๖๘

เรื่อง ยกเลิกคำสั่งและแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสเตอร์ผ้าทอ)

ตามคำสั่งจังหวัดน่าน ที่ ๑๔๒๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสเตอร์ผ้าทอ) ไปแล้ว นั้น

เพื่อให้การพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ จึงยกเลิกคำสั่งจังหวัดน่าน ที่ ๑๔๒๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ และแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสเตอร์ผ้าทอ) ดังนี้

๑. นางวราภรณ์ ลำจวน (ร้านวราภรณ์ผ้าทอ)	ประธานคณะทำงาน
๒. อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	รองประธานคณะทำงาน
๓. นางสาวธีร์วรา วิพล (ร้านผ้าน่านบุรี)	คณะทำงาน
๔. นางสาวอริญรดา โวทาน (ร้านศรีดาแฮนด์เมด)	คณะทำงาน
๕. นางสาวอาทิมา ลือยศ (ร้านแพวผ้าฝ้าย)	คณะทำงาน
๖. นางณัฐาศินี เสฏฐพงศ์โชค (ร้านน่านฝ้ายงาม)	คณะทำงาน
๗. นางรพินพร หาญยุทธ (ร้านผ้าทอไทลือ)	คณะทำงาน
๘. นางแพรวพรรณ ผาลา (ร้านขวัญเมืองน่าน)	คณะทำงาน
๙. นางลำไย วงศ์ไทย (ร้านผ้าไทลื้อบ้านดอนมูล)	คณะทำงาน
๑๐. นางแจ่มใส ต๊ะแก้ว (ประธานเครือข่าย OTOP จังหวัดน่าน)	คณะทำงาน
๑๑. นางอรทัย อินรัง (ร้านฝ้ายเงินฝ้ายทอง)	คณะทำงาน
๑๒. นายนิกร พลังฤทธิ์ (กลุ่มทอผ้าบ้านพะเยา)	คณะทำงาน
๑๓. นางสาวจุฑามณี ศรีเทพ (ร้านจุฑามณีผ้าทอมือน่าน)	คณะทำงาน
๑๔. นางชนิกา โสดานาฏ (กลุ่มทอผ้าบ้านหล่ายทุ่ง)	คณะทำงาน
๑๕. นายกรกฎ แปงใจ (กลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง)	คณะทำงาน
๑๖. นายเทิดศักดิ์ อินแสง (ผู้ทรงคุณวุฒิ)	คณะทำงาน
๑๗. นายสุพิศ สุวรรณมณี (ผู้ทรงคุณวุฒิ)	คณะทำงาน
๑๘. พัฒนาการจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๙. พาณิชย์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒๐. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน

/๒๑. ท่องเที่ยว ...

๒๑. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน คณะทำงาน
๒๒. วัฒนธรรมจังหวัดน่าน คณะทำงาน
๒๓. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน คณะทำงาน
๒๔. นายกเทศมนตรีเมืองน่าน คณะทำงาน
๒๕. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานน่าน คณะทำงาน
๒๖. ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน คณะทำงาน
๒๗. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน คณะทำงาน
๒๘. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดน่าน คณะทำงาน
๒๙. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานน่าน คณะทำงาน
๓๐. ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ น่าน คณะทำงาน
๓๑. ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนน่าน คณะทำงาน
๓๒. ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างน่าน คณะทำงาน
๓๓. ผู้อำนวยการสำนักบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน คณะทำงาน
๓๔. นางสาวประภัสสร สุยาอินทร์ (ร้านประภัสสรผ้าทอมือ) คณะทำงานและเลขานุการร่วม
๓๕. หัวหน้ากลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน คณะทำงานและเลขานุการร่วม
๓๖. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน คณะทำงานและเลขานุการร่วม

โดยให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. เสนอนโยบายและแนวทางในการสร้างความเข้มแข็งของคลัสเตอร์ รวมทั้งปัญหาอื่นที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาจังหวัด

๒. จัดทำแผนงานโครงการด้านผ้าทอ เพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน โดยประสานความร่วมมือการพัฒนาระหว่างภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคธุรกิจเอกชน รวมทั้งสนับสนุนการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่

๓. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาผ้าทอของจังหวัดน่าน

๔. จัดให้มีการประชุมคณะทำงานเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดน่าน (คลัสเตอร์ผ้าทอ) เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญให้จังหวัดน่านทราบ

๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายชัยนรงค์ วงศ์ใหญ่)
ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

๒.สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

ผู้มีส่วนร่วมมาจากการบูรณาการความร่วมมือของหลายภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา กลุ่มผู้ประกอบการ สล่า (ช่างฝีมือ) ชุมชน ปราชญ์ ศิลปิน ครูภูมิปัญญาและผู้เชี่ยวชาญ โดยมีข้อมูลผู้เข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ เช่น

• การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและยกระดับงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองน่านสู่ระดับสากล: มีผู้เข้าร่วมจากชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่รวม ๑๐๑ คน ครอบคลุม ๖ กลุ่มงานหัตถกรรม (เช่น งานไม้ แกะสลักไม้ จักสาน ผ้าทอ เครื่องเงิน งานปั้น และจิตรกรรมฝาผนังช่างสกุลน่าน)

• การจัดงานเทศกาลหัตถกรรมเมืองน่าน: มีผู้ประกอบการร่วมออกบูธ ๔๐ บูธ และมีผู้เข้าชมงานตลอด ๓ วัน รวมทั้งสิ้น ๕๔,๗๓๐ คน

๓. ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

การดำเนินการขับเคลื่อนน่านเมืองสร้างสรรค์เป็นการบูรณาการงานจากภาคภาคี เครือข่ายต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา กลุ่มผู้ประกอบการ สล่า ช่างฝีมือ และผู้เชี่ยวชาญ โดย แยกในแต่ละกิจกรรม ดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑ ดำเนินการส่งเสริมหลักสูตรด้านการออกแบบและสร้างสรรค์งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านสำหรับกลุ่มชาติพันธุ์เมืองน่าน (Design and Creative Upskill for Craft Creators of Ethnic Groups Nan)

๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน และการบริหารจัดการโครงการ

๑.๒ สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบและจัดทำร่างหลักสูตรการอบรมด้านการออกแบบและสร้างสรรค์งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน

๑.๒.๑) สรุปประเด็นการประชุมกลุ่มเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบและจัดทำร่างหลักสูตรการอบรมด้านการออกแบบและสร้างสรรค์กลุ่มงาน**หัตถกรรมงานปั้น**ในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. ณ บ้านศิลปะฮิมน่าน จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ๑๐ คน

ประเด็นปัจจุบัน ผลงานประติมากรรมและงานปั้นของจังหวัดน่าน มุ่งเน้นไปที่งานพุทธศิลป์และงานวิจิตรศิลป์เป็นหลัก ซึ่งกระบวนการผลิตยังคงอาศัยทักษะฝีมือช่างในการปั้นขึ้นรูปทีละชิ้น (Hand-formed) ทำให้ใช้ระยะเวลาในการผลิตนาน ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดด้านกำลังการผลิต (Production Capacity) ที่ไม่สามารถผลิตชิ้นงานได้ทันต่อความต้องการของตลาดที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มสูงขึ้นเพื่อปลดล็อกข้อจำกัดดังกล่าว ทางกลุ่มมีความต้องการเรียนรู้นวัตกรรมการออกแบบและการขึ้นรูปด้วยระบบ ๓ มิติ (๓D Modeling & Printing) เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างต้นแบบและแม่พิมพ์ (Mold Making) ที่มีความแม่นยำสูง ซึ่งจะเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยให้กลุ่มสามารถพัฒนาจากการผลิตชิ้นเดียว ไปสู่การผลิตในเชิงปริมาณ (Mass Customization) ที่รวดเร็ว ได้มาตรฐาน และตอบโจทย์ตลาดวงกว้างได้ดียิ่งขึ้น การนำระบบแม่พิมพ์มาใช้ ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มยอดขาย แต่ยังนำไปสู่โมเดลการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างเป็นระบบ โดยทางกลุ่มแกนนำสามารถส่งต่อแม่พิมพ์และถ่ายทอดเทคนิคการหล่อชิ้นงานให้กับแรงงานหรือชาวบ้านในชุมชนนำไปผลิตต่อได้ ซึ่งจะช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้ให้หมุนเวียนอยู่ในท้องถิ่นได้อย่างทั่วถึง





๑.๒.๒) สรุปประเด็นการประชุมกลุ่มเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบและจัดทำร่างหลักสูตรการอบรมด้านการออกแบบและสร้างสรรค์กลุ่มงาน**หัตถกรรมจักสาน**วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. ณ กลุ่มจักสานบ้านต้าม จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ๑๑คน

ประเด็นทางกลุ่มหัตถกรรมจักสานมีทัศนคติที่เปิดกว้างและมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาทักษะ โดยพร้อมที่จะเข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคนิคใหม่ๆ จากวิทยากรทุกท่าน ไม่จำกัดเฉพาะเจาะจงว่าเป็นบุคคลใด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการเรียนรู้และการปรับตัวเพื่อยกระดับขีดความสามารถของสมาชิกในกลุ่มอย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มได้สะท้อนข้อมูลเกี่ยวกับความถนัดพื้นฐานและข้อจำกัดในเชิงทักษะ โดยระบุว่าสมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่มีความชำนาญในงานจักสานประเภทโครงสร้างสถาปัตยกรรมหรืองานประติมากรรมจักสานขนาดใหญ่ ซึ่งอาจเป็นรูปแบบงานที่ต้องใช้ทักษะเชิงโครงสร้างและกำลังกายที่แตกต่างไปจากวิถีการผลิตเดิมของกลุ่มดังนั้น ทางกลุ่มจึงมีความประสงค์ที่จะเรียนเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านงานจักสานขนาดเล็กถึงขนาดกลาง โดยเน้นกระบวนการถ่ายทอดที่ให้ความสำคัญกับความประณีตศิลป์ความอ่อนช้อยสวยงาม และรายละเอียดของลวดลาย เพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพและความสนใจหลักของสมาชิกในกลุ่มมากที่สุด





๑.๒.๓) สรุปประเด็นการประชุมกลุ่มเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบและจัดทำร่างหลักสูตรการอบรมด้านการออกแบบและสร้างสรรค์กลุ่มงาน**หัตถกรรมผ้าทอ**วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.ผ่านระบบ Onlineจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ๑๑ คน

ประเด็นกลุ่มหัตถกรรมผ้าทอจังหวัดน่าน มีความเข้มแข็งอย่างยิ่งในด้านภูมิปัญญาการทอผ้าพื้นเมือง สมาชิกกลุ่มมีความเชี่ยวชาญในเทคนิคการทอที่สลับซับซ้อน รวมถึงการสร้างสรรค์ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (Unique Identity) ซึ่งถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าสูงและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศอย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดสำคัญที่พบคือการขาดองค์ความรู้สมัยใหม่ด้านการออกแบบแฟชั่นและการสร้างแพทเทิร์นเสื้อผ้า (Pattern Making) ที่ได้มาตรฐานสากล ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ยังเน้นการขายในรูปแบบผ้าผืนหรือการตัดเย็บแบบเรียบง่าย ซึ่งยังไม่สามารถตอบสนองรสนิยมหรือสรีระของกลุ่มลูกค้าในตลาดต่างประเทศ (Global Market) ได้อย่างเต็มที่เพื่อเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอน่านสู่สากล ทางกลุ่มมีความประสงค์ที่จะได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกด้านการออกแบบแฟชั่นร่วมสมัย และเทคนิคการสร้างแพทเทิร์นและการตัดเย็บขั้นสูง เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับผ้าทอพื้นเมืองให้สามารถแปรรูปเป็นสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย สวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน และตรงตามความต้องการของตลาดโลก





๑.๒.๔) สรุปประเด็นการประชุมกลุ่มเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบและจัดทำร่างหลักสูตรการอบรมด้านการออกแบบและสร้างสรรค์กลุ่มงาน**หัตถกรรมฝาผนัง สกุลช่างน่าน**วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. ณ ห้องประชุมโรงเรียนนันทบุรี (วัดช้างค้ำ)จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ๑๖ คน

ประเด็นปัจจุบัน องค์ความรู้ด้านจิตรกรรมฝาผนังสกุลช่างน่านแบบโบราณ ยังคงจำกัดวงอยู่ในเฉพาะกลุ่ม (Exclusive Preservation) โดยแหล่งเรียนรู้หลักอยู่ที่โรงเรียนพระปริยัติธรรมวัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร (โรงเรียนนันทบุรีวิทยา) ซึ่งเน้นการถ่ายทอดให้กับพระภิกษุและสามเณรเป็นหลัก ส่งผลให้บุคคลทั่วไปหรือศิลปินรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในลายเส้นจิตรกรรมน่านดั้งเดิม ยังขาดช่องทางและโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่ถูกต้องตามขนบเพื่อให้มรดกทางศิลปกรรมนี้ได้รับการสืบสานอย่างกว้างขวางและยั่งยืนจึงเห็นควรให้มีการเปิดหลักสูตรอบรมระยะสั้นหรือเวิร์กช็อปสำหรับบุคคลทั่วไป (Public Workshop) โดยร่วมมือกับครูภูมิปัญญาเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจภายนอกได้เรียนรู้เทคนิคและวิธีการวาดแบบสกุลช่างน่านแท้ๆ ซึ่งจะเป็นการสร้างบุคลากรที่มีความเข้าใจในรากเหง้าของศิลปะน่านให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นนอกเหนือจากการเรียนรู้วิธีการวาดแบบอนุรักษ์นิยมแล้ว หลักสูตรควรเน้นการส่งเสริมทักษะความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) เพื่อให้นำลวดลายหรือองค์ประกอบของจิตรกรรมฝาผนังไปประยุกต์ใช้ในบริบทใหม่ๆ (Contemporary Application) ไม่ว่าจะเป็นงานออกแบบผลิตภัณฑ์ กราฟิกดีไซน์ หรือสินค้าที่ระลึก การทำให้จิตรกรรมน่านเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตปัจจุบันได้ คือกุญแจสำคัญที่จะทำให้ศิลปะแขนงนี้ยังคงมีลมหายใจและถูกสืบสานต่อไปได้ อย่างแท้จริง





๑.๒.๕) สรุปประเด็นการประชุมกลุ่มเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบและจัดทำร่างหลักสูตรการอบรมด้านการออกแบบและสร้างสรรค์กลุ่มงาน**หัตถกรรมเครื่องเงิน**วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. ณ ศูนย์เครื่องเงินดอยซิลเวอร์จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ๑๒ คน

ประเด็นกลุ่มหัตถกรรมเครื่องเงินจังหวัดน่าน มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะองค์ความรู้และทักษะเชิงช่างชั้นสูงที่ได้รับการถ่ายทอดมาอย่างยาวนาน สมาชิกในกลุ่มมีความเชี่ยวชาญในกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิม ซึ่งถือเป็นอัตลักษณ์อันทรงคุณค่าที่แสดงถึงความประณีตและเอกลักษณ์เฉพาะตัวของเครื่องเงินเมืองน่าน ที่ยากจะหาที่ใดเหมือนแม้จะมีจุดแข็งด้านทักษะการผลิต แต่ทางกลุ่มยังเผชิญกับความท้าทายในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Design) รูปแบบของชิ้นงานยังคงยึดติดกับดีไซน์ดั้งเดิม ซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับรสนิยมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายรุ่นใหม่ (Teenagers & Young Adults) ส่งผลให้โอกาสในการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและวัยทำงานตอนต้นยังมีจำกัดเพื่อเป็นการปิดช่องว่างดังกล่าว ทางกลุ่มมีความสนใจและมีความต้องการเร่งด่วนในการเรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อช่วยในกระบวนการออกแบบสร้างสรรค์ (Generative AI for Design)

ซึ่งจะช่วยให้สามารถพัฒนาลวดลายและรูปทรงที่ทันสมัย แปลกใหม่ และตรงใจผู้บริโภคยุคใหม่ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยยังคงไว้ซึ่งกลิ่นอายของความเป็นน่านอย่างลงตัว





๑.๒.๖) สรุปประเด็นการประชุมกลุ่มเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบและจัดทำร่างหลักสูตรการอบรมด้านการออกแบบและสร้างสรรค์กลุ่มงาน**หัตถกรรมแกะสลักไม้**วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. ณ ศาลาการเปรียญวัดศรีบุญเรืองจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ๑๐ คน

ประเด็นปัจจุบัน การผลิตงานหัตถกรรมแกะสลักไม้ไม่ได้กระจายตัวอยู่ทั่วไป แต่มีการรวมกลุ่มอย่างเข้มแข็งเฉพาะในบางหมู่บ้านเท่านั้น โดยผู้สืบสานองค์ความรู้หลักในปัจจุบันประกอบด้วย ๓ กลุ่มสำคัญ ได้แก่ กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มพระภิกษุสงฆ์ ซึ่งใช้พื้นที่วัดเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดและสร้างสรรค์ผลงานสถานการณ์ที่น่ากังวลคือ การขาดความต่อเนื่องในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่คนรุ่นใหม่ (Generation Gap) พบว่าเยาวชนและคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ยังให้ความสนใจในงานแกะสลักไม้น้อยกว่าที่ควร อาจเนื่องมาจากค่านิยมหรือความเข้าใจว่าเป็นงานที่ยากและใช้เวลานาน ทำให้มีความเสี่ยงที่ภูมิปัญญาการแกะสลักไม้อันเป็นเอกลักษณ์ของน่านอาจสูญหายไปพร้อมกับช่างฝีมือรุ่นเก่าเพื่อเป็นการแก้ปัญหาดังกล่าวและสร้างความยั่งยืนให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น ทางชุมชนมีความต้องการเร่งด่วนในการจัดหาบุคลากรหรือวิทยากรที่มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน (Fundamental Skills) เพื่อปูพื้นฐานทักษะที่ถูกต้อง สร้างความเข้าใจ และจุดประกายความสนใจให้กับเยาวชนในชุมชน โดยเน้นการเรียนการสอนที่เข้าใจง่ายและเหมาะสำหรับผู้เริ่มต้น





๑.๓ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการครอบคลุมครบทั้ง ๖ กลุ่มงานหัตถกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมจากชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่จำนวนรวม ๑๐๑ คน ประกอบด้วย

๑.๓.๑) หลักสูตรงานแกะสลักไม้น่านสู่งานร่วมสมัย วันที่ ๑๑–๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ วัดดอนมูล มีผู้เข้าร่วม ๑๖ คน

สรุปองค์ความรู้จากการอบรบหลักสูตรงานแกะสลักไม้น่าน สู่งานร่วมสมัยตลอดระยะเวลา ๓ วัน ของการอบรม ผู้เข้าร่วมจะได้รับการพัฒนาทักษะแบบครบวงจร ตั้งแต่รากฐานภูมิปัญญาไปจนถึงการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ดังนี้

๑. การสืบสานฐานความรู้และภูมิปัญญาพุทธศิลป์น่านผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์ที่สำคัญของงานเครื่องไม้ในจังหวัดน่าน โดยมุ่งเน้นที่การทำความเข้าใจรากเหง้าของภูมิปัญญาที่แฝงอยู่ในงานศิลปกรรมท้องถิ่น เพื่อให้สามารถนำ "จิตวิญญาณ" ของงานดั้งเดิมมาใช้เป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ได้อย่างถูกต้อง

๒. การพัฒนาทักษะฝีมือและเทคนิคการแกะสลักขั้นสูงเน้นการฝึกปฏิบัติจริง (Hands-on) โดยมีศิลปินและผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องไม้ล้านนาคอยถ่ายทอดเทคนิคเฉพาะตัว ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่

-การเลือกใช้เครื่องมือและวัสดุไม้ให้เหมาะสมกับชิ้นงาน

-การฝึกทักษะการแกะสลักลวดลายที่มีความซับซ้อน

-การจัดการเชิงประติมากรรมเพื่อสร้างมิติให้กับงานไม้

๓. การประยุกต์สู่ศิลปะร่วมสมัยและการสร้างมูลค่าด้วยการเล่าเรื่อง (Storytelling) หัวใจสำคัญของหลักสูตรนี้คือการยกระดับงานฝีมือท้องถิ่นให้เข้าสู่ระดับสากล ผู้เข้าร่วมจะได้รับการบ่มเพาะในด้าน

-การออกแบบเชิงร่วมสมัย : การลดทอนหรือปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์ให้ทันสมัยแต่ยังคงเอกลักษณ์น่าน

-การสร้างเรื่องราว (Concept Design) : ฝึกการวางโครงร่างและเล่าเรื่องให้กับผลงานเพื่อสร้างความน่าสนใจและเพิ่มมูลค่าทางการตลาด

-การนำเสนอผลงาน: ฝึกฝนการสื่อสารแนวคิดและรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบระดับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาผลงานให้สมบูรณ์

๔. ผลสัมฤทธิ์เชิงรูปธรรมเมื่อสิ้นสุดการอบรม ผู้เข้าร่วมจะสามารถผลิต "ร่างผลงานต้นแบบ" ของตนเองคนละ ๑ ชิ้นงาน ที่ผ่านการบูรณาการทั้งความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม ทักษะฝีมือที่ประณีตและแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่ พร้อมรับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานการฝึกอบรมเพื่อนำไปประกอบอาชีพหรือต่อยอดในระดับที่สูงขึ้นต่อไป








๑.๓.๒) หลักสูตรผ้าพื้นเมืองน่านสู่แฟชั่นและของระลึกที่สร้างรายได้ วันที่ ๑๑–๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ ร้านผ้าน่านบุรี มีผู้เข้าร่วม ๑๙ คน

สรุปองค์ความรู้จากการอบรบหลักสูตรผ้าพื้นเมืองน่านสู่แฟชั่นและของที่ระลึกสร้างรายได้หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาผ้าท้องถิ่นน่าน ผสานกับวิถีแฟชั่นสมัยใหม่ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กลายเป็นสินค้าที่สร้างรายได้ในเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน โดยแบ่งประเด็นการเรียนรู้เป็น๔ หัวใจหลัก ดังนี้

๑. การสืบสานภูมิปัญญาผ้าพื้นเมืองและการออกแบบเชิงวัฒนธรรมผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้รากฐานและเรื่องราวของผ้าพื้นเมืองน่านซึ่งเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญ:การบรรยายเรื่องราวผ้าพื้นเมือง ศึกษาภูมิปัญญาที่สะท้อนเอกลักษณ์ของน่านผ่านผืนผ้า เพื่อนำไปเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบแฟชั่นที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ แนวคิดการออกแบบเชิงวัฒนธรรม เรียนรู้การสื่อสารอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้เข้ากับบริบทของแฟชั่นร่วมสมัย

๒. การวิเคราะห์แนวโน้มตลาดแฟชั่นและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคในระดับสากล:การวิเคราะห์Trend แฟชั่น ศึกษาแนวโน้มของตลาดโลกและรสนิยมของผู้บริโภคปัจจุบัน เพื่อนำมาปรับใช้กับผ้าพื้นเมืองน่าน การวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ เรียนรู้กระบวนการออกแบบ (Design Thinking) เพื่อเปลี่ยนผ้าพื้นเมืองให้กลายเป็นของที่ระลึกหรือแฟชั่นที่น่าสนใจและจำหน่ายได้จริง

๓. ทักษะการสร้างแพทเทิร์นและเทคนิคการตัดเย็บเชิงลึกเน้นภาคปฏิบัติ (Workshop) เพื่อสร้างมาตรฐานคุณภาพการผลิตที่เป็นมืออาชีพ การสร้างแบบแพทเทิร์น (Pattern Making) เรียนรู้พื้นฐานการสร้างแพทเทิร์นจากแบบร่าง (Sketch) เพื่อให้ได้ทรงชุดที่สวยงามและใช้งานได้จริง เทคนิคการตัดเย็บต่อยอดรายได้ พัฒนาทักษะการเย็บที่ประณีตและถูกวิธี เพื่อยกระดับราคาและคุณค่าของผลิตภัณฑ์

๔. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และการสร้างสรรค์ต้นแบบในช่วงท้ายของการอบรม ผู้เข้าร่วมจะได้รับการประเมินผลผ่านชิ้นงานจริงจากการผลิตชิ้นงานต้นแบบ: ผู้เข้าร่วมทุกคนจะได้รับโอกาสสร้างสรรค์ "ร่างผลงานต้นแบบ" ของตนเองคนละ ๑ ผลงาน โดยบูรณาการองคความรู้ทั้งด้านภูมิปัญญา การตลาด และเทคนิคช่างเย็บเข้าด้วยกัน








๑.๓.๓) หลักสูตรจักสานน่านร่วมสมัยเพื่อชีวิตประจำวันและการท่องเที่ยว วันที่ ๑๑–๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยชุมชนน่าน มีผู้เข้าร่วม ๑๕ คน

สรุปองค์ความรู้จากการอบรมหลักสูตรจักสานน่านร่วมสมัยเพื่อชีวิตประจำวันและการท่องเที่ยว

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการยกระดับงานจักสานไม้ไผ่ดั้งเดิมของน่านให้ก้าวสู่ระดับสากล ผ่านการผสมผสานภูมิปัญญาเข้ากับแนวคิดวิสาหกิจชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยผู้เข้าร่วมจะได้รับการพัฒนาทักษะในประเด็นสำคัญดังนี้:

๑. การทำความเข้าใจรากเหง้าภูมิปัญญาและการจัดการชุมชนเชิงท่องเที่ยว ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ต้นกำเนิดและคุณค่าของงานจักสานน่าน เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่น ประวัติศาสตร์หัตถกรรมจักสานศึกษาความเป็นมาของงานจักสานในจังหวัดน่านจากผู้เชี่ยวชาญและนักออกแบบแบรนด์ระดับสากล ต้นแบบวิสาหกิจและนิเวศท่องเที่ยวศึกษาแนวทางการสร้างชุมชนที่เชื่อมโยงงานหัตถกรรมเข้ากับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับวิสาหกิจในพื้นที่

๒. การออกแบบร่วมสมัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธเน้นการพัฒนาทัศนคติด้านการออกแบบเพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถแข่งขันได้ในตลาดปัจจุบันการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเดิมฝึกฝนการต่อยอดภูมิปัญญาดั้งเดิมให้มีความเป็นสากลและทันสมัยการวิเคราะห์ตลาดและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเรียนรู้ทิศทางตลาดและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับการใช้งานในชีวิตประจำวันและการท่องเที่ยว

๓. กระบวนการสร้างชิ้นงานต้นแบบและการลงมือปฏิบัติจริงผู้เข้าร่วมจะได้เปลี่ยนแนวคิดนามธรรมให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์รูปธรรมผ่านกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ เทคนิคการสเก็ตช์และสร้างต้นแบบจำลองฝึกการทดลองออกแบบผ่านการสเก็ตช์ภาพและการสร้างโมเดลย่อส่วนก่อนผลิตจริงการปฏิบัติงานจักสานเชิงสร้างสรรค์ลงมือสร้างสรรค์ผลงานจริงด้วยตนเอง โดยนำความรู้และแนวคิดเชิงออกแบบที่ได้รับมาบูรณาการเข้ากับทักษะฝีมือ

๔. ผลสัมฤทธิ์เชิงรูปธรรมเมื่อเสร็จสิ้นการอบรม ผู้เข้าร่วมแต่ละคนจะสามารถส่งมอบ "ร่างผลงานต้นแบบคนละ ๑ ผลงาน" ซึ่งเป็นผลงานที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์จักสานน่านในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยพร้อมรับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานการฝึกอบรมเพื่อนำไปต่อยอดในเชิงวิชาชีพต่อไป

วันที่ ๑๕–๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์เครื่องเงินชมพูภูคา มีผู้เข้าร่วม ๑๗ คน








๑.๓.๔) หลักสูตรการออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องเงินสมัยใหม่ผสานภูมิปัญญา

สรุปองค์ความรู้จากการอบรบหลักสูตรการออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องเงินสมัยใหม่ผสานภูมิปัญญา ตลอดระยะเวลา ๓ วันของการอบรม ผู้เข้าร่วมจะได้รับการพัฒนาทักษะที่ผสานระหว่างเทคโนโลยีนวัตกรรมและรากฐานทางวัฒนธรรม เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องเงินน่านสู่สากล ดังนี้

๑. การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในงานออกแบบเชิงสร้างสรรค์ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เครื่องมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยมุ่งเน้นในประเด็นดังนี้

- การวิเคราะห์แนวโน้มการออกแบบ (Trend Analysis): ทำความเข้าใจทิศทางของตลาดโลก เพื่อให้งานออกแบบมีความทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่
- การใช้ AI ช่วยสร้างสรรค์ไอเดีย: เรียนรู้วิธีการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาช่วยสลัดข้อจำกัดเดิมๆ ในการออกแบบ และสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนารูปแบบเครื่องเงินที่แปลกใหม่

๒. กระบวนการพัฒนาชิ้นงานต้นแบบเครื่องเงินร่วมสมัยเน้นการเปลี่ยนจากแนวคิด (Concept) ให้กลายเป็นชิ้นงานจริงผ่านกิจกรรมเวิร์คชอปเชิงปฏิบัติการ:การออกแบบเชิงลึก: ฝึกฝนการออกแบบที่คำนึงถึงความเป็นไปได้ในการผลิตจริง (Production-friendly design) โดยยังคงความสวยงามในแบบร่วมสมัยการวิพากษ์และนำเสนอผลงานผู้เข้าร่วมได้นำเสนอแนวคิดชิ้นงานต้นแบบต่อคณะกรรมการจากสมาคมช่างทองไทย เพื่อรับข้อแนะนำในการปรับปรุงคุณภาพและมิติความงามให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐาน

๓. การรักษาและเพิ่มคุณค่าทางวัฒนธรรมผ่านอัตลักษณ์เครื่องเงินน่านทำความเข้าใจถึง "หัวใจ" ของงานช่างฝีมือเมืองน่าน เพื่อให้การต่อยอดผลิตภัณฑ์มีความหมายและทรงคุณค่า รากฐานทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์และคุณค่าดั้งเดิมที่ทำให้เครื่องเงินน่านมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว กลยุทธ์การต่อยอดผลิตภัณฑ์ (Product Upscaling) เรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้บริหารในอุตสาหกรรมเครื่องเงินชั้นนำ เกี่ยวกับการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาสร้างเรื่องราวและเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์

๔. ผลสัมฤทธิ์เชิงรูปธรรมเมื่อสิ้นสุดหลักสูตร ผู้เข้าร่วมอบรมแต่ละคนจะสามารถส่งมอบ "ร่างผลงานต้นแบบเครื่องเงิน" ที่มีความโดดเด่นคนละ ๑ ผลงาน ซึ่งเป็นผลงานที่ผ่านการบ่มเพาะจากทั้งเทคโนโลยี AI, ทักษะการออกแบบร่วมสมัย และการสะท้อนตัวตนของเครื่องเงินน่านอย่างลงตัว พร้อมรับประกาศนียบัตรเพื่อการันตีทักษะความสามารถ







๑.๓.๕) หลักสูตรงานปั้นสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาน่านสู่สินค้าเชิงพาณิชย์ วันที่ ๑๕–๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ วัดดอนมูล มีผู้เข้าร่วม ๑๗ คน

สรุปองค์ความรู้จากการอบรบหลักสูตรงานปั้นสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาน่านสู่สินค้าเชิงพาณิชย์

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการบูรณาการรากฐานทางวัฒนธรรมน่านเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเปลี่ยนงานปั้นจากของใช้หรือพุทธศิลป์ดั้งเดิมให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทรงคุณค่าในเชิงพาณิชย์ โดยผู้เข้าร่วมจะได้รับความรู้แบ่งเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

๑. การสกัดคุณค่าภูมิปัญญาและรากฐานงานปั้นท้องถิ่นผู้เข้าร่วมจะได้ทำความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับพุทธศิลป์และงานปั้นที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดน่าน : การเรียนรู้จากตัวจริง : ศึกษาประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์งานปั้นน่านผ่านการบรรยายและสาธิตโดยประธานกลุ่มพุทธศิลป์น่าน รวมไปถึงการวิเคราะห์ต้นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อนำมาใช้เป็นจุดขาย (Unique Selling Point) ในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีกลิ่นอายของน่านอย่างแท้จริง

๒. การยกระดับทักษะด้วยเทคโนโลยีการออกแบบ ๓ มิติ (Digital Transformation) หัวใจสำคัญของการอบรมในครั้งนี้คือการนำระบบดิจิทัลมาช่วยในงานปั้น เพื่อเพิ่มความแม่นยำและ ขยายขอบเขตการสร้างสรรค์:

- ความรู้พื้นฐาน ๓D สำหรับช่างปั้น: เรียนรู้การใช้เทคโนโลยี ๓D ในการจำลองรูปแบบก่อนลงมือจริง
- การสร้างโมเดลต้นแบบดิจิทัล: ฝึกปฏิบัติสร้างโมเดล ๓D เบื้องต้นและการใช้เครื่องมือดิจิทัลพื้นฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การผลิตชิ้นงานที่มีมาตรฐานสากล

๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์โดยศิลปินระดับชาติในช่วงสุดท้ายจะเป็นการกลั่นกรองไอเดีย สู่การผลิตจริงที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด : การฝึกปฏิบัติงานปั้นเชิงพาณิชย์: พัฒนาทักษะการปั้นเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถจัดจำหน่ายได้จริงโดยได้รับการถ่ายทอดเทคนิคจากศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ รวมไปถึงกระบวนการขัดเกลาผลงานผู้เข้าร่วมจะได้รับคำแนะนำโดยตรงจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อปรับปรุงชิ้นงานให้มีความเป็นสากลและมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ

๔. ผลสัมฤทธิ์เชิงรูปธรรมและมาตรฐานการฝึกอบรมผู้เข้าร่วมอบรมทุกคนจะสามารถสร้าง "ร่างผลงานต้นแบบคนละ ๑ ผลงาน" ที่ผสมผสานทั้งอัตลักษณ์น่านและเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าด้วยกัน พร้อมรับประกาศนียบัตรรับรองการเข้าร่วมอบรมเพื่อนำไปต่อยอดในสายงานออกแบบและการผลิตต่อไป








๑.๓.๖) หลักสูตรสืบสานจิตรกรรมฝาผนังน่านสร้างสรรค์ร่วมสมัย วันที่ ๑๘–๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ โรงเรียนนันทบุรีวิทยา วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร มีผู้เข้าร่วม ๑๗ คน

สรุปองค์ความรู้จากการอบรบหลักสูตรสืบสานจิตรกรรมฝาผนังน่าน สร้างสรรค์ร่วมสมัย หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการถ่ายทอดคุณค่าของงานศิลปะชั้นสูงของเมืองน่าน โดยนำเทคนิคดั้งเดิมมาปรับใช้กับบริบทปัจจุบันและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างผลงานที่มีเอกลักษณ์และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ได้โดยสรุปประเด็นการเรียนรู้สำคัญได้ดังนี้

๑. การสืบสานประวัติศาสตร์และเทคนิคจิตรกรรมสกุลช่างน่านดั้งเดิมผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้รากฐานและหัวใจของงานศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองน่านเพื่อให้เข้าถึง "แก่น" ของชิ้นงาน

- คุณค่าและความสำคัญศึกษาประวัติศาสตร์และอิทธิพลทางวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านจิตรกรรมฝาผนังเมืองน่าน

- การถ่ายทอดเทคนิคดั้งเดิมฝึกปฏิบัติการวาดตามระเบียบวิธีแบบโบราณจากศิลปินและวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย

๒. การคลี่คลายเอกลักษณ์และการออกแบบร่วมสมัยเน้นการนำอัตลักษณ์ดั้งเดิมมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับรสนิยมและความต้องการในยุคปัจจุบัน:การวิเคราะห์เอกลักษณ์ฝึกฝนการดึงเอาลักษณะเด่นของจิตรกรรมสกุลช่างน่านมา "คลี่คลาย" เพื่อสร้างสรรค์งานในรูปแบบใหม่ การผสานภูมิปัญญาสู่พาณิชย์ศิลป์เพื่อการพัฒนาทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้แรงบันดาลใจจากจิตรกรรมดั้งเดิม เพื่อสร้างผลงานที่สามารถจำหน่ายได้ในเชิงพาณิชย์

๓. การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในงานศิลปะเป็นการยกระดับงานจิตรกรรมให้ก้าวทันเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความหลากหลายและความรวดเร็วในกระบวนการสร้างสรรค์ นวัตกรรมการออกแบบเรียนรู้การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยในการสร้างสรรค์และจัดวางองค์ประกอบศิลป์ การเล่าเรื่องผ่านงานกราฟิก ศึกษาการเชื่อมโยงงานวาดเข้ากับทักษะการเล่าเรื่อง (Storytelling) และงานออกแบบกราฟิกเพื่อเพิ่มพลังในการสื่อสาร

๔. ผลสัมฤทธิ์และการประเมินผลเชิงปฏิบัติในช่วงท้ายของการอบรม ผู้เข้าร่วมจะได้รับคำแนะนำโดยตรงจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาผลงานให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้เข้าร่วมทุกคนสร้างสรรค์ "ร่างผลงานต้นแบบ" ที่ผสมผสานภูมิปัญญาและนวัตกรรมคนละ ๑ ผลงาน และนำเสนอผลงานเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการต่อยอดสู่การเป็นศิลปินหรือนักออกแบบมืออาชีพ








<u>สรุปภาพรวมจากผลการดำเนินกิจกรรมย่อยที่ ๑</u> ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมหลักสูตรด้านการออกแบบและสร้างสรรค์งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านสำหรับกลุ่มชาติพันธุ์เมืองน่าน (Design and Creative Upskill for Craft Creators of Ethnic Groups in Nan) จะเห็นได้ชัดว่ากิจกรรมนี้สามารถสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้ผลิตในระดับพื้นที่ได้อย่างครอบคลุม ทั้งในมิติของกลุ่มช่างฝีมือดั้งเดิม ผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มผู้สืบทอดงานหัตถกรรม ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากฐานราก ความสำเร็จที่สำคัญของกิจกรรมนี้จึงอยู่ที่การเปิดพื้นที่ให้ “องค์ความรู้ดั้งเดิม” ได้พบกับ “กระบวนการออกแบบสมัยใหม่” และทำให้ผู้เข้าร่วมเริ่มเปลี่ยนมุมมองจากการผลิตสินค้าตามความเคยชิน ไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงดีไซน์ ฟังก์ชัน การใช้สอย กลุ่มเป้าหมาย และโอกาสทางการตลาดมากขึ้น

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้ของกิจกรรมย่อยที่ ๑ คือการเกิด “ผลงานต้นแบบ” จากการอบรมเชิงปฏิบัติการทั้ง ๖ ประเภทงานหัตถกรรม จำนวนรวม ๓๒ ผลงาน แบ่งเป็น กลุ่มงานแกะสลักไม้ ๕ ผลงาน กลุ่มงานหัตถกรรมจากผ้า ๗ ผลงาน กลุ่มงานหัตถกรรมจักสาน ๕ ผลงาน กลุ่มงานหัตถกรรมเครื่องเงิน ๕ ผลงาน กลุ่มงานปั้น ๕ ผลงาน และกลุ่มงานจิตรกรรมฝาผนังสกุลช่างน่าน ๕ ผลงานผลงานเหล่านี้ถือเป็นตัวชี้วัดสำคัญว่าการอบรมไม่ได้สิ้นสุดอยู่เพียงระดับความรู้ แต่สามารถพัฒนาไปสู่ผลผลิตต้นแบบที่พร้อมเข้าสู่กระบวนการต่อยอดในกิจกรรมระยะถัดไปได้จริง

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาในมุมของการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ยังมีคุณค่าเกินกว่าจำนวนผู้เข้าร่วมและจำนวนผลงานต้นแบบ เพราะเป็นการวาง “ฐานความพร้อม” ให้จังหวัดน่านสามารถเดินหน้าสู่การพัฒนางานคราฟต์อย่างเป็นระบบในระยะยาว กล่าวคือ กิจกรรมนี้ช่วยคัดกรองและบ่มเพาะผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความชัดเจนด้านอัตลักษณ์ และเปิดทางให้เกิดการพัฒนาเชิงลึกต่อในด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ และการขยายช่องทางการจำหน่ายในกิจกรรมถัดไปของโครงการ

ในภาพรวม กิจกรรมย่อยที่ ๑ จึงเป็น “จุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนผ่าน” จากสินค้าหัตถกรรมพื้นถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยมูลค่าสูง และเป็นรากฐานสำคัญของการขับเคลื่อน Soft Power จังหวัดน่านอย่างเป็นรูปธรรม เพราะสามารถเชื่อมโยงทุนวัฒนธรรม ภูมิปัญญาช่างท้องถิ่น และแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่เข้าด้วยกันได้อย่างมีทิศทาง ก่อให้เกิดทั้งการยกระดับศักยภาพคน การพัฒนาคุณภาพสินค้า และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในอนาคต

ข้อสรุปกิจกรรมย่อยที่ ๑ ประสบความสำเร็จในการทำหน้าที่เป็น “ฐานรากของห่วงโซ่การพัฒนางานหัตถกรรม” ของจังหวัดน่าน โดยสามารถยกระดับผู้ประกอบการในพื้นที่ผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการที่ตรงกับอัตลักษณ์ของจังหวัด และก่อให้เกิดผลงานต้นแบบที่มีศักยภาพต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้จริง จำนวน ๓๒ ผลงานนับเป็นการแปลงทุนทางวัฒนธรรมให้เริ่มเคลื่อนเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น กิจกรรมนี้จึงไม่ควรถูกมองเป็นเพียงกิจกรรมฝึกอบรมระยะสั้น แต่ควรถูกพิจารณาในฐานะ “เครื่องมือเชิงนโยบาย” ที่ช่วยสร้างบุคลากรต้นน้ำ พัฒนาสินค้าต้นแบบ และเตรียมความพร้อมของจังหวัดน่านในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากทุนวัฒนธรรม หากได้รับการต่อยอดอย่างต่อเนื่อง จะสามารถพัฒนาไปสู่ระบบนิเวศของงานคราฟต์เมืองน่านที่เชื่อมโยงคน สินค้า การท่องเที่ยว และตลาดได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ ๒.พัฒนาทักษะความเป็นเลิศงานหัตถกรรมสู่ระดับสากล (Craftmanship skill Development for Global Excellence)

๒๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน และการบริหารจัดการโครงการ

๒.๒ กิจกรรมยกระดับงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองน่าน เพื่อพัฒนาทักษะความเป็นเลิศสู่ระดับสากล

๒.๒.๑ การดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านการตลาดจำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๔ คน ในวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๙ ณ โรงแรมน้ำทอง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน รายละเอียดดังนี้

- การบรรยายหัวข้อ การต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดย ดร.ขาม จาตุรงคกุล
- การบรรยาย Mentor Panel การวิเคราะห์ศักยภาพผู้เข้าร่วมอบรม

โดย ๑. คุณช่อฟ้า หงส์สิทธิชัยกุล ๒. รองศาสตราจารย์ วาสนา สายมา ๓. คุณอารียา บุญช่วยแล้ว

- การบรรยาย Deep Coaching แนวคิดผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การใช้วัสดุ ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ และสรุปแนวทางการพัฒนา

โดย ๑.คุณอังคาร อุปนันท์ ๒. คุณสุพลชัย กีรติขจร ๓.รศ.ธิติมา คุณยศยิ่ง











๒.๑.๒ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านการตลาด จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๓ คน ในวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๙ ณ โรงแรมน้ำทอง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน

- การบรรยายทบทวนเป้าหมายของผู้ประกอบการและชุมชน โดย รศ.ธิติมา คุณยศยิ่ง
- การบรรยาย Mentor และ Coaching เชิงแก้ไขปัญหา

โดย ๑. รองศาสตราจารย์วาสนา สายมา ๒. คุณอารียา บุญช่วยแล้ว ๓. คุณช่อฟ้า หงส์สิทธิชัยกุล และ ๔. คุณสุพลชัย กีรติขจร

- กิจกรรมการเตรียมโครงสร้างนำเสนอผลงาน








๒.๑.๓ ดำเนินการจัดประชุมนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๓ คน ในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙ ณ โรงแรมน้ำทอง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน








<u>สรุปแนวทางการพัฒนาและยกระดับงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองน่านสู่ระดับสากล</u>

แนวทางการพัฒนาและยกระดับงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองน่านสู่ระดับสากล จากคำแนะนำของคณะกรรมการการประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด วันที่ ๙, ๑๖ และ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙ โดยสามารถสรุปแนวทางได้ดังนี้

๑. กลุ่มงานหัตถกรรมจากผ้า: งานผ้าทอน่านมีจุดเด่นที่ความประณีตและลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ แต่ในเชิงการตลาดมักติดกับดัก "ความเป็นของฝาก"

- การพัฒนาดีไซน์ (Product Concept): ควรมีการทดลองลดทอนความซับซ้อนของลวดลายดั้งเดิม ให้ดูร่วมสมัยเพื่อให้สวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวันได้มากขึ้น ไม่ใช่เฉพาะในงานพิธีการหรืองานทางการ
- นวัตกรรมวัสดุ: การนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาเนื้อผ้าให้ดูแลรักษาง่ายขึ้น เช่น ผ้ากันน้ำ หรือผ้าที่ไม่ต้องรีด ซึ่งจะตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่
- การเล่าเรื่อง (Storytelling): เน้นที่มาของสีย้อมธรรมชาติและการถักทอด้วยมือเพื่อดึงดูดกลุ่มตลาด Slow Fashion ที่ยินดีจ่ายแพงเพื่อคุณค่าทางจิตใจ

๒. กลุ่มงานหัตถกรรมเครื่องเงิน :เครื่องเงินน่านขึ้นชื่อเรื่องความละเอียด แต่ในตลาดปัจจุบัน ดีไซน์ที่อ่อนช้อยเกินไปอาจจำกัดกลุ่มลูกค้าเฉพาะผู้ใหญ่

- Modern Branding: ปรับภาพลักษณ์เครื่องประดับสู่แบรนด์เครื่องประดับแฟชั่น (Fashion Jewelry) ที่เน้นความ Minimal ให้มากขึ้น และยังคงเทคนิคการทำมือที่เป็นเอกลักษณ์
- การวิเคราะห์ศักยภาพ (Mentor Review): ต้องประเมินความต้องการของตลาดเป้าหมาย (Target Audience) ว่าต้องการเครื่องเงินในรูปแบบใด เช่น เครื่องประดับที่ใส่ทำงานได้ หรือของตกแต่งบ้านระดับพรีเมียม
- ความพร้อมด้านต้นทุน: การจัดการต้นทุนวัตถุดิบเงินแท้ร่วมกับเทคนิคการผลิตที่ลดการสูญเสีย เพื่อให้สามารถตั้งราคาที่แข่งขันได้ในตลาดโลก

๓. กลุ่มงานปั้น: งานปั้นและเซรามิกมีโอกาสเติบโตสูงมากในกลุ่ม Home Decor แต่ต้องก้าวข้ามรูปทรงแบบเดิม ๆ

- Functionality &Innovation: พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีฟังก์ชันใช้งานชัดเจน เช่น โคมไฟดีไซน์พิเศษ โดยใช้นวัตกรรมการเคลือบผิว (Glaze) ที่สร้าง Texture แปลกใหม่
- Market Insight: ศึกษาโทนสีและรูปทรงที่เป็นเทรนด์ของการตกแต่งบ้านในปี ๒๐๒๖ เพื่อให้สินค้าสามารถเข้าไปอยู่ในบ้านของลูกค้าได้อย่างกลมกลืน
- Packaging Design: เนื่องจากเป็นสินค้าแตกหักง่าย การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรงและสวยงามจะช่วยเพิ่มความมั่นใจในการสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์

๔. งานจิตรกรรมฝาผนังสกุลช่างน่าน: งานจิตรกรรมเป็นงานที่มีมูลค่าทางศิลปะสูงสุด แต่การจะขายในเชิงการตลาดต้องมีการ "แปรรูป" ให้เข้าถึงง่ายขึ้น

- Digital Transformation: การใช้เทคโนโลยีสแกนลวดลายจิตรกรรม (เช่น ลายปู่ม่านย่าม่าน) มาทำเป็นลายพิมพ์ผ้า วอลเปเปอร์ หรือแม้แต่สินค้าดิจิทัล เพื่อกระจายรายได้หลายช่องทาง
- Value Creation: แทนที่จะขายภาพวาดแบบเดิม ให้เน้นการขาย "ลิขสิทธิ์ลาย" หรือการทำ Collaboration กับแบรนด์สินค้า Lifestyle เพื่อขยายฐานลูกค้า
- Pitch Deck Presentation: เตรียมเล่าเรื่องประวัติศาสตร์และความหมายของลายเส้นในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เพื่อดึงดูดนักลงทุนหรือคู่ค้าทางธุรกิจ

๕. งานแกะสลักไม้: งานไม้แกะสลักมักมีปัญหาเรื่องน้ำหนักและการขนส่ง

- Material Mix & Design: ลองผสมผสานไม้กับวัสดุอื่น เช่น เรซิ่น หรือ โลหะ เพื่อสร้างชิ้นงานที่ดูทันสมัยและมีน้ำหนักเบาลง
- Eco-Friendly Narrative: ตลาดปัจจุบันให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของไม้ ควรเน้นย้ำเรื่องการใช้ไม้ถูกกฎหมายหรือไม้รีไซเคิลเพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์รักษ์โลก
- Logistics Optimization: ออกแบบสินค้าให้สามารถถอดประกอบได้ (Knock-down) เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งและเพิ่มโอกาสในการส่งออก

๖. งานหัตถกรรมจักสาน: เครื่องจักสานมีจุดเด่นที่ความเบาและ Texture แต่ต้องระวังเรื่องความคงทนและภาพลักษณ์ที่ดูเป็นของราคาถูก

- Innovation in Material: การใช้นวัตกรรมเคลือบผิวเพื่อกันราและกันความชื้น ซึ่งเป็นจุดอ่อนสำคัญของงานจักสาน
- Premium Positioning: ปรับดีไซน์กระเป๋าจักสานให้มีความเป็นแฟชั่นสูง (High-end Accessories) โดยการนำหนังแท้หรือผ้าไหมมาประกอบ เพื่อยกระดับราคาให้สูงขึ้นหลายเท่าตัว
- ช่องทางการขาย: มุ่งเน้นการเจาะกลุ่มตลาด Concept Store หรือร้านขายสินค้าดีไซน์ในเมืองใหญ่แทนการขายในตลาดขายส่งแบบเดิม

๒.๓ กิจกรรมส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องนอกพื้นที่จังหวัดน่าน

๒.๓.๑ กิจกรรมส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องนอกพื้นที่จังหวัดน่านเป็นกิจกรรมนำกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมจังหวัดน่านเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับสากล จำนวน ๑ ครั้ง ในงานไทยเที่ยวไทยครั้งที่ ๗๗ และงานไทยเที่ยวนอก ครั้งที่ ๘ วันที่ ๕ – ๘ มีนาคม ณ ฮอลล์ ๕ – ๗ ชั้น LG ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๓๐ คน ประกอบด้วย

ลำดับที่	รายชื่อ
๑	บ้านศิลปะฮิมน่านHim Nan Art Space (นางสาวภาวี บุญศรี)
๒	ญะซ๊ะปะ YASAPA (นางสาวจุฬาลักษณ์ ภูมิทัติ)
๓	พู่กันระหงส์ สตูดิโอ Phukan Rahong Studio (นายวณิชโรจน์ โพธิ์ระหงส์)
๔	ปัวฝ้ายงาม Pua Fai Ngam (นางแจ่มใส ต๊ะแก้ว)
๕	ฝ้ายเงินฝ้ายทอง Fai Ngern Fai Thong (นางอรทัย อินรัง)
๖	ห้างหุ้นส่วน จำกัดน่านบุรี NANBURI LIMITED PARTNERSHIP (นางสาวจารุณี พึ่งสมบุญ)
๗	ผ้าทอเชียงโคม Pha Tho Chaing Khom (นางสาวสุจิรา ค่าคาม)
๘	กลุ่มผ้าทอหลายทุ่ง Ban Lai Thung Weaving Group (นางชนิกา โสดานาฏ)
๙	ญาณะ Yana (นางลำเนาว์ ชัยคำ)
๑๐	ดอยซิลเวอร์ แฟคตอรี่ จำกัด Doi Silver (นางสุพาภรณ์ รินแก้ว)
๑๑	พันศิลป์ซิลเวอร์ Punsin Silver (นางสาวสินีนาฏ ฟุ้งพงศธร)
๑๒	อาร์ต แอนด์ คราฟต์ บาย อังเคิลโจ Art and Craft By Uncle Joe (นายรัชชานนท์ นามศรีนวล)
๑๓	พ่อบุญช่วยเครื่องเงิน Pho Boonchuy Silverware (นายอภิชาติ หิรัญวิทย์)

ลำดับที่	รายชื่อ
๑๔	เฮียเม้ง นครน่านเครื่องเงิน Hia Meng Nakhon Nan Silverware (นางพัชรี แซ่เติ๋น)
๑๕	ปิ๊ป ซิลเวอร์ Pip Silver (นางสาวกิติยา พสนพันธ์กิจ)
๑๖	กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงราย Ban Chiang Rai Career Promotion Group (นางสาวพวงทอง สุทธิจินดา)
๑๗	น่านมูเตลู Nan Mu Ta Lu (นางสาวณิชยารัตน์ ดิฐภักดีคุณานนท์)
๑๘	น่านเน้อเจ้า Nan Ner Chao (นางสาวรุ้งสว่าง เหล่าสิงห์ลา)
๑๙	บ้านสวนแสนรัก ฟาร์มสเตย์น่าน The house of love Farm stay Nan (นายชัยวัฒน์ ปัญญาวิริยกุล)
๒๐	น้อยหน่าเรือน่าน Noi Na Ruea Nan (นายศตวรรษ เชี่ยวเมตตา)
๒๑	ลายน้ำแต้ม Lai Nam Taem (นายพนากิจ มูลเมือง)
๒๒	ศูนย์การเรียนรู้ กลุ่มปั้นประติมากรรมโรงเรียนเมืองแงง Muang Ngaeng School Sculpture Group Learning Center (นางสาคร จันผะกา)
๒๓	บ้านไชยสถาน Ban Chaiya Sathan (นายสิทธิ์ ทองก้อน)
๒๔	วิทธง อาร์ต ช็อป Vittong Art Shop (นายวิทธวัส ธงเงิน)
๒๕	บ้านโคมคำBan Khom Khamนางถิรนันท์ โดยดี
๒๖	บ้านต้ามBan Tamนางศรีพรรณ์ กันตา
๒๗	รัชนี สานศิลป์Rachanee Sansilpนางสาวอุไรวรรณ กสิวัฒนา
๒๘	จิบแฟแช่น้ำBan Phakhinนายอัศวนัยน์ กลิ่นเอี่ยม
๒๙	น่านผ้าฝ้ายNan Pha Faiนายกฤตฤกษ์ ดวงต๊ะ
๓๐	บ่มใบ อาร์ตBombai Artนางสาวรุจิรา โรงคำ

รวมจำนวนผู้เข้าชมบูธตลอดระยะเวลาการจัดงาน (จำนวน ๓ วัน ๕ – ๘ มีนาคม ๒๕๖๙) ทั้งสิ้น ๕๔,๗๓๐ คน ยอดจำหน่ายสินค้าทั้งยอดขายหน้าร้านและการสั่งจองออนไลน์ รวมทั้งสิ้น ๔๒๔,๗๙๗ บาท

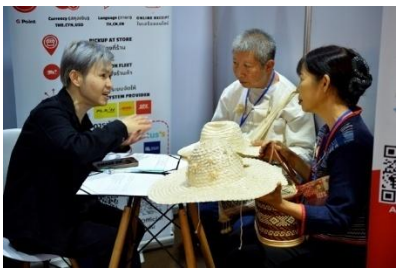






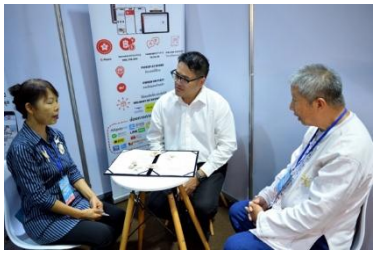

๒.๓.๒ กิจกรรมการเจรจาธุรกิจ ประกอบด้วย

๑) Culture Connex โชว์รูมและศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นทั่วไทย ต่อยอดผ่านงานวิจัยโดยชุมชนและช่างฝีมือ ร่วมกับนักวิจัยและมหาวิทยาลัย ตั้งอยู่ ณ ชุมชนเลื่อนฤทธิ์ ถนนเยาวราช เพื่อเป็นพื้นที่กลางจัดแสดง จำหน่าย และเล่าเรื่องราววัฒนธรรม โดยตัวแทนคุณสุชาติ สุขสอาด ผู้จัดการ Culture Connex ร่วมพูดคุยเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการจังหวัดน่าน ดังนี้ ๑. วิสาหกิจชุมชนบ้านโคมคำ ม่วงตื๊ด ๒. กลุ่มจักสานบ้านไชยสถาน ๓. กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงราย ๔. ญะซ๊ะปะ ๕. น่านผ้าฝ้าย ๖. Vittong Art Shop ๗. วิสาหกิจชุมชนบ้านต้าม และ ๘. บ้านศิลปะฮิมน่าน





๒) Bangkok Instrument Center ดำเนินการเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศและการแสวงหาตลาดเพื่อผู้ประกอบการ ภายใต้บันทึกความเข้าใจกับกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจขยายพื้นที่ทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการสินค้าชุมชนวัฒนธรรมไทย (CPOT) เข้าสู่ตลาดค้าปลีก เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้เข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพ สร้างโอกาส และเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน โดยตัวแทนคุณกลศ หิรัญบูรณะสิริ กรรมการผู้จัดการ Bangkok Instrument Center ๑. กลุ่มจักสานบ้านไชยสถาน ๒. ลายน้ำแต้ม




๓) The Gallery เดอะ GALLERY โครงการเพื่อชุมชน เป็นศูนย์กลางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดำเนินการภายใต้วิสาหกิจเพื่อสังคม โดยเป็นเวทีให้นักออกแบบ ศิลปิน และชุมชน เชื่อมโยงศิลปะและงานฝีมือของชุมชนกับลูกค้าทั่วโลก เป็นศิลปะแห่งการให้ด้วยการให้ผลงานศิลปะ พร้อมพัฒนาศิลปินและนักออกแบบในท้องถิ่นเพื่อรักษาคุณค่าของงานหัตถศิลป์ไทย โดยกำไรทั้งหมดนำไปสนับสนุนสร้างสรรค์งานศิลปะให้กับกลุ่มเด็กและเยาวชนต่อไปโดยตัวแทนจาก The Gallery คุณพรชนก อัครชาญชัย ฝ่ายสรรหาผลิตภัณฑ์ The Gallery และคุณปิยะนุช ศิริอุดมไพศาล Designer The Gallery





กิจกรรมที่ ๓.เทศกาลหัตถกรรมเมืองน่าน (Nan Crafts Festival for All Districts)

๓.๑ นำเสนอแผนการดำเนินงาน และการบริหารจัดการโครงการ แนวคิดการจัดงาน(Theme) และรูปแบบบูธต่างๆ ให้มีรูปแบบร่วมสมัยและสะท้อนเอกลักษณ์งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองน่าน

๓.๒ จัดเทศกาลหัตถกรรมเมืองน่าน

การจัดงานเทศกาลหัตถกรรมเมืองน่าน (Nan Crafts Festival for All Districts) ระหว่างวันที่ ๑๓ – ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๙ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. ณ สวนสาธารณะริมฝั่งแม่น้ำน่าน ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดน่าน รายละเอียดกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

๓.๒.๑ กิจกรรม Workshop

๑) สานดอกไม้ โดย คุณรัชนี สานศิลป์ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน ๑๕ คน





๒) แกะสลักหัวเรือ โดย กลุ่มแกะสลักบ้านม่วงตึ๊ดผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน ๑๖ คน





๓) การมัดย้อมชิโบริ โดย คุณเทิดศักดิ์ อินแสงผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน ๒๑ คน





๔) ประกอบตุ๊กตาผ้า โดย กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงรายผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน ๑๘ คน





๕) ลงยาจี้เงิน โดย ดอยซิลเวอร์ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน ๑๖ คน





๖) เพ้นท์ผ้าเช็ดหน้า โดย Bombai Artผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน ๑๖ คน





๗) พวงกุญแจหินสี โดย น่านมูเตลูผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน ๒๐ คน





๘) แกะไม้ด้วยมีดคัตเตอร์ โดย คุณชนาธิป ชื่นบำรุงผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน ๑๗ คน





๓.๒.๒ กิจกรรมการออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านน่าน และงานหัตถกรรมร่วมสมัย รวมถึงอาหารท้องถิ่น เครื่องดื่ม และสินค้าท้องถิ่นอื่น ๆ จำนวน ๔๐ บูธ

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ
๑	Beleza Handmade
๒	ร้าน PLA CRAFT
๓	KAI ART
๔	โฟล์ค ออทีสติก
๕	บ้านศิลปะฮิมน่าน
๖	๑๐๕ VILLE
๗	บ้านสวนแสนรัก ฟาร์มสเตย์น่าน
๘	Bombai Art
๙	ลายน้ำแต้ม
๑๐	วิทธง อาร์ต ช็อป
๑๑	น่านแอ่ปข้าวเพ้นท์ &คราฟท์
๑๒	น่านมูเตลู
๑๓	ประภาส ศิลป์
๑๔	พู่กันระหงส์ สตูดิโอ
๑๕	กลุ่มวาดน่าน
๑๖	Art&Crafts by Uncle Joe
๑๗	น้อยหน่า เรือน่าน
๑๘	น่านเน้อเจ้า
๑๙	กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงราย
๒๐	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านนาทะนุง
๒๑	น่านผ้าฝ้าย
๒๒	ปัวฝ้ายงาม
๒๓	ฝ้ายเงินฝ้ายทอง
๒๔	ผ้าทอไทลื้อรพินพร
๒๕	กลุ่มผ้าทอบ้านหลายทุ่ง
๒๖	ผ้าทอเชียงโคม
๒๗	วราภรณ์
๒๘	E-Nang by Sridahandmade
๒๙	ดอนมูลอุ๊ก
๓๐	ห้างหุ้นส่วนจำกัด น่านบุรี
๓๑	ญะซ๊ะปะ
๓๒	Wanich Jewelry
๓๓	ดอยซิลเวอร์ แฟคตอรี่ จำกัด
๓๔	พันศิลป์ซิลเวอร์

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ
๓๕	พ่อบุญช่วยเครื่องเงิน
๓๖	เฮียเม้ง นครน่านเครื่องเงิน
๓๗	รัชนี สานศิลป์
๓๘	บ้านไชยสถาน
๓๙	บ้านโคมคำ
๔๐	บ้านต้าม













๓.๓ การประชาสัมพันธ์

๓.๓.๑ จัดหาบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสังคม อาทิ Blogger Influencer Youtube จำนวน ๔ คน หรือช่องทาง ประกอบด้วย เพื่อดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล รูปภาพ หรือวิดีโอประชาสัมพันธ์ รายละเอียดผลการดำเนินการ ดังนี้

๑. Facebook เที่ยวทั่วไทย ไปไหนดี (มีผู้ติดตาม ๑.๓ ล้านคน) ยอดการรับรู้๑๘๓,๑๖๖ ครั้ง





๒. Facebook อินไซด์ล้านนา (มีผู้ติดตามประมาณ๔๖๙,๐๐๐ คน) / Tiktok (มีผู้ติดตามประมาณ ๓๔๖,๕๐๐ คน) ยอดคนเห็นโพสต์ ๓๗,๘๗๐ ครั้ง และยอดคนชมคลิป/Video views ประมาณ ๒๔,๐๐๐ ครั้ง



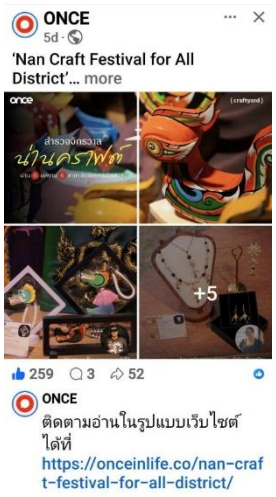


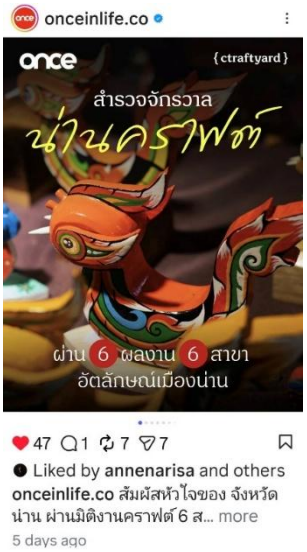
๓. Facebook พาไปดอทคอม (มีผู้ติดตาม ๑ ล้านคน) ยอดการรับรู้จำนวน ๙๒,๙๐๐ ครั้ง

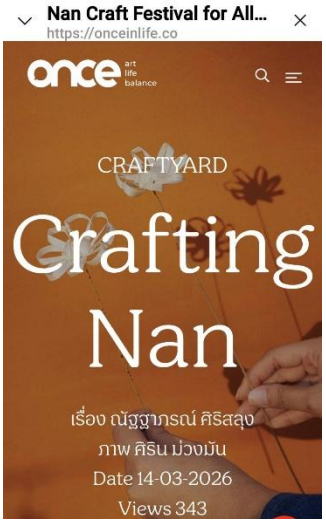




๔. ONCE (Facebook มีผู้ติดตาม ๘๐,๐๐๐ คน / IG มีผู้ติดตาม ๑๒,๐๐๐ คน) ยอดการรับรู้จำนวน ๙๐,๐๐๐ ครั้ง







๓.๓.๒ ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล รูปภาพ หรือวิดีโอประชาสัมพันธ์งาน

๑. Facebook Page: จะออกไปแตะขอบฟ้า (มีผู้ติดตาม ๕๔๗,๐๐๐ คน) ยอดการรับรู้จำนวน ๑๓๑,๓๖๖ ครั้ง





๒. Facebook Page: บ้านฮาอยู่น่าน (มีผู้ติดตาม ๒๘๑,๐๐๐ คน) ยอดการรับรู้จำนวน ๑๓๐,๙๒๘ ครั้ง



๓. Facebook Page: ที่นี่เมืองน่าน (มีผู้ติดตาม ๓๐๓,๐๐๐ คน) ยอดการรับรู้ จำนวน ๑๑๐,๓๐๘ ครั้ง



๔. Facebook Page: เสน่ห์น่านวันนี้ (มีผู้ติดตาม ๒๖๒,๐๐๐ คน) ยอดการรับรู้ จำนวน ๑๑,๓๖๕ ครั้ง



๓.๔ เก็บข้อมูลการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอน





การชดเชยคาร์บอน งานเทศกาลหัตถกรรมเมืองน่าน วันที่ ๑๓-๑๕ มีนาคม ๒๕๖๙ มีการจัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงาน,สัดส่วนชาวต่างชาติ,ระยะเวลาการจัดงาน,สัดส่วนพื้นที่กลางแจ้ง โดยใช้ค่าคำนวณอัตโนมัติซึ่งเป็นค่ากลางที่แอพพลิเคชั่น ZERO CARBONTH ได้ใส่ข้อมูลไว้ โดยในวันงานมีการชดเชยคาร์บอนทั้งหมด ๑๔.๖๑tCO๒e โดยเป็นการชดเชยให้โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล เบตง กรีน พาวเวอร์ ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา

ความตั้งใจนี้เริ่มต้นขึ้นตั้งแต่ “หลังบ้าน” โดยร้านค้าร่วมกันบันทึกระยะทางและแชร์รถขนส่งสินค้าหัตถกรรมร่วมกันเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในบริเวณงาน ทุกคนพร้อมใจกันปฏิเสธพลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งร้อยเปอร์เซ็นต์ แล้วหันมาใช้กระดาษสา เชือกกล้วย และใบตองสดในการห่อหุ้มชิ้นงาน ควบคู่ไปกับการใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน LED ในทุกคูหา เพื่อลดการใช้กระแสไฟฟ้าส่วนกลางให้ได้มากที่สุด ข้อมูลการลดพลังงานและขยะเหล่านี้ถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบเพื่อคำนวณรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) ของร้านค้าแต่ละราย

ปลายทางที่ทุกอยากเห็นในงานนี้ คือ “กลไกการชดเชยคาร์บอนด้วยความสมัครใจ” เมื่อสิ้นสุดงาน ร้านค้าสีเขียวทั้งหมดได้ร่วมกันปันรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายผ้าทอ เครื่องเงิน และงานจักสาน สมทบทุนคืนกลับสู่ธรรมชาติเพื่อซื้อ “คาร์บอนเครดิต” จากโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล เบตง กรีน พาวเวอร์ ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา

ซึ่งเงินจำนวนนี้จะถูกส่งตรงไปสนับสนุนชุมชนในการปลูกป่าและเฝ้าระวังไฟป่า เพื่อให้ผืนป่าทำหน้าที่เป็นปอดสีเขียวดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กลับคืนสู่โลกการลงมือทำของร้านค้าในงานนี้ จึงเป็นบทพิสูจน์ว่างานหัตถกรรมเมืองน่านจะทรงคุณค่าที่สุด เมื่อถูกขับเคลื่อนด้วยวิถีที่ไม่ทำร้ายโลก และส่งมอบพลังงานสะอาดคืนกลับสู่ธรรมชาติอย่างแท้จริง

๓.๕ รวบรวมและสรุปยอดจำหน่ายและสั่งซื้อสินค้าภายในงาน

ดำเนินการรวบรวมและสรุปยอดจำหน่ายและสั่งซื้อสินค้าภายในงาน โดยแยกเป็นยอด จำหน่ายรายวันและยอดรวมในแต่ละวัน ของผู้ประกอบการแต่ละราย

ดำเนินการเก็บรวบรมและสรุปยอดจำหน่ายและสั่งซื้อภายในงาน

ลำดับ	ชื่อร้านค้า	ยอดขาย			ยอดขายรวม
		13 มี.ค. 2569	14 มี.ค. 2569	15 มี.ค. 2569	
โซนหัตถกรรม					
1	บ้านศิลปะฮิมน่าน * นำผลงานมาจัดแสดง ไม่จำหน่าย	0	0	0	**0**
2	105 VILLE	392	1,087	1,325	**2,804**
3	ญ๊ะซะปะ	650	1,000	3,000	**4,650**
4	พู่กันระหงส์ สตูดิโอ	0	0	14,000	**14,000**
5	กลุ่มวาดน่าน	0	400	1,000	**1,400**
6	Art &Carf by Uncle Joe* * นำผลงานมาจัดแสดง ไม่จำหน่าย	850	0	0	**850**
7	น่านเน้อเจ้า	650	3,000	1,100	**4,750**
8	น้อยหน่า เรือน่าน * นำผลงานมาจัดแสดง ไม่จำหน่าย	0	0	0	**0**
9	Bombai Art	300	350	2,450	**3,100**

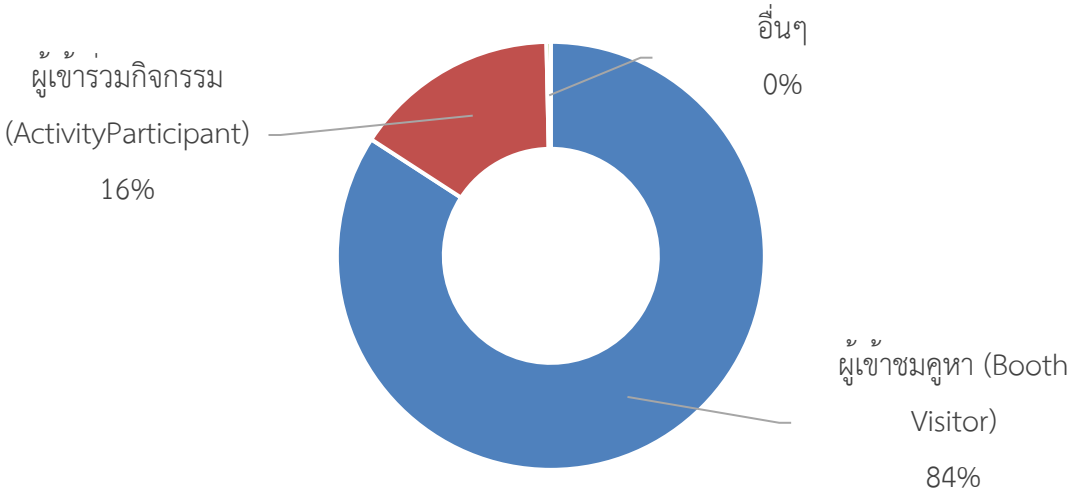
ลำดับ	ชื่อร้านค้า	ยอดขาย			ยอดขายรวม
		13 มี.ค. 2569	14 มี.ค. 2569	15 มี.ค. 2569	
10	บ้านสวนแสนรัก ฟาร์มสเตย์น่าน	450	190	845	**1,485**
11	ลายน้ำแต้ม	0	850	1,300	**2,150**
12	วิทธง อาร์ต ช็อป	7,500	6,490	7,530	**21,520**
13	น่านมูเตลู	3,000	5,000	3,000	**11,000**
14	บ้านไชยสถาน	1,000	850	1,300	**3,150**
15	บ้านโคมคำ	2,500	600	2,780	**5,880**
16	บ้านต้าม	2,500	2,150	2,800	**7,450**
17	รัชนี สานศิลป์	3,448	810	840	**5,098**
18	ดอยซิลเวอร์ แฟคตอรี่ จำกัด	1,800	17,000	1,720	**20,520**
19	พันศิลป์ซิลเวอร์	4,500	400	3,000	**7,900**
20	ประภาสศิลป์	0	0	500	**500**
21	KAI ART	0	400	500	**900**
22	พ่อบุญช่วยเครื่องเงิน	0	1,000	500	**1,500**
23	เฮียเม้ง นครน่านเครื่องเงิน	0	0	500	**500**
24	Wanich Jewelry	0	3,800	1,000	**4,800**
25	ห้างหุ้นส่วนจำกัดน่านบุรี	6,000	3,500	5,300	**14,800**
26	ปัวฝ้ายงาม	900	0	350	**1,250**
27	ฝ้ายเงินฝ้ายทอง	500	28	10,80	**1,860**
28	ผ้าทอเชียงโคม	1,200	2,000	2,500	**5,700**
29	กลุ่มผ้าทอบ้านหล่ายทุ่ง	1,800	4,000	2,500	**8,300**
30	น่านผ้าฝ้าย	3,500	3,000	6,500	**13,000**
31	กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงราย	8,500	750	6,490	**15,740**
32	โฟล์ค ออทีสติก	2,000	2,200	1,800	**6,000**
33	Beleza Handmade	2,500	2,000	1,500	**6,000**
34	PLA CRAFT	1,700	4,100	2,000	**7,800**
35	วราภรณ์ผ้าทอ	4,700	10,500	3,000	**18,200**
36	อีนาง	450	1,500	1,150	**3,100**
37	ผ้าทอไทยลื้อรพินทร	1,800	2,500	700	**5,000**
38	น่านแอ่ปข้าวเพ้นท์& คราฟท์	3,700	2,500	3,000	**9,200**
39	กลุ่มตัดเย็บผ้าบ้านนาทะนุง	5,100	3,000	2,200	**10,300**
40	ดอนมูลอุ๊ก	1,800	1,580	2,200	**5,580**
ยอดขายรวมโซนหัตถกรรม		**75,690**	**88,787**	**93,260**	**257,737**

ลำดับ	ชื่อร้านค้า	ยอดขาย			ยอดขายรวม
		13 มี.ค. 2569	14 มี.ค. 2569	15 มี.ค. 2569	
โซนอาหารและเครื่องดื่ม					
1	เฮือนข้าวหนม	1,000	1,200	1,100	**3,300**
2	จริงจังการทอด	300	1,200	1,000	**2,500**
3	อาริกาตง	1,500	1,200	2,300	**5,000**
4	น่านซิกเนเจอร์	600	500	400	**1,500**
5	Yellow Town	400	800	1,000	**2,200**
6	เฉาก๊วยบ้านยายรัตน์	25	125	300	**450**
7	Season the Craft	1,500	1,200	1,000	**3,700**
8	ภูวามิลค์คอฟ	2,000	2,500	2,500	**7,000**
9	ขนมเบื้องนครน่าน	600	1,200	800	**2,600**
10	ร้านเปิงใจ๋ ผัดไท	1,200	2,500	2,000	**5,700**
11	บ้านงาขี้ม่อน	1,500	2,000	3,000	**6,500**
12	Homnom Café	1,000	1,500	2,000	**4,500**
13	AgaliCocoa	0	2,500	4,000	**6,500**
ยอดขายรวมโซนอาหารและเครื่องดื่ม		**11,625**	**18,425**	**21,400**	**51,450**
ยอดขายรวม		**87,315**	**107,212**	**114,660**	**309,187**

๓.๖ ดำเนินการจัดให้มีการเก็บสถิติผู้เข้าร่วมงาน

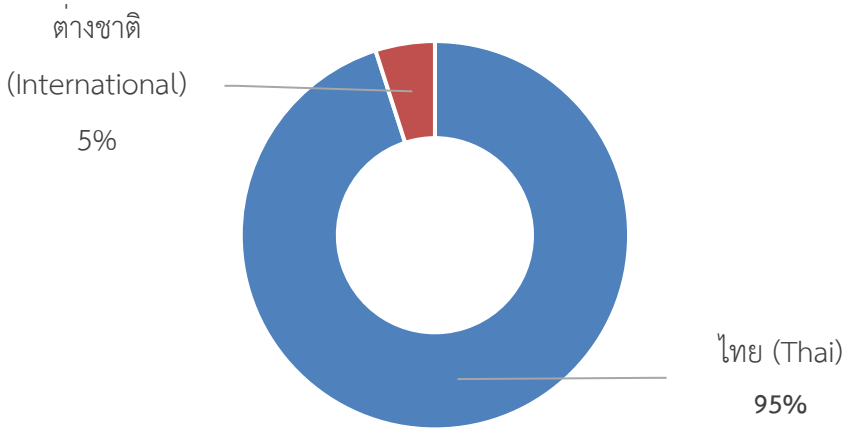
จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมชมงาน ที่มีต่องานหัตถกรรมเมืองน่าน (Nan Craft Festival for All District) ให้แก่ผู้เข้าร่วมชมงาน จำนวน ๓๐๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยสรุปแบบประเมินความพึงพอใจ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผู้เข้าร่วมงาน



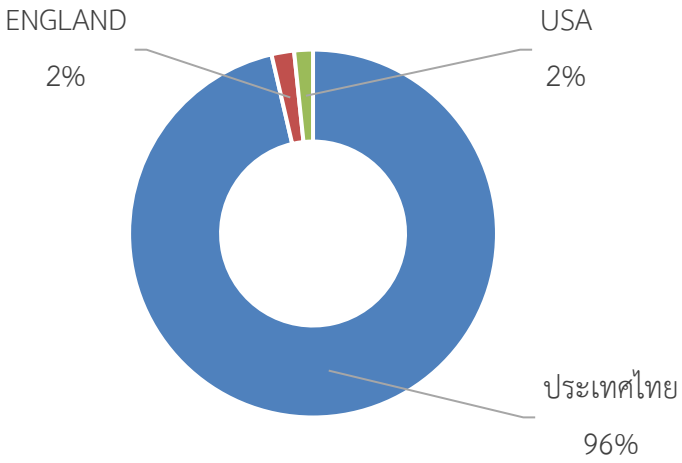
ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้เข้าชมคูหา คิดเป็นร้อยละ ๘๔ และรองลงมาเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๑๖

สัญชาติ (Nationality)



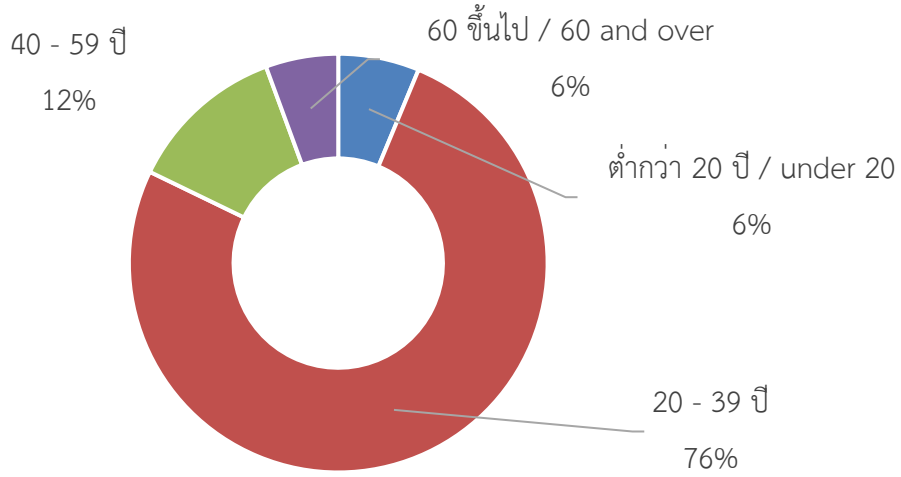
ผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นชาวไทย คิดเป็นร้อยละ ๙๕ และรองลงมาเป็นชาวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ ๕

ประเทศ (Country)



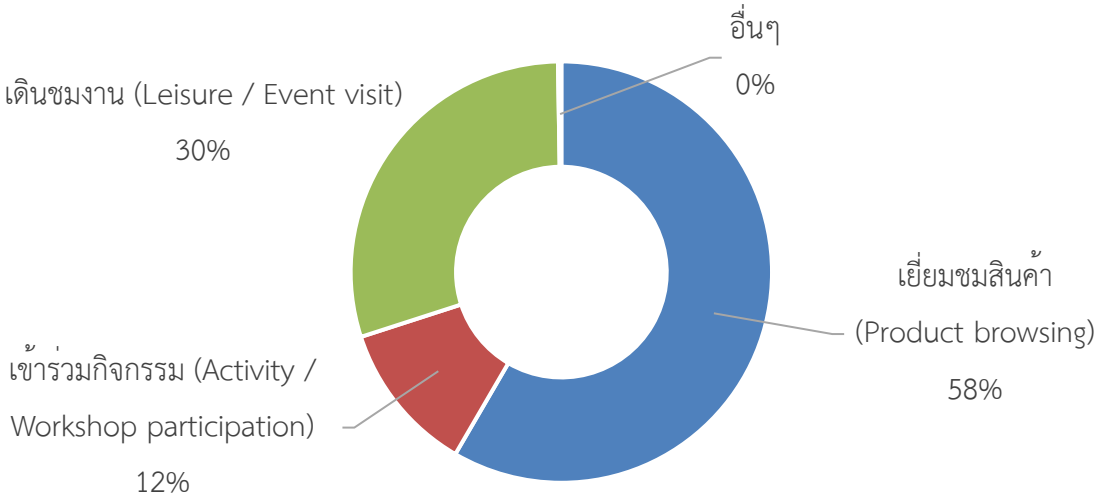
ผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นชาวไทย คิดเป็นร้อยละ ๙๖ รองลงมาเป็นชาว USA และ ENGLAND ซึ่งมีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ ๒

ช่วงอายุ (Age Group)



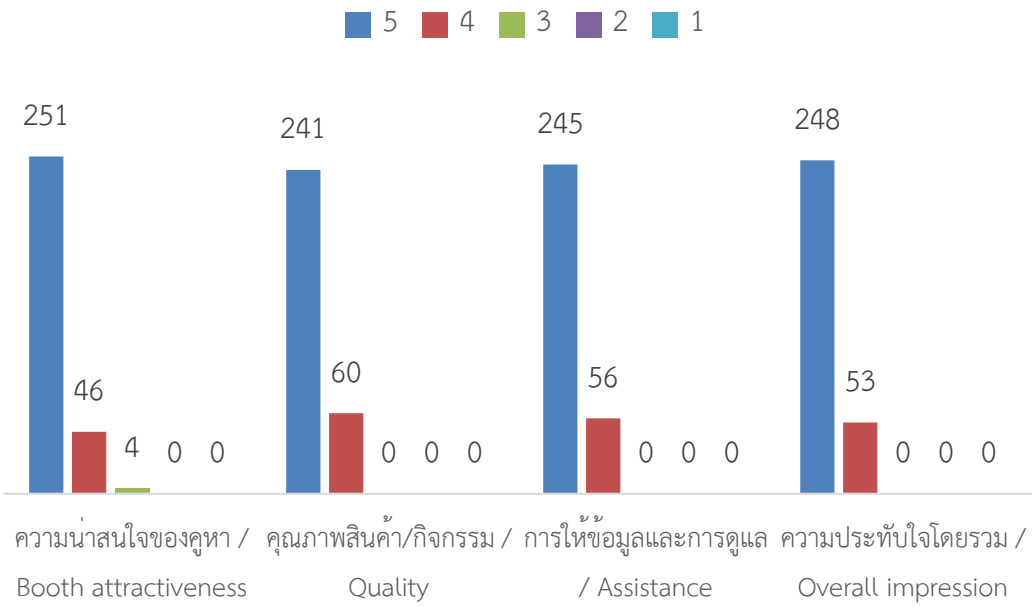
ผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ช่วงอายุ ๒๐ – ๓๙ ปี คิดเป็นร้อยละ ๗๖ รองลงมาช่วงอายุ ๔๐ – ๕๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๒ ช่วงอายุ ๖๐ ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๖ และต่ำกว่า ๒๐ ปี คิดเป็น ร้อยละ ๖ ตามลำดับ

วัตถุประสงค์การเข้าชม / Purpose of Visit



ผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเข้างานคือ การเยี่ยมชมสินค้า (Product browsing) คิดเป็นร้อยละ ๕๘ รองลงมาคือ เดินชมงาน (Leisure/Event Visit) คิดเป็นร้อยละ ๓๐ และเข้าร่วมกิจกรรม (Activity/Workshop participation) คิดเป็นร้อยละ ๑๒ ตามลำดับ

ประเมินความพึงพอใจ

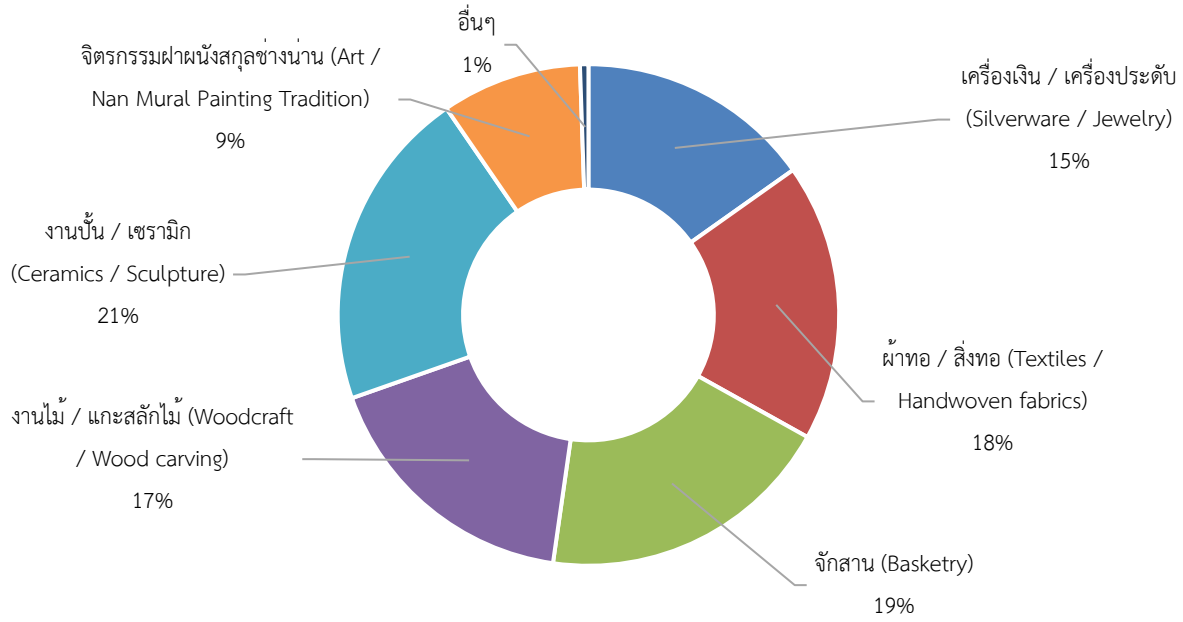


จากการวิเคราะห์ผลการประเมินในภาพรวมของทั้ง ๔ กลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผลการประเมินส่วนใหญ่อยู่ในระดับที่สูง โดยเฉพาะในระดับคะแนน ๕ ซึ่งมีจำนวนผู้ประเมินมากที่สุดในทุกกลุ่ม มีค่าอยู่ระหว่าง ๒๔๒ ถึง ๒๕๓ คน สะท้อนให้เห็นว่าผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจหรือมีความคิดเห็นเชิงบวกในระดับมากที่สุดอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

รองลงมาคือระดับคะแนน ๔ ซึ่งมีจำนวนผู้ประเมินอยู่ระหว่าง ๔๖ ถึง ๖๐ คน แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบประเมินส่วนหนึ่งมีความพึงพอใจในระดับมาก แม้จะมีจำนวนลดลงจากระดับสูงสุด แต่ยังคงเป็นสัดส่วนที่สะท้อนถึงความคิดเห็นในเชิงบวกอย่างชัดเจน

ระดับคะแนน ๓ พบว่ามีผู้ประเมินเพียงเล็กน้อย คือ ๔ คนในกลุ่มแรก และไม่พบในกลุ่มอื่น ๆ ขณะที่ระดับคะแนน ๒ และ ๑ ไม่พบผู้ประเมินในทุกกลุ่มเลย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแทบไม่มีความคิดเห็นในระดับปานกลางหรือต่ำ

ประเภทสินค้าที่สนใจ / Product Interest

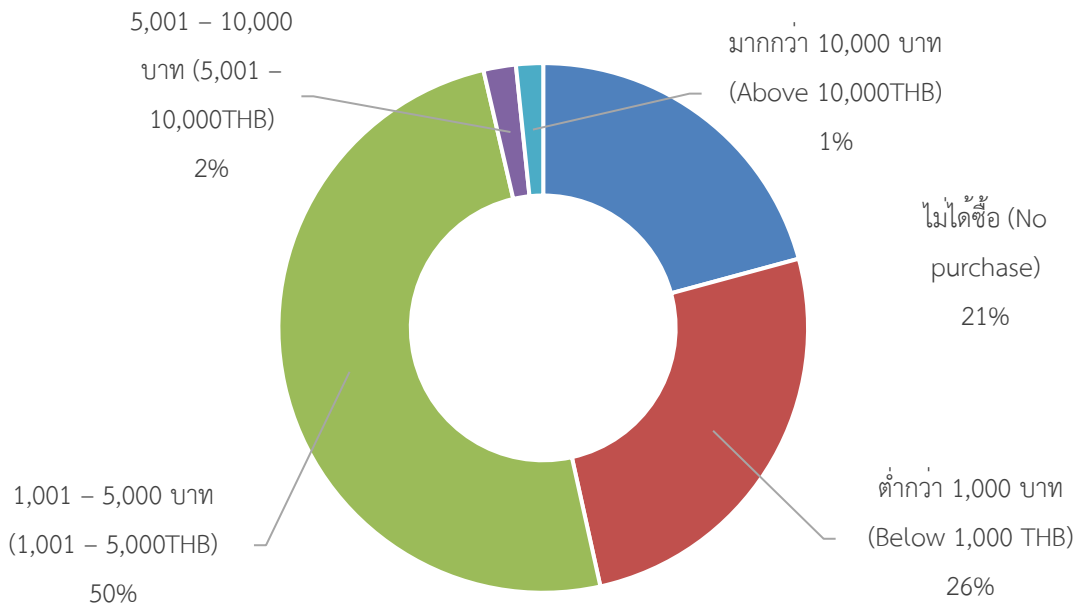


จากการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมเกี่ยวกับประเภทของผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรม พบว่ามีการกระจายตัวของความสนใจในหลากหลายด้าน โดยประเภทที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ งานปั้นและประติมากรรม ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ ๒๑ สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อผลงานเชิงศิลปะที่มีรูปทรงและมิติ

รองลงมาคือ งานจักสาน คิดเป็นร้อยละ ๑๙ และงานผ้าทอหรือสิ่งทอ คิดเป็นร้อยละ ๑๘ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความนิยมในงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวัน ขณะที่งานไม้หรือการแกะสลักไม้มีสัดส่วนร้อยละ ๑๗ และเครื่องเงินหรือเครื่องประดับมีสัดส่วนร้อยละ ๑๕ ซึ่งถือว่าได้รับความสนใจในระดับใกล้เคียงกัน

นอกจากนี้ ยังพบว่ากิจกรรมฝาผนังสกุลช่างน่าน มีสัดส่วนร้อยละ ๙ ซึ่งแม้จะมีความนิยมรองลงมา แต่ยังคงเป็นกิจกรรมที่มีความน่าสนใจในเชิงวัฒนธรรม ส่วนประเภทอื่น ๆ มีสัดส่วนเพียงร้อยละ ๑

มูลค่าการค้า / Trade Value



จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีการใช้จ่ายอยู่ในช่วง ๑,๐๐๑–๕,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงที่สุด สะท้อนให้เห็นถึงกำลังซื้อในระดับปานกลาง และแนวโน้มการเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาสมเหตุสมผล

รองลงมาคือกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๖ แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคอีกส่วนหนึ่งยังคงเน้นการใช้จ่ายในระดับประหยัด หรือเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาย่อมเยา ขณะที่กลุ่มที่ไม่ได้มีการซื้อสินค้าเลยมีสัดส่วนร้อยละ ๒๑ ซึ่งอาจสะท้อนถึงข้อจำกัดด้านงบประมาณ หรือปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ในส่วนของกลุ่มที่มีการใช้จ่ายในระดับสูง พบว่ามีเพียงส่วนน้อย โดยกลุ่มที่ใช้จ่ายระหว่าง ๕,๐๐๑–๑๐,๐๐๐ บาท มีสัดส่วนร้อยละ ๒ และกลุ่มที่ใช้จ่ายมากกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท มีเพียงร้อยละ ๑ เท่านั้น แสดงให้เห็นว่าการใช้จ่ายในระดับสูงยังไม่เป็นที่แพร่หลายในกลุ่มตัวอย่าง

ข้อเสนอแนะ / Suggestions

ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่าโดยภาพรวมผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดงานในระดับสูง โดยเห็นว่างานมีบรรยากาศที่ดี น่ารัก และสนุกสนาน บูธมีความสวยงามและน่าสนใจ รวมถึงมีกิจกรรมเวิร์คช็อปที่สร้างสรรค์และได้รับความนิยม นอกจากนี้ ผู้ดูแลภายในงานสามารถให้ข้อมูลได้อย่างเหมาะสม และสถานที่จัดงานมีความใกล้ชิดกับธรรมชาติ ส่งเสริมบรรยากาศโดยรวมให้ดียิ่งขึ้น

ผู้เข้าร่วมยังมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า ควรมีการจัดกิจกรรมในลักษณะนี้อย่างต่อเนื่องหรือเป็นประจำทุกปี เพิ่มพื้นที่สำหรับเด็กและครอบครัว และพิจารณาจัดกิจกรรมในช่วงเวลาเย็นมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับผู้ที่ทำงานในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ อีกทั้งกิจกรรมดังกล่าว

การจัดเทศกาลหัตถกรรมเมืองน่าน (Nan Craft Festival for All Districts) วันที่ ๑๓–๑๕ มีนาคม ๒๕๖๙ การจัดเทศกาลหัตถกรรมเมืองน่าน ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดน่าน โดยก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรมในหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และภาพลักษณ์ของจังหวัด ถือเป็น **“จุดเปลี่ยนเชิงยุทธศาสตร์”**ของจังหวัดน่าน ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยกลไก Soft Power อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถพิสูจน์ได้ว่าทุนวัฒนธรรมของจังหวัดน่านมีศักยภาพในการแปลงเป็น “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ “ความสามารถในการแข่งขัน” ได้จริงในระดับประเทศ ดังนี้

๑. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ: กระตุ้นรายได้และสร้างโอกาสทางการตลาด เทศกาลได้สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในพื้นที่อย่างมีนัยสำคัญ จากการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยว การจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการกว่า ๔๐ บูธ รวมถึงบริการด้านอาหาร ที่พัก และการเดินทาง ส่งผลให้เกิดรายได้กระจายสู่ชุมชนโดยตรง อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นได้เข้าถึงตลาดใหม่ และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่สามารถต่อยอดในระยะยาว

๒. ผลกระทบด้านสังคมและชุมชน: เสริมสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การมีส่วนร่วมของชุมชน ศิลปิน ครูช่าง และผู้ประกอบการในพื้นที่ ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น และกระตุ้นให้เกิดการสืบสานองค์ความรู้ด้านหัตถกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกิจกรรม Workshop ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้จากครูช่างโดยตรง ส่งผลให้เกิดการถ่ายทอดภูมิปัญญาอย่างมีชีวิต (Living Heritage)

๓. ผลกระทบด้านวัฒนธรรม: ยกระดับ “ทุนวัฒนธรรม” สู่มูลค่าใหม่ เทศกาลสามารถแปลง “ภูมิปัญญาดั้งเดิม” ให้กลายเป็น “มูลค่าเชิงเศรษฐกิจ” ผ่านการออกแบบร่วมสมัย การจัดแสดง และการเล่าเรื่องใหม่ (Storytelling) ทำให้งานหัตถกรรมทั้ง ๖ สาขา อัตลักษณ์ของน่าน ไม่เพียงแต่คงอยู่ แต่ยัง “เติบโต” และ “ร่วมสมัย” สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

๔. ผลกระทบด้านภาพลักษณ์: สร้างแบรนด์ “น่านเมืองคราฟต์” สู่ระดับประเทศ การเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์จำนวนมาก ส่งผลให้จังหวัดน่านได้รับการรับรู้ในวงกว้างในฐานะ “เมืองแห่งงานหัตถกรรมและวัฒนธรรมสร้างสรรค์” (Creative Craft City) ซึ่งเป็นการวางรากฐานสำคัญในการพัฒนาเมืองสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในระดับสากล

๕. ผลกระทบเชิงนโยบาย: สร้างต้นแบบการพัฒนาแบบครบห่วงโซ่ (Ecosystem) เทศกาลนี้สะท้อนความสำเร็จของการพัฒนาแบบบูรณาการ ตั้งแต่การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต การยกระดับผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด ไปจนถึงการสร้างเวทีแสดงศักยภาพ ซึ่งเป็นโมเดลที่สามารถขยายผลสู่พื้นที่อื่นได้ และเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อน Soft Power ของจังหวัดน่านอย่างเป็นระบบ

๖. ผลกระทบในอนาคต: เปิดประตูสู่ความร่วมมือและการเติบโตระยะยาว จากความสำเร็จของการจัดงาน ได้นำไปสู่การเชื่อมโยงความร่วมมือกับภาคเอกชนระดับประเทศ เพื่อขยายช่องทางการตลาดและการลงทุน ซึ่งจะช่วยผลักดันผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของน่านสู่ตลาดที่กว้างขึ้น และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในระยะยาว

เทศกาลหัตถกรรมเมืองน่าน มิได้เป็นเพียงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวระยะสั้น แต่เป็น **“โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure)”** ที่พิสูจน์แล้วว่าสามารถขับเคลื่อนจังหวัดน่านจากฐานวัฒนธรรมสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นสะท้อนชัดว่า จังหวัดน่านมี “ต้นทุนที่พร้อม” ทั้งด้านภูมิปัญญา คน และอัตลักษณ์ และเมื่อได้รับการออกแบบเชิงยุทธศาสตร์ที่ถูกต้อง สามารถแปลงศักยภาพดังกล่าวให้กลายเป็น **ระบบเศรษฐกิจใหม่ (New Growth Engine)** ที่สร้างรายได้ กระจายโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้จริง

การจัดงานครั้งนี้จึงไม่ควรถูกมองเป็น “Event” แต่ต้องถูกยกระดับเป็น **“เครื่องมือเชิงนโยบาย (Policy Tool)”** ที่ใช้ขับเคลื่อนจังหวัดในระยะยาว โดยเฉพาะในบริบทการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยวและเมืองสร้างสรรค์ในระดับประเทศและระดับโลก จังหวัดที่ “มีเรื่องเล่า มีอัตลักษณ์ และมีเวทีแสดงศักยภาพ” เท่านั้นที่จะสามารถยืนอยู่ในระบบเศรษฐกิจใหม่ได้อย่างมั่นคง ดังนั้น การดำเนินงานในระยะต่อไป **ไม่ใช่คำถามว่า “ควรจัดต่อหรือไม่”** แต่เป็นคำถามเชิงนโยบายว่า **“จะยกระดับอย่างไรให้กลายเป็นกลไกหลักของจังหวัด”** เพราะเทศกาลนี้ได้พิสูจน์แล้วว่า **ลงทุนเพียงครั้งเดียว แต่สร้างผลกระทบเชิงระบบได้ต่อเนื่อง (High Leverage Impact)** เป็นโมเดลที่สามารถขยายผล (Scalable Model) และต่อยอดเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับจังหวัดได้ เป็นเครื่องมือสำคัญในการเชื่อม “ชุมชน – เอกชน – ตลาด” เข้าด้วยกันอย่างเป็นรูปธรรม

เห็นควรให้มีการจัดเทศกาลหัตถกรรมเมืองน่านอย่างต่อเนื่องในทุกปี พร้อมยกระดับสู่ “เทศกาลระดับประเทศ” และพัฒนาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดน่าน โดยการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจะไม่เพียงรักษาความสำเร็จที่เกิดขึ้น แต่จะเป็นการ “เร่งการเติบโต” (Accelerate Growth) ให้จังหวัดน่านก้าวสู่

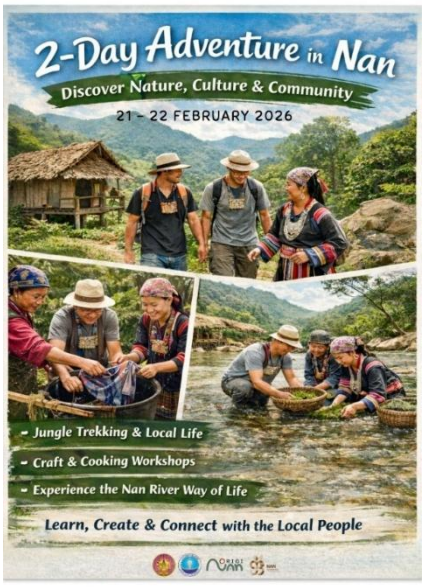
- เมืองต้นแบบ Soft Power ด้านงานคราฟต์
- ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาหัตถกรรมร่วมสมัย
- และจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพระดับประเทศและนานาชาติ

ในระยะยาว

“น่าน”จะไม่ใช่เพียงเมืองที่น่าเที่ยว แต่จะเป็นเมืองที่ **“มีระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของตนเอง”**และสามารถแข่งขันได้ในเวทีระดับประเทศและระดับโลก

การสร้างการมีส่วนร่วมโดยดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยว

๑. กิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๒ วัน ๑ คืน จำนวนนักท่องเที่ยว ๑๐ คน











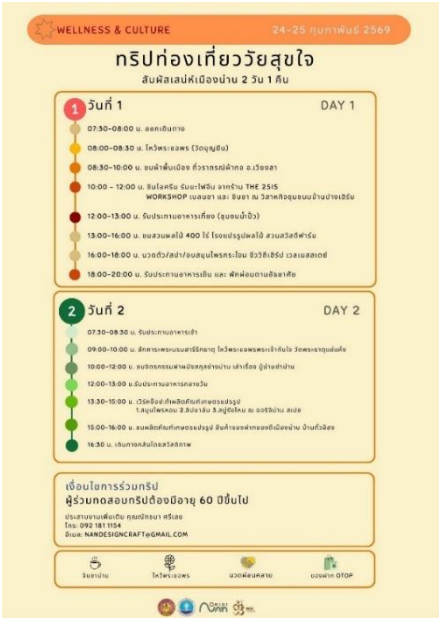






๒. กิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวสูงวัยจำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๒ วัน ๑ คืน จำนวนนักท่องเที่ยว ๑๐ คน

















สรุปผลลัพธ์ที่ได้จากการมีส่วนร่วมทั้ง ๓ กิจกรรม ดังนี้

ผลลัพธ์ที่ได้จากการมีส่วนร่วมมีความเป็นรูปธรรมในหลายด้าน ได้แก่

- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์: เกิด "ผลงานต้นแบบ" (Prototype) จากกลุ่มหัตถกรรมทั้ง ๖ ประเภท รวมจำนวน ๓๒ ผลงาน ซึ่งพร้อมนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์

- ด้านการตลาดและรายได้: การจัดเทศกาลหัตถกรรมเมืองน่านสามารถสร้างยอดจำหน่ายสินค้าและการสั่งจองได้รวมทั้งสิ้น ๔๒๔,๗๙๗ บาท รวมถึงมีการนำกลุ่มผู้ประกอบการไปร่วมงานแสดงสินค้าที่กรุงเทพฯ (งานไทยเที่ยวไทย) และเกิดการเจรจาธุรกิจกับองค์กรต่างๆ เช่น Culture Connex, Bangkok Instrument Center และ The Gallery

- ด้านสิ่งแวดล้อม: เกิดกลไกการชดเชยคาร์บอนด้วยความสมัครใจ โดยสามารถลดและชดเชยคาร์บอนจากการจัดงานเทศกาลได้ ๑๔.๖๑ tCO_2e (tonne of carbon dioxide equivalent) ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

๔. การนำผลการมีส่วนร่วมไปปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

จากการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคีเครือข่าย ในแต่ละกิจกรรมโดยเริ่มตั้งแต่การจัดทำหลักสูตรด้านการออกแบบ และสร้างสรรค์ งานหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน สำหรับกลุ่มชาติพันธุ์เมืองน่าน เพื่อเสริมสร้างนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ยกระดับศักยภาพด้านความรู้และทักษะของประชาชน โดยเฉพาะการอนุรักษ์ และพัฒนางานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้สู่ชุมชน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยังยืน (SDGs) โดยมุ่งเน้นการลดความยากจน และความเหลื่อมล้ำ ในประชาชนท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ ๆ กลุ่มคนเปราะบาง ผู้พิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผ่านการมีส่วนร่วมในการออกแบบหลักสูตรหัตถกรรมสร้างสรรค์ จนมีการพัฒนาทักษะความเป็นเลิศ งานหัตถกรรมสู่ระดับสากล ผ่านการจัดเทศกาลหัตถกรรมเมืองน่าน โดยนำความคิดเห็นต่างๆที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน นำไปสู่การบรรจุแผนเมืองสร้างสรรค์ของจังหวัดน่าน

หน่วยงานได้นำผลจากการมีส่วนร่วมและข้อคิดเห็นต่างๆ ไปปรับปรุงและพัฒนาสู่การวางแผนระดับจังหวัดอย่างชัดเจน ดังนี้

- การบรรจุในแผนงบประมาณปี ๒๕๖๙: นำผลการดำเนินงานไปบรรจุในแผนเมืองสร้างสรรค์ของจังหวัดน่าน (โครงการงบจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๙) เช่น โครงการขับเคลื่อนเมืองน่านสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ครอบคลุมกิจกรรมอบรมช่างศิลป์ เชื่อมโยงเครือข่ายนานาชาติ และจัดเทศกาลหัตถกรรม) และโครงการยกระดับการท่องเที่ยวน่านสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- การวางแผนระยะยาวปี ๒๕๗๐: มีการนำผลลัพธ์ไปต่อยอดจัดทำแผนงานโครงการสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อเสนอขอรับงบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองต้นแบบ Soft Power อย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการงบจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

๑. โครงการขับเคลื่อนเมืองน่านสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์กิจกรรมหลัก การสร้างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์กิจกรรมย่อย เทศกาลศิลปหัตถกรรมพื้นเมืองน่านอย่างสร้างสรรค์สู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพช่างศิลป์และผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านจังหวัดน่าน (Nan Craft: Empower & Open Opportunitiesปลุกพลังช่างน่าน เปิดประตูงานหัตถกรรมสู่สากล เพื่อมุ่งเน้นการเติมเต็มองค์ความรู้ด้านการออกแบบร่วมสมัย (Modern Design) ที่ยังคงอัตลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อสร้างเรื่องราวให้ผลิตภัณฑ์ (Storytelling) และการปรับตัวให้เข้ากับเทรนด์ตลาดโลกสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบโจทย์ความต้องการของสากลได้ โดยผู้เข้าร่วมอบรมจากกลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มงานหัตถกรรม ๖ กลุ่มงาน (งานหัตถกรรมเครื่องเงิน /งานหัตถกรรมจากผ้า/งานหัตถกรรมจักสาน/งานหัตถกรรมแกะสลักไม้ /งานปั้น และงานจิตรกรรมฝาผนังสกุลช่างน่าน) รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ผู้ให้ความรู้โดย สถาบันส่งเสริมศิลปะหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ SACIT

๑.๒. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมโยงเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์หัตถกรรมนานาชาติสู่การยกระดับอัตลักษณ์น่านสู่สากล(Nan Craft: Global Co-Creation) ดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในระดับสากล เพื่อยกระดับและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Art) การเชื่อมโยงเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์นานาชาติ (International Networking) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติ โดยการเชิญตัวแทนศิลปิน หรือช่างฝีมือผู้เชี่ยวชาญจากเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network - UCCN) ในต่างประเทศที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Art) เพื่อเดินทางมาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมโยงเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์หัตถกรรมนานาชาติในพื้นที่จังหวัดน่าน จำนวน ๕ วัน

๑.๓. การจัดประชุมเสวนาเครือข่ายสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ระดับนานาชาติ (Nan International Symposium on Crafts and Folk Art) เชื่อมโยงความร่วมมือเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN) โดยเชิญผู้แทนเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในประเทศไทย และระดับนานาชาติ (Nan International Symposium on Crafts and Folk Art) เข้าร่วมประชุมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงความร่วมมือเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ UCCN

๑.๔. กิจกรรมงานเทศกาลหัตถกรรมพื้นเมืองน่านอย่างสร้างสรรค์สู่สากลภายใต้แนวคิด Nan Craft DIY : Joy & Join Festival เล่นให้สร้างสรรค์ รังสรรค์เมืองน่าน เพื่อสร้างพื้นที่สร้างสรรค์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว

๑) กิจกรรมการออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสร้างสรรค์ และสินค้าทำมือจากช่างฝีมือรุ่นใหม่และกลุ่มช่างดั้งเดิมในจังหวัดน่าน รวมถึงเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในประเทศไทยและนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ

๒) กิจกรรมเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (Work Shop) โดยเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในประเทศไทย และระดับนานาชาติ

๒. โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันและยกระดับการท่องเที่ยวน่านสู่ท่องเที่ยวคุณภาพสูง กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อย เทศกาลหัตถกรรมเมืองน่าน (Nan Crafts Festival for All Districts) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๑. กิจกรรมยกระดับสินค้าหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองน่าน เพื่อยกระดับสู่ตลาดมูลค่าสูง โดยจัดกิจกรรมประเมินศักยภาพสินค้าหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน โดยคัดเลือกจากผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองน่าน ๖ ด้าน ได้แก่ ๑) หัตกรรมจากผ้า ๒) หัตถกรรมเครื่องเงิน ๓) งานปั้น ๔) งานแกะสลักไม้ ๕) หัตถกรรมจักสาน และ ๖) จิตรกรรมฝาผนังสกุลช่างน่านจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๒.๒. กิจกรรมเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองน่านที่ผ่านการประเมินศักยภาพ เพื่อปรับปรุงและยกระดับสินค้าหัตถกรรมก่อนนำเข้าสู่ตลาด (Product Refinement)

๒.๓. กิจกรรมยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งเรียนรู้ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านจังหวัดน่านโดยจัดกิจกรรมประเมินศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านของจังหวัดน่าน เพื่อพิจารณาคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยดำเนินการคัดเลือกจากชุมชนหรือผู้ให้บริการ ที่กระจายตัวในพื้นที่ต่าง ๆ ของจังหวัดน่านจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แหล่ง

๒.๔. กิจกรรมทดสอบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งเรียนรู้ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านจังหวัดน่าน (Familiarization Trip : Fam Trip) จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน ๑ คืน

๒.๕. เทศกาลหัตถกรรมเมืองน่าน “Nan Crafts Festival for All Districts” ในรูปแบบ Craft x Café โดยนำงานหัตถกรรมเมืองน่านเข้าไปจัดแสดงและจัดกิจกรรมในพื้นที่ไลฟ์สไตล์ (คาเฟ่) หรือสถานที่ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึง สร้างประสบการณ์ และยกระดับภาพลักษณ์งานหัตถกรรมเมืองน่านสู่ความร่วมสมัยจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง ๆ ละ ๒วัน

แผนงานโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐
การเสนอขอรับงบประมาณจาก งบจังหวัดน่าน

โครงการ	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
โครงการขับเคลื่อนน่านเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน	การสร้างโอกาสและการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมทางสังคม	พัฒนาหลักสูตรหัตถกรรมและศิลปะเชิงนวัตกรรม	๑. จำนวนหลักสูตรหัตถกรรมและศิลปะเชิงนวัตกรรมที่พัฒนาเสร็จ ๑ หลักสูตร ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม/เรียนรู้ตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ๓. จำนวนกิจกรรมเวิร์กช็อปที่จัดควบคู่กับหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ๔. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า๓ ชุมชน	๒,๐๐๐,๐๐๐
	การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	อบรมและยกระดับทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับตลาดมูลค่าสูงสำหรับผู้ประกอบการ	๑. จำนวนผู้ประกอบการ ชุมชน นักสร้างสรรค์ ที่เข้าร่วมการอบรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ๒. จำนวนครั้งของการอบรม/กิจกรรมเสริมทักษะ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ๓. จำนวนผลงานหรือแบรนด์ที่มีการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหลังอบรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย	๑,๐๐๐,๐๐๐
		เทศกาลหัตถกรรมเมืองน่าน (Nan Craft Festival)	๑. จัดเทศกาลหัตถกรรมระดับจังหวัด/นานาชาติ ๑ ครั้ง ๒.จำนวนบูธแสดงสินค้าและนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บูธ ๓. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน ๔. จำนวนกิจกรรมเวิร์กช็อปหรือกิจกรรมสร้างสรรค์ในประเทศ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม ๕. จำนวนกิจกรรมเวิร์กช็อปหรือกิจกรรมสร้างสรรค์ ในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม	๕,๐๐๐,๐๐๐

โครงการ	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
โครงการขับเคลื่อนน่านเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน	การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านน่าน สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย	๑. จำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๖ แห่ง ๒. จำนวนประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ครอบคลุมทุกช่วงวัย (เด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ) ๓. จำนวนครูภูมิปัญญา/ช่างฝีมือท้องถิ่นที่เข้าร่วมเป็นวิทยากรหรือผู้ถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ๔. จำนวนกิจกรรมเรียนรู้เชิงปฏิบัติการที่จัดขึ้นในแต่ละพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรมต่อพื้นที่ ๕. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ครอบคลุมเนื้อหาด้าน e-commerce, branding, digital marketing และ การออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยี ๖. คู่มือ/สื่อการเรียนรู้ด้านดิจิทัล ๑ ชุด ๗. รายงานผลการอบรมพร้อมข้อเสนอแนะในการพัฒนา	๓,๐๐๐,๐๐๐
		ประกวดผลงานสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านสะท้อนอัตลักษณ์น่าน	๑. จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมประกวด ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ๒. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลงาน ๓. จำนวนผู้ได้รับรางวัลในแต่ละประเภท ไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล ๔. จำนวนเวิร์กช็อป/กิจกรรมพัฒนาทักษะผู้เข้าประกวดผลงานไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐
		การแลกเปลี่ยนครูช่าง/ช่างฝีมือ	๑. จำนวนครูช่าง /ช่างฝีมือ /วิทยากรท้องถิ่นและภายนอกที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยน ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน (ใน-นอกจังหวัด /นานาชาติ) ๒. จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยน/เวิร์กช็อปเชิงปฏิบัติการที่จัดขึ้นไม่น้อยกว่า ๖ กิจกรรม ๓. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่เกิดขึ้นระหว่างเมืองสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน / เมืองเครือข่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	๓,๐๐๐,๐๐

แผนงานโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐
การเสนอขอรับงบประมาณจาก งบกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

โครงการ	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
โครงการการส่งเสริมช่องทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	มหกรรมท่องเที่ยวชุมชนสร้างสรรค์ล้านนาตะวันออกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	มหกรรมท่องเที่ยวชุมชนสร้างสรรค์ล้านนาตะวันออกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๑. กิจกรรมส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จำนวน ๑ กิจกรรม ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสร้างการรับรู้ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	๕,๐๐๐,๐๐๐
	ส่งเสริม Soft Power มรดกวัฒนธรรมผ้าทอล้านนาตะวันออกสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูง	เทศกาลวัฒนธรรมนานาชาติล้านนาตะวันออก	๑. มูลค่างาน Craft ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๒. เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้ามูลค่าสูงภายในและต่างประเทศ ร้อยละ ๕ ๓. สร้างและพัฒนางานคราฟสู่สากลเพิ่มขึ้นโดยรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน ๔. กระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๕.การมีส่วนร่วมของเยาวชน/ชุมชนในกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน ๖.จำนวนประเทศที่เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ประเทศ ๗. นักท่องเที่ยวและจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ ๕,๐๐๐ คน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

แผนงานโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐
การเสนอขอรับงบประมาณจาก งบประมาณรายจ่ายบูรณาการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน

โครงการ	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
โครงการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสาร “เมืองสร้างสรรค์น่าน” (Nan Creative City Branding & Communication Program)		กิจกรรมที่ ๑ : การพัฒนาแบรนด์และคู่มือแบรนด์ กิจกรรมที่ ๒ : ระบบดิจิทัล เว็บไซต์ ฐานข้อมูล และการบริหารสื่อออนไลน์ กิจกรรมที่ ๓ : การผลิตสื่อสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๔ : การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและศูนย์เรียนรู้ กิจกรรมที่ ๕ : การประชาสัมพันธ์เมืองสร้างสรรค์น่าน กิจกรรมที่ ๖ : การจัดเทศกาลเมืองสร้างสรรค์น่าน	๑. มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และคอนเทนต์ออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์เมืองสร้างสรรค์น่าน รวมประมาณไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น ๒. มีการจัดทำสื่อวีดิทัศน์และสารคดีเชิงสร้างสรรค์ที่นำเสนอเรื่องราวอัตลักษณ์ของชุมชนและศิลปะพื้นบ้าน รวมประมาณ ๕ ตอน ๓. มีการผลิตคลิปสั้นเพื่อการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบร่วมสมัย รวมประมาณ ๕ ตอน ๔. มีการออกแบบและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนเอกลักษณ์พื้นที่ โดยจัดทำรวมประมาณ ๖ เส้นทาง ๕. มีการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน เพื่อใช้ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมประมาณ ๓ แห่ง ๖. มีการจัดกิจกรรมหรือเทศกาลเมืองสร้างสรรค์น่านเพื่อส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน จำนวน ๑ ครั้ง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน ได้ดำเนินโครงการ“เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันและยกระดับการท่องเที่ยวน่านสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง” และประสบผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการจัดงาน “Nan Craft Festival for All District คราฟต์ดีวิถีน่าน” ณ สวนสาธารณะริมน้ำน่าน ระหว่างวันที่ ๑๓–๑๕ มีนาคม ๒๕๖๙ ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนและนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้หมุนเวียนภายในพื้นที่อย่างมีนัยสำคัญ

ผลการดำเนินงานสะท้อนความสำเร็จใน ๓ มิติสำคัญ ได้แก่

๑. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหัตถกรรมท้องถิ่น ผ่านกระบวนการ Upskill และพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ จนสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมให้มีความร่วมสมัยและตอบโจทย์ตลาดมากยิ่งขึ้น

๒. การขยายโอกาสทางการตลาด โดยนำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมจัดแสดงในงาน “ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๗๗” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคและช่วยสร้างการรับรู้ต่ออัตลักษณ์งานคราฟต์จังหวัดน่านในวงกว้าง

๓. การจัดเทศกาลงานคราฟต์ระดับจังหวัด ที่รวบรวมอัตลักษณ์งานหัตถกรรมทั้ง ๖ ด้านของจังหวัดน่าน พร้อมกิจกรรม Workshop และการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งสามารถสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ จังหวัดน่านยังมีแนวทางต่อยอดความสำเร็จของโครงการผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนระดับประเทศ โดยเตรียมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัท เซ็นทรัล ทำ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัดและบริษัท เดอะ แกลเลอรี พัฒนา จำกัดเพื่อขยายช่องทางการตลาด เชื่อมโยงการลงทุน และสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดระดับประเทศและระดับสากล

ทั้งนี้ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน มุ่งหวังให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นกลไกสำคัญในการสร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Craft Ecosystem) ที่เข้มแข็ง อันจะนำไปสู่การยกระดับจังหวัดน่านให้เป็นจุดหมายปลายทางด้านงานคราฟต์และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต






บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
เรื่อง การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
ระหว่าง
จังหวัดน่าน กับ
บริษัท จีซี อินเตอร์เนชั่นเนล จำกัด

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเรื่อง การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ฉบับนี้ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า **"บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ"** ทำขึ้น ณ จังหวัดน่าน เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่าง **จังหวัดน่าน** โดย นายชัยนรงค์ วงศ์ใหญ่ ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ศาลากลางจังหวัดน่าน ถนนน่าน - พะเยา น่าน ๕๕๐๐๐ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า **"จังหวัดน่าน"** ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท จีซี อินเตอร์เนชั่นเนล จำกัด โดยนายกลศ หิรัญบูรณะ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๗๓๔/๒๙ ซอย พระรามที่ ๓ ซอย ๕๒ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๒๐ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า **"จีซี อินเตอร์เนชั่นเนล"** อีกฝ่ายหนึ่ง

จีซี อินเตอร์เนชั่นเนล เป็นนิติบุคคลที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เพื่อดำเนินการร่วมกัน ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์ของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

(๑) เพื่อส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย การตลาด และการเชื่อมโยงจากการลงทุนสู่ชุมชน โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดน่าน

(๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาและองค์ความรู้ท้องถิ่น สำหรับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านการอบรม

(๓) เพื่อสนับสนุนโครงการ กิจกรรม หรือนวัตกรรมที่พัฒนาพื้นที่และชุมชนในจังหวัดน่าน ให้มีความเข้มแข็ง ได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างเป็นธรรม และสามารถพึ่งพาตนเองได้

ลูกจ้าง ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษา และ/หรือตัวแทนของตน และ/หรือบุคคลอื่นใดที่รับรู้หรือรับทราบข้อมูลดังกล่าวอันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูลต้องควบคุมดูแลให้ผู้ที่ได้รับข้อมูลดังกล่าวไม่เปิดเผยข้อมูลให้แก่บุคคลอื่น ๆ อีก เว้นแต่ได้รับความยินยอมจากฝ่ายที่ให้ข้อมูลโดยตรง

การรักษาความลับตามวรรคหนึ่งให้ยังคงมีผลบังคับต่อไป แม้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้จะสิ้นสุดแล้ว และจะเปิดเผยข้อมูลความลับได้ต่อเมื่อได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของของข้อมูลความลับนั้น

(๒) ทั้งสองฝ่ายอาจใช้ตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานแต่ละฝ่าย ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเท่านั้น โดยจะไม่นำตราสัญลักษณ์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้าหรือแสวงผลกำไรเป็นอันขาด

(๓) ในกรณีที่การดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลและการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งสองฝ่ายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด และหากเกิดความเสียหายหรือมีการฟ้องร้องใด ๆ ผู้ละเมิดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดตามกฎหมายดังกล่าวแต่เพียงฝ่ายเดียวโดยสิ้นเชิง

(๔) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้เป็นข้อตกลงเกี่ยวกับกรอบความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน และมีผลผูกพันในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้

ข้อ ๑๐ สาระสำคัญอื่น ๆ

(๑) ความร่วมมือในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ เป็นเพียงการแสดงเจตนาร่วมกันของทั้งสองฝ่ายเท่านั้น โดยไม่มีผลผูกพันทางกฎหมายหรือสร้างภาระผูกพันรวมทั้งข้อผูกมัดทางกฎหมายไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ประการใด

(๒) บันทึกข้อข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ เป็นการกำหนดกรอบความร่วมมือเป็นหลักการทั่วไปเท่านั้น หากจะมีการดำเนินการในเรื่องใด ทั้งสองฝ่ายจะต้องทำความเข้าใจร่วมกันโดยกำหนดรายละเอียดที่จะดำเนินการโครงการหรือกิจกรรม สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัย และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นรายกรณีไป โดยให้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของแต่ละฝ่าย ทั้งนี้ ให้ถือว่า บรรดาโครงการหรือกิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้น จำนวน ๒ (สอง) ฉบับ ซึ่งมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

จังหวัดน่าน	บริษัท จีซี อินเตอร์เนชั่นเนล จำกัด
ลงชื่อ.....	ลงชื่อ.....
(นายชัยนรงค์ วงศ์ใหญ่)	(นายกลศ หิรัญบูรณะ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ลงชื่อ.....พยาน	ลงชื่อ.....พยาน
(นายเสริฐ ไชยยานับดา)	(นายชนะ ประสิทธิ์เวช)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	กรรมการ
	บริษัท จีซี อินเตอร์เนชั่นเนล จำกัด