แบบรายงานผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยังยืน (SDGs) ระดับจังหวัด

ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการด้านผลสัมฤทธิ์ของงานของสำนักงานจังหวัด

สำหรับรอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๗

วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗



กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดน่าน
054-716387
nanplan2567@gmail.com

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ ๑	ผลการทบทวนคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของจังหวัด โดยมีคณะทำงาน ภายใต้คำสั่งคณะกรรมการฯ จำแนกเป็น ๕ กลุ่ม (5P) ตามแนวทางสหประชาชาติ	๑
ส่วนที่ ๒	รายงานผลการจัดการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ระดับจังหวัด	๑
ส่วนที่ ๓	รายงานผลการคัดเลือกโครงการ/กิจกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนดีเด่น (Best - Practice) ในภาพรวมของจังหวัด	๒๗
ส่วนที่ ๔	รายงานผลการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด อย่างน้อย ๑ นวัตกรรม	๖๐
ส่วนที่ ๕	บทสรุปการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัดในห้วงที่ผ่านมา ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	๖๕

แบบรายงานผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ระดับจังหวัด
ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการด้านผลสัมฤทธิ์ของงานของสำนักงานจังหวัด
สำหรับรอบการประเมินวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
(รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๗)

จังหวัดน่าน
สถานะ ณ วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗

ค่าคะแนนระดับที่ ๑ ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของจังหวัด โดยมีคณะทำงาน ภายใต้คำสั่งคณะกรรมการฯ จำแนกเป็น ๕ กลุ่ม (5P) ตามแนวทางสหประชาชาติ

๑. คำสั่งจังหวัดน่าน ที่ /๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดน่าน ลงวันที่ สิงหาคม ๒๕๖๗ (อยู่ระหว่างการเสนอเพื่อพิจารณาลงนาม)

โดยมีคณะทำงาน ภายใต้คำสั่งคณะกรรมการฯ จำแนกเป็น ๕ กลุ่ม (๕P) ได้แก่

- ☑ ๑.๑ มิติพัฒนาคน (People) SDG ๑ ๒ ๓ ๔ ๕
- ☑ ๑.๒ มิติเศรษฐกิจ - ความมั่งคั่ง (Prosperity) SDG ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑
- ☑ ๑.๓ มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) SDG ๖ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๑๕
- ☑ ๑.๔ มิติสันติภาพ ยุติธรรม (Peace) SDG ๑๖
- ☑ ๑.๕ มิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) SDG ๑๗

ค่าคะแนนระดับที่ ๒ จัดการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ระดับจังหวัด อย่างน้อย ๑ ครั้ง

เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๗ จังหวัดน่านได้เชิญคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดน่าน ตามคำสั่งจังหวัดน่าน ที่ ๒๐๕๓๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖ พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔๕ คน เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ พร้อมทั้งประชุมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดน่าน โดยที่ประชุมมีมติให้ทบทวนและจัดทำคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดน่าน และแผนพัฒนาจังหวัดน่าน พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้สอดคล้องตามมิติการพัฒนา ๑๗ ประเด็น และเลือกตัวชี้วัดย่อย SDGs ใน ๒๔๗ ตัวชี้วัด มาดำเนินการขับเคลื่อนและวางแผนการจัดประชุมฯ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒. คณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของจังหวัดมีการกำหนดวาระการขับเคลื่อน SDGs และขับเคลื่อนแผนขับเคลื่อน SDGs ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับจังหวัด โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ กำหนดประเด็นวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนที่จังหวัดให้ความสนใจเป็นพิเศษ

ในการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดน่าน พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จังหวัดน่านได้บูรณาการร่วมกันจากทุกภาคส่วน ในการกำหนดประเด็นการพัฒนาที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมถึงการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ใน ๕ มิติ โดยได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดน่านว่า “เมืองแห่งความสุขและสร้างสรรค์” โดยสร้างโอกาสและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัยให้มีสุขภาวะที่ดี มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น และสังคมที่ร่มเย็น ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเกษตร การบริหารจัดการน้ำ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมถึงเพิ่มศักยภาพและส่งเสริมกิจกรรมการค้าการลงทุน และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน และได้กำหนดประเด็นการพัฒนา ๓ ประเด็น พร้อมทั้งได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและแผนงานเพื่อขับเคลื่อนในแต่ละประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สุขภาพดีสร้างโอกาสและสังคมที่ร่มเย็น เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัยให้มีสุขภาวะที่ดี มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น และสังคมที่ร่มเย็น รวมทั้งสร้างโอกาสและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของจังหวัดน่าน ให้เป็นกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศและจังหวัด ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการแข่งขัน ทั้งในเชิงโครงสร้างและภาคการผลิต อุตสาหกรรมและบริการด้วยองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สุขเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยคุกคามทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การฟื้นฟู ควบคุมการเฝ้าระวัง ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย และที่สำคัญ คือสร้างสมดุลในการพัฒนาเพื่อให้การเกิดการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒.๒ เลือกเป้าหมาย SDGs ที่สอดคล้องกับวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัด

- ☑ SDG ๑ ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ
- ☑ SDG ๒ ยุติความหิวโหย
- ☑ SDG ๓ สร้างหลักประกันการมีสุขภาวะที่ดี
- ☑ SDG ๔ การศึกษาที่มีคุณภาพ ครอบคลุม
- ☑ SDG ๕ ความเสมอภาคระหว่างเพศ
- ☑ SDG ๖ มีการจัดการน้ำและการสุขาภิบาลที่ดี
- ☑ SDG ๗ พลังงานสะอาดและเข้าถึงได้
- ☑ SDG ๘ เศรษฐกิจที่เติบโต
- ☑ SDG ๙ นวัตกรรมและอุตสาหกรรม
- ☑ SDG ๑๐ ความเสมอภาค
- ☑ SDG ๑๑ การพัฒนาเมืองที่ยั่งยืน
- ☑ SDG ๑๒ การบริโภคที่รับผิดชอบ
- ☑ SDG ๑๓ การรับมือกับภัยพิบัติ
- ☑ SDG ๑๔ ระบบนิเวศน์ทางทะเล
- ☑ SDG ๑๕ ระบบนิเวศน์บนบก
- ☑ SDG ๑๖ ความสงบและยุติธรรม
- ☑ SDG ๑๗ หุ้นส่วนการพัฒนา

๒.๓ หลักการและเหตุผลในการคัดเลือกวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัด

จากการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของประชาชน ทั้งการประชุมและแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดน่าน ๒๐ ปี ทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดน่าน รวมถึงการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล ทำให้ทราบปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และสถานการณ์การพัฒนาจังหวัดในมิติต่าง ๆ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า จังหวัดน่านมีความจำเป็นต้องพัฒนาในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม ประกอบกับการศึกษาภาพอนาคต แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม (Social Foresight) ในพื้นที่จังหวัดน่านของมหาวิทยาลัยพะเยา สามารถวิเคราะห์ปัจจัยและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลต่อการพัฒนาจังหวัดน่านในช่วง ๒๐ ปีต่อจากนี้ไปได้ว่า จังหวัดน่านจะต้องเผชิญกับแนวโน้มและประเด็นท้าทายสำคัญของประเทศและของโลกอย่างน้อย ๖ ประการ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ซึ่งเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG และการเปลี่ยนแปลงสู่งานในอนาคต โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อจังหวัดน่าน อาทิ เศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิด การใช้อินเตอร์เน็ตในอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต และการจัดการขยะและของเสีย เป็นต้น

๒.๔ แนวทางในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนประเด็นดังกล่าวให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม

การขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ในจังหวัดน่านให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรมนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนาจังหวัดตามประเด็นการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สุขภาพดีสร้างโอกาสและสังคมที่ร่มเย็น เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัยให้มีสุขภาวะที่ดี มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น และสังคมที่ร่มเย็น รวมทั้งสร้างโอกาสและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของจังหวัดน่าน ให้เป็นกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศและจังหวัด ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนา

แผนงานที่ ๑ : พัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

๑. การสร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำเพื่อแก้ไขปัญหาผู้สูงอายุ สตรี คนพิการ หรือกลุ่มเปราะบางทางสังคม โดยการพัฒนาระบบและกลไกการช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่มให้ตรงจุด เช่น พัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนคนพิการเพื่อให้ได้รับสิทธิ ความช่วยเหลืออย่างครอบคลุมทั่วถึง สร้างกลไกผลักดันให้แรงงานเข้าสู่ระบบประกันสังคมมากขึ้น

๒. เตรียมความพร้อมให้คนน่านทุกช่วงวัยเป็นคนที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ ๒๑ โดยผลักดันให้เกิดกลไกเชิงสถาบันที่บูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการปฏิรูประบบการผลิตกำลังคน ทั้งการศึกษาและการพัฒนาทักษะแรงงานให้เชื่อมโยงกัน ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/ภาษาต่างประเทศ ในกระบวนการการเรียนการสอน และการพัฒนาทักษะอาชีพ รวมทั้งจัดหลักสูตรอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและระบบอื่น ๆ เพื่อพัฒนาทักษะแรงงานคนน่านที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด–๑๙

แผนงานที่ ๒ : พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขที่ทั่วถึง ทันสมัย และครบวงจรเพื่อให้คนน่านมีสุขภาวะที่ดี

๑. การพัฒนาระบบการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือโรคอุบัติใหม่

๒. สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะในการจัดการดูแลสุขภาพตนเอง การป้องกันและดูแลรักษาโรคไม่ติดต่อสำหรับคนน่าน

๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยขยายการบริการด้านสุขภาพให้เข้าถึงคนน่านที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล

แผนงานที่ ๓ : สร้างสังคมแห่งโอกาส สงบสุขและร่มเย็น

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชนและทุกภาคส่วนในจังหวัดน่าน เพื่อร่วมกันบริหารจัดการปัญหาที่เป็นความเสี่ยงในพื้นที่จังหวัดน่าน เช่น ปัญหายาเสพติด อาชญากรรม โดยใช้กลไกเฝ้าระวังตนเองในพื้นที่และสร้างตะหนักการรับรู้

๒. การพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ รวมทั้งบุคลากรในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเฝ้าระวังภัยด้านดิจิทัล เช่น Fake News อาชญากรรมทางเทคโนโลยีในพื้นที่จังหวัดน่าน

๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีด้านดิจิทัลเพื่อป้องกันอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดน่าน

ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาตามประเด็นพัฒนาที่ ๑ สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในด้านสังคม ประกอบด้วย เป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ (No Poverty) เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและเกษตรกรรมที่ยั่งยืน (No Hunger) เป้าหมายที่ ๓ มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good health) เป้าหมายที่ ๔ มีการศึกษาที่มีคุณภาพ และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education) เป้าหมายที่ ๕ ความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน (Gender Equality) เป้าหมายที่ ๗ ทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ ซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน (Clean Energy) เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองการตั้งถิ่นฐานครอบคลุมปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities And Communities) และเป้าหมายที่ ๑๖ สังคมสงบสุข เข้าถึงความยุติธรรม สร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิด รับชอบ และครอบคลุม (Peace And Justice) ตอบสนองต่อวาระการพัฒนาในมิติการพัฒนาคน (People) และสันติภาพและความยุติธรรม (Peace)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการแข่งขัน ทั้งในเชิงโครงสร้างและภาคการผลิต อุตสาหกรรมและบริการด้วยองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าสูง

แผนงานที่ ๑ : เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชนด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์

๑. ส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ ลดต้นทุนในการผลิต

๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๓. พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมด้านการส่งออกและการค้าชายแดน

๔. สร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ผลิตสินค้าและบริการ, ผู้ประกอบการด้านการผู้ส่งออกและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น

แผนงานที่ ๒ : พัฒนาและส่งเสริมเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง

๑. ปรับโครงสร้างภาคการเกษตร โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อปรับเปลี่ยนสู่เกษตรมูลค่าสูง

๒. ขยายพื้นที่แหล่งน้ำและปัจจัยการผลิต เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าด้านการเกษตร

๓. พัฒนาเกษตรมูลค่าสูง เกษตรปลอดภัย เกษตรยั่งยืน และเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นตามแนวทาง BCG Model

๔. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม

๕. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เกษตรปลอดภัยและเกษตรยั่งยืนสู่ชุมชน

๖. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานภาคการเกษตรในจังหวัดน่าน

๗. สร้างผู้ประกอบการเกษตร (Smart Farmer) ในจังหวัดน่าน

แผนงานที่ ๓ : พัฒนาและส่งเสริมท่องเที่ยวคุณภาพสูง

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เช่น ป้ายชี้ทาง ที่จอดรถ ระบบขนส่งมวลชน

๒. เพิ่มความหลากหลายให้กับการท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน เช่น พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวแบบ Carbon Neutral

๓. ต่อยอดและเพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๔. ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน

๕. ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ โยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในจังหวัดน่าน

๖. พัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวทาง Happy Model

๗. พัฒนาแรงงาน ผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวตามหลักมาตรฐานสากล

๘. พัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาที่ ๒ สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย เป้าหมายที่ ๘ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Good Jobs And Economic Growth) เป้าหมายที่ ๙ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน (Innovation And Infrastructure) เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ (Reduced Inequalities) เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption) และเป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกและหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก (Partnerships For The Goals) เพื่อให้ตอบสนองต่อวาระการพัฒนาในมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) และมิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สุขเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยคุกคามทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การฟื้นฟู ควบคุม การเฝ้าระวัง ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย และที่สำคัญ คือสร้างสมดุลในการพัฒนาเพื่อให้การเกิดการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ ๑ : ดูแล รักษา และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

๑. นำหลักกสิกรรมธรรมชาติ (ป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง) ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวในจังหวัดน่าน

๒. สร้างจิตสำนึก/สร้างเครือข่าย/สร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อหยุดยั้งการทำลายทรัพยากรป่าไม้ในที่ดินป่าไม้ของจังหวัดน่านทุกรูปแบบ

๓. เพิ่มและพัฒนาป่าอนุรักษ์ ป่าเศรษฐกิจ ป่าชุมชน และพื้นที่สีเขียวในชุมชนและเขตเมืองในจังหวัดน่าน

๔. พัฒนาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรป่าไม้ในจังหวัดน่านทั้งระบบ

๕. จัดระเบียบและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งเกี่ยวกับการครอบครองหรือใช้ประโยชน์ที่ดินป่าไม้ของรัฐทุกประเภทในพื้นที่จังหวัดน่านอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

แผนงานที่ ๒ : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑. พัฒนาระบบแผนที่การจำแนกเขตป่าไม้ในพื้นที่จังหวัดน่านให้ชัดเจน

๒. สร้างจิตสำนึก/สร้างเครือข่าย/สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนและชุมชนในพื้นที่จังหวัดน่าน ที่ได้รับการจัดสรรที่ดินทำกินตามนโยบาย คทช.

๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตพื้นที่ คทช. สร้างการจ้างงาน พัฒนาอาชีพให้คนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน

๔. เลือกพื้นที่นำร่องในเขตพื้นที่ คทช. เพื่อดำเนินการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนในพื้นที่ คทช.

๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำในชุมชนที่เหมาะสมตามหลักภูมิสังคม ตามแนวพระราชดำริเพื่อบริหารจัดการน้ำ ดิน ป่า อย่างบูรณาการ

แผนงานที่ ๓ : บรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๑. ผลักดันให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ในการทำงานร่วมกันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกัน และแก้ไขภัยพิบัติในเชิงโครงสร้างพื้นฐาน

๒. ปรับปรุงการบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบในจังหวัดน่าน โดยคำนึงถึงปัจจัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระยะยาว โดยการพัฒนาระบบฐานข้อมูล การคาดการณ์สภาพภูมิอากาศและระบบเตือนภัยล่วงหน้าที่รวดเร็ว

๓. บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการจัดทำแผนการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดน่าน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาหมอกควัน ไฟป่า การใช้สารเคมีในภาคการเกษตร การจัดการขยะมูลฝอย มูลฝอยติดเชื้อ ของเสียอันตราย

ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย เป้าหมายที่ ๖ การจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water And Sanitation) เป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Protect The Planet) และเป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้องระบบนิเวศบนบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพและหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life On Land) ตอบสนองต่อวาระการพัฒนาในสิ่งแวดล้อม (Planet)



คำสั่งจังหวัดน่าน
ที่ /๒๕๖๗
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดน่าน

ตามที่จังหวัดน่านได้มีคำสั่งที่ ๒๐๕๓๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖ แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดน่าน นั้น

กระทรวงมหาดไทยร่วมกับสหประชาชาติประจำประเทศไทยได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์ (Statement Of Commitment to Sustainable Thailand) ระหว่างกระทรวงมหาดไทยกับสหประชาชาติ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติต่างๆ ในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรมโดยกระทรวงมหาดไทยได้กำหนดรายละเอียดตัวชี้วัดวาระเร่งด่วน/ภารกิจที่มอบหมายพิเศษ (Urgency Assigned Tasks) ให้จังหวัดขยายผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในระดับจังหวัด ทั้ง ๑๗ เป้าหมายการพัฒนา เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนที่ครอบคลุมและมีแนวโน้มการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมากที่สุด ภายใต้วาระการพัฒนาใน ๕ มิติ (5Ps) ประกอบด้วย มิติที่ ๑ ด้านสังคม (People) มิติที่ ๒ ด้านเศรษฐกิจ (Prosperity) มิติที่ ๓ ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติที่ ๔ ด้านสงบสุข สันติภาพ และสถาบันที่เข้มแข็ง (Peace) มิติที่ ๕ ด้านหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnership)

เพื่อบูรณาการทำงานร่วมกันทั้ง ๗ ภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคศาสนา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคสื่อมวลชน ในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ของจังหวัดน่านให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเจตนารมณ์ของกรอบความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทยและสหประชาชาติ ทั้ง ๑๗ เป้าหมายการพัฒนา ภายใต้วาระการพัฒนาใน ๕ มิติ (5Ps) ข้างต้น จึงขอยกเลิกคำสั่งจังหวัดน่าน ที่ ๒๐๕๓๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖ และขอแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ดังนี้

๑. ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑.๑ เจ้าคณะจังหวัดน่าน มหานิกาย
๑.๒ เจ้าคณะอำเภอเมืองน่าน (ธรรมยุต)
๑.๓ นายสมบัติ ชินสุขเสริม ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคเหนือ หอการค้าไทย
๑.๔ ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน

๒. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบไปด้วย

๒.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน	ประธานคณะทำงาน
๒.๒ รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน (ทุกท่าน)	รองประธานคณะทำงาน
๒.๓ ปลัดจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๔ รองผู้อำนวยการความมั่นคงภายในจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๕ ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๖ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๗ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๘ โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๙ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๐ พัฒนาการจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๑ ท้องถิ่นจังหวัดน่าน	คณะทำงาน

/๒.๑๒ พาณิชย์จังหวัดน่าน...

๒.๑๒ พาณิชย์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๓ อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๔ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๕ ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๖ ผู้อำนวยการโครงการชลประทานน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๗ ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงน่านที่ ๑	คณะทำงาน
๒.๑๘ หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๙ ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน	คณะทำงาน
๒.๒๐ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๒๑ นายกเทศมนตรีเมืองน่าน	คณะทำงาน
๒.๒๒ ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๒๓ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๒๔ ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๒๕ ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขาน่าน	คณะทำงาน
๒.๒๖ นายอำเภอทุกอำเภอ	คณะทำงาน
๒.๒๗ ประธานชมรมนักจัดรายการวิทยุจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๒๘ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงานและเลขานุการ
๒.๒๙ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๐ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑) นำนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) สู่แนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน

๒) ให้คำปรึกษา เสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายและแนวทางการขับคเลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน

๓) ให้ข้อเสนอแนะ ประสาน สั่งการ มอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานในจังหวัด สนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน

๔) กำกับ ติดตาม และเร่งรัดการดำเนินงานของคณะทำงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามแนวทางการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน

๕) นำเสนอแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่านให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดน่านพิจารณา

๖) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่กระทรวงมหาดไทยมอบหมาย

๓. คณะทำงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ด้านสังคม (People) และด้านสงบสุข สันติภาพ และสถาบันที่เข้มแข็ง (Peace) ประกอบด้วย

๓.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน (ด้านสังคม)	ประธานคณะทำงาน
๓.๒ ปลัดจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๓ ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๔ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๕ ศึกษาธิการจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๖ รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดน่าน	คณะทำงาน

/๓.๗ ผู้อำนวยการ...

๓.๗ ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน	คณะทำงาน
๓.๘ รองอธิการบดีวิทยาลัยชุมชนน่าน	คณะทำงาน
๓.๙ ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์นครน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๐ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาน่าน เขต ๑	คณะทำงาน
๓.๑๑ ผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๒ ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๓ แรงงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๔ จัดหางานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๕ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๖ สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๗ ประกันสังคมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๘ ยุติธรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๙ ผู้บัญชาการเรือนจำจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๐ ผู้อำนวยการสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๑ ผู้อำนวยการสำนักงานบังคับคดีจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๒ หัวหน้าบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๓ ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๔ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๕ สถิติจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๖ พลังงานจังหวัด	คณะทำงาน
๓.๒๗ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๘ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๙ นายกเทศมนตรีเมืองน่าน	คณะทำงาน
๓.๓๐ ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๓๑ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๓๒ ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๓๓ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม (ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน ด้านสังคม)	คณะทำงาน
๓.๓๔ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดน่าน	คณะทำงานและเลขานุการ
๓.๓๕ หัวหน้ากลุ่มนโยบายและวิชาการ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดน่าน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ รวมทั้งแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในด้านสังคม ประกอบด้วย เป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ (No Poverty) เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน (No Hunger) เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันการมีสุขภาวะที่ดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good health) เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education) เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน (Gender Equality) เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ (Peace And Justice) และเป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้ตอบสนองต่อวาระการพัฒนาในมิติการพัฒนาคน (People) มิติสันติภาพและความยุติธรรม (Peace) และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ตามแนวทางและนโยบายที่คณะกรรมการอำนวยการกำหนด

๒. ติดตาม กำกับ และเร่งรัดการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการตามข้อ ๑

/๓. ให้คำปรึกษา...

๓. ให้คำปรึกษา เสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายและแนวทางการขับคเลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ในด้านสังคม

๓) ให้ข้อเสนอแนะ ประสาน สั่งการ มอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนงาน/โครงการ หรือดำเนินการใด ๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ด้านสังคม

๔) พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ในด้านสังคม ก่อนเสนอให้คณะกรรมการอำนวยการพิจารณา

๖) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

๔. คณะทำงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ด้านเศรษฐกิจ (Pprosperity) ประกอบด้วย

๔.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน (ด้านเศรษฐกิจ)	ประธานคณะทำงาน
๔.๒ ปลัดจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๓ คลังจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๔ เกษตรจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๕ ปศุสัตว์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๖ ประมงจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๗ พัฒนาการจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๘ อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๙ ท้องถิ่นจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๐ สหกรณ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๑ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๒ โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๓ ผู้อำนวยการโครงการชลประทานน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๔ ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงน่านที่ ๑	คณะทำงาน
๔.๑๕ ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงน่านที่ ๒	คณะทำงาน
๔.๑๖ ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๗ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๘ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาที่ดินน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๙ แรงงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๐ เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๑ สถิติจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๒ พลังงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๓ ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๔ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๕ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๖ ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๖ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	คณะทำงาน
๔.๒๗ รองอธิการบดีวิทยาลัยชุมชนน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๘ ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๙ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๓๐ นายกเทศมนตรีเมืองน่าน	คณะทำงาน
๔.๓๑ ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๓๒ พาณิชย์จังหวัดน่าน	คณะทำงานและเลขานุการ
๔.๓๓ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

/อำนาจ...

อำนาจหน้าที่

๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ รวมทั้งแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย เป้าหมายที่ ๗ สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน (Clean Energy) เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพและการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (Good Jobs And Economic Growth) เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation And Infrastructure) เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ (Reduced Inequalities) เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีครอบคลุมปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน (Sustainable Cities And Communities) Consumption) และเป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกและหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก (Partnerships For The Goals) เพื่อให้ตอบสนองต่อวาระการพัฒนาในมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) และมิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ตามแนวทางและนโยบายที่คณะกรรมการอำนวยการกำหนด

๒. ติดตาม กำกับ และเร่งรัดการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการตามข้อ ๑

๓. ให้คำปรึกษา เสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายและแนวทางการขับคเลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ในด้านเศรษฐกิจ

๔) ให้ข้อเสนอแนะ ประสาน สั่งการ มอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนงาน/โครงการ หรือดำเนินการใด ๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ด้านเศรษฐกิจ

๕) พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ในด้านเศรษฐกิจ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการอำนวยการพิจารณา

๖) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

๕. คณะทำงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Planet) ประกอบด้วย

๕.๑	รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน (รับผิดชอบงานด้านทรัพยากรธรรมชาติ)	ประธานคณะทำงาน
๕.๒	ปลัดจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๓	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๔	ศึกษาธิการจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๕	ผู้อำนวยการสำนักบริหารและอนุรักษ์ที่ ๑๓	คณะทำงาน
๕.๖	เกษตรและสหกรณ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๗	ปศุสัตว์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๘	สหกรณ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๙	โยธาธิการและผังเมืองน่าน	คณะทำงาน
๕.๑๐	ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงน่านที่ ๑	คณะทำงาน
๕.๑๑	ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงน่านที่ ๒	คณะทำงาน
๕.๑๒	ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทน่าน	คณะทำงาน
๕.๑๓	ผู้อำนวยโครงการชลประทานน่าน	คณะทำงาน
๕.๑๔	ผู้อำนวยการสำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาแพร่	คณะทำงาน
๕.๑๕	หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๑๖	เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๑๗	ปฏิรูปที่ดินจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๑๘	ผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้น่าน	คณะทำงาน
๕.๑๙	สถิติจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๐	ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๑	ท้องถิ่นจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๒	พลังงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน

/๕.๒๓...

๕.๒๓	ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน	คณะทำงาน
๕.๒๔	รองอธิการบดีวิทยาลัยชุมชนน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๕	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๖	นายกเทศมนตรีเมืองน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๗	ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๘	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๙	ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน	คณะทำงานและเลขานุการ
๕.๓๐	ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ รวมทั้งแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย เป้าหมายที่ ๖ การจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water And Sanitation) เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible เป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Protect The Planet) เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน (Life Below Water) และเป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life On Land) และเป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกและหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก (Partnerships For The Goals) เพื่อให้ตอบสนองต่อวาระการพัฒนาในมิติสิ่งแวดล้อม (Planet) และมิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ตามแนวทางและนโยบายที่คณะกรรมการอำนวยการกำหนด

๒. ติดตาม กำกับ และเร่งรัดการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการตามข้อ ๑

๓. ให้คำปรึกษา เสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายและแนวทางการขับคเลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่านในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔. ให้ข้อเสนอแนะ ประสาน สั่งการ มอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนงาน/โครงการ หรือดำเนินการใด ๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕. พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ในด้านสังคม ก่อนเสนอให้คณะกรรมการอำนวยการพิจารณา

๖. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

ด่วนที่สุด

ที่ นน ๐๐๑๗.๒/ว ๑๔๓๒

ศาลากลางจังหวัดน่าน
ถนนน่าน-พะเยา นน ๕๕๐๐๐

๒ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

เรียน คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดน่าน

อ้างถึง คำสั่งจังหวัดน่าน ๒๐๕๓๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๔.๑/ว ๓๑๔๖ จำนวน ๑ ชุด ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๖

ด้วยกระทรวงมหาดไทยกำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ในวันพฤหัสบดีที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุมราชบพิธ ชั้น ๕ อาคารดำรงราชานุสรณ์ ศาลาว่าการกระทรวงมหาดไทย และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Cloud Meeting) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานผลการดำเนินการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ในส่วนของกระทรวงมหาดไทยในห้วงที่ผ่านมา และประชุมหารือร่วมกันในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในส่วนของกระทรวงมหาดไทยในอนาคต กระทรวงมหาดไทยจึงขอเชิญจังหวัดเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ในวันและเวลาข้างต้น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Cloud Meeting) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัดน่านจึงขอเชิญคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดน่าน ตามคำสั่งจังหวัดน่านที่ ๒๐๕๓๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖ เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ในวันพฤหัสบดีที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๔.๐๐ น. ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Cloud Meeting) ณ ห้องประชุมเจ้าอนันตวรฤทธิเดช ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดน่าน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเทวา ปัญญาบุญ)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร./โทรสาร ๐-๕๔๗๑-๖๓๘๗ (อรอุมา)

เอกสารแนบท้าย

หนังสือจังหวัดน่าน ด่วนที่สุด ที่ นน ๐๐๑๗.๒/ว ๑๔๗๒ ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗

คณะกรรมการอำนวยการอำนวยการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดน่าน ตามคำสั่งจังหวัดน่านที่ ๒๐๕๓๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖

๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน (ทุกท่าน)	
๒. ปลัดจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓. รองผู้อำนวยการความมั่นคงภายในจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔. ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๖. เกษตรและหสกรณ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๗. พัฒนาการจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๘. ท้องถิ่นจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๙. พาณิชย์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๐. อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๑. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๒. ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๓. ผู้อำนวยการโครงการชลประทานน่าน	คณะทำงาน
๑๔. ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงน่าน	คณะทำงาน
๑๕. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๖. นายกเทศมนตรีเมืองน่าน	คณะทำงาน
๑๗. ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๘. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๑๙. ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒๐. ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขาน่าน	คณะทำงาน
๒๑. นายอำเภอทุกอำเภอ	คณะทำงาน
๒๒. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงานและเลขานุการ
๒๓. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔. นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๐๔.๑/ว ๓๑๕๖

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๑๕๗๕/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กระทรวงมหาดไทย ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๕
๒. ระเบียบวาระการประชุมฯ
๓. แบบตอบรับการเข้าร่วมประชุมฯ

ด้วยกระทรวงมหาดไทยกำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ในวันพฤหัสบดีที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุมราชบพิธ ชั้น ๕ อาคารดำรงราชานุสรณ์ ศาลาว่าการกระทรวงมหาดไทย และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Cloud Meeting) การประชุมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานผลการดำเนินการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ในส่วนของกระทรวงมหาดไทยในห้วงที่ผ่านมา และประชุมหารือร่วมกันในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในส่วนของกระทรวงมหาดไทยในอนาคต รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

กระทรวงมหาดไทยขอเชิญท่านเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ในวัน และเวลาข้างต้น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Cloud Meeting) โดยให้ส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมประชุมฯ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sdgs.moi2022@gmail.com ภายในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ ทั้งนี้ มอบหมายให้นายดรัณภพ กิจกสิกร นักวิเทศสัมพันธ์ปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘-๒๔๗๓-๒๓๙๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย

แบบตอบรับเข้าร่วม
การประชุมฯ

สำนักงานปลัดกระทรวง
กองการต่างประเทศ
โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๔ ๖๑๙๐



ที่ นน ๐๐๑๗.๒/ว ๔๑๐๔

ศาลากลางจังหวัดน่าน
ถนนน่าน-พะเยา นน ๕๕๐๐๐

๒๖ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง สรุปการฝึกอบรมหลักสูตรเจาะลึก SDGs (Deep Dive on SDG)

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน และนายกเทศมนตรีเมืองน่าน

อ้างถึง หนังสือจังหวัดน่าน ด่วนที่สุด ที่ นน ๐๐๑๗.๒/ว๓๙๖๒ ลงวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คำสั่งจังหวัดน่าน ที่ ๒๐๕๓๓ /๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด
ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖
๒. สรุปผลการฝึกอบรมหลักสูตรเจาะลึก SDGs จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดน่านได้เชิญให้ท่านเข้าร่วมจัดการฝึกอบรมหลักสูตรเจาะลึก SDG (Deep Dive on SDG) ในวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๔๕-๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมเจ้าอนัตนวรฤทธิเดช ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดน่าน และรับชมผ่าน YouTube Live ซึ่งจัดโดยกระทรวงมหาดไทยร่วมกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Development Programme : UNDP) จัดการฝึกอบรมผ่านการประชุมทางไกล (Zoom Cloud Meeting) นั้น

เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(Sustainable Development Goals : SDGs) ของจังหวัดน่านเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเจตนารมณ์ของกรอบความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทยและสหประชาชาติ และบูรณาการเชื่อมโยงในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จังหวัดน่านจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน และขอแจ้งสรุปผลการฝึกอบรมหลักสูตรเจาะลึก SDGs ให้ส่วนราชการ/หน่วยงาน อำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน และเทศบาลเมืองน่าน เพื่อทราบและพิจารณาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ต่อไป ทั้งนี้ ขอให้อำเภอทุกอำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่พิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิบูรณ์ แววบัณฑิต)
ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร./โทรสาร ๐-๕๔๗๑-๖๓๘๗ (อรอุมา)



คำสั่งจังหวัดน่าน
ที่ ๒๐๕๓๓ /๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดน่าน

ด้วยกระทรวงมหาดไทยร่วมกับสหประชาชาติประจำประเทศไทยได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์ (Statement Of Commitment to Sustainable Thailand) ระหว่างกระทรวงมหาดไทยกับสหประชาชาติ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติต่างๆ ในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรมโดย กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดรายละเอียดตัวชี้วัดวาระเร่งด่วน/ภารกิจที่มอบหมายพิเศษ (Urgency Assigned Tasks) ให้จังหวัดขยายผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในระดับจังหวัด เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนที่ครอบคลุมและมีแนวโน้มการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมากที่สุด ภายใต้วาระการพัฒนาใน ๕ มิติ (5Ps) ประกอบด้วย มิติที่ ๑ ด้านสังคม (People) มิติที่ ๒ ด้านเศรษฐกิจ (Prosperity) มิติที่ ๓ ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติที่ ๔ ด้านสงบสุข สันติภาพ และสถาบันที่เข้มแข็ง (Peace) มิติที่ ๕ ด้านหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnership)

เพื่อให้การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(Sustainable Development Goals : SDGs) ของจังหวัดน่านเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเจตนารมณ์ของกรอบความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทยและสหประชาชาติ จึงแต่งตั้งคณะอำนวยการและขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ดังนี้

๑. ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑.๑ เจ้าคณะจังหวัดน่าน มหานิกาย
๑.๒ เจ้าคณะอำเภอเมืองน่าน (ธรรมยุต)
๑.๓ นายสมบัติ ชินสุขเสริม ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคเหนือ หอการค้าไทย
๑.๔ ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน

๒. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบไปด้วย

๒.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน	ประธานคณะทำงาน
๒.๒ รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน (ทุกท่าน)	รองประธานคณะทำงาน
๒.๓ ปลัดจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๔ รองผู้อำนวยการความมั่นคงภายในจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๕ ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๖ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๗ เกษตรและหสกรณ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๘ พัฒนาการจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๙ ท้องถิ่นจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๐ พาณิชย์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๑ อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๒ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๓ ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๔ ผู้อำนวยการโครงการชลประทานน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๕ ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๖ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๗ นายกเทศมนตรีเมืองน่าน	คณะทำงาน

/๒.๑๘ ผู้จัดการ...

๒.๑๘ ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๑๙ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๒๐ ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๒.๒๑ ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขาน่าน	คณะทำงาน
๒.๒๒ นายอำเภอทุกอำเภอ	คณะทำงาน
๒.๒๓ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงานและเลขานุการ
๒.๒๔ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒๕ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑) นำนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) สู่แนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน

๒) ให้คำปรึกษา เสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายและแนวทางการขับคเลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน

๓) ให้ข้อเสนอแนะ ประสาน สั่งการ มอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานในจังหวัด สนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน

๔) กำกับ ติดตาม และเร่งรัดการดำเนินงานของคณะทำงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามแนวทางการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน

๕) นำเสนอแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่านให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดน่านพิจารณา

๖) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่กระทรวงมหาดไทยมอบหมาย

๓. คณะทำงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ด้านสังคม (People) ประกอบด้วย

๓.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน (ด้านสังคม)	ประธานคณะทำงาน
๓.๒ ปลัดจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๓ ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๔ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๕ ศึกษาธิการจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๖ รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๗ ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน	คณะทำงาน
๓.๘ รองอธิการบดีวิทยาลัยชุมชนน่าน	คณะทำงาน
๓.๙ ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์นครน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๐ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาน่าน เขต ๑	คณะทำงาน
๓.๑๑ ผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๒ ประธานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๓ แรงงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๔ จัดหางานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๕ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๖ สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๗ ประกันสังคมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๘ ยุติธรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๑๙ ผู้บัญชาการเรือนจำจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๐ ผู้อำนวยการสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดน่าน	คณะทำงาน

/๓.๒๑ ผู้อำนวยการ...

๓.๒๑ ผู้อำนวยการสำนักงานบังคับคดีจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๒ หัวหน้าบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๓ ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๔ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๕ สถิติจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๖ พลังงานจังหวัด	คณะทำงาน
๓.๒๗ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๘ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๒๙ นายกเทศมนตรีเมืองน่าน	คณะทำงาน
๓.๓๐ ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๓๑ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๓๒ ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๓.๓๓ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม (ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน ด้านสังคม)	คณะทำงาน
๓.๓๔ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดน่าน	คณะทำงานและเลขานุการ
๓.๓๕ หัวหน้ากลุ่มนโยบายและวิชาการ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดน่าน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ รวมทั้งแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในด้านสังคม ประกอบด้วย เป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ (No Poverty) เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและเกษตรกรรมที่ยั่งยืน (No Hunger) เป้าหมายที่ ๓ มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good health) เป้าหมายที่ ๔ มีการศึกษาที่มีคุณภาพ และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education) เป้าหมายที่ ๕ ความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน (Gender Equality) เป้าหมายที่ ๗ ทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ ซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน (Clean Energy) เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมือง การตั้งถิ่นฐานครอบคลุมปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities And Communities) และเป้าหมายที่ ๑๖ สังคมสงบสุข เข้าถึงความยุติธรรม สร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิด รับชอบ และครอบคลุม (Peace And Justice) เพื่อให้ตอบสนองต่อวาระการพัฒนาในมิติการพัฒนาคน (People) และสันติภาพและความยุตธรรม (Peace) ตามแนวทางและนโยบายที่คณะกรรมการอำนวยการกำหนด

๒. ติดตาม กำกับ และเร่งรัดการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการตามข้อ ๑

๓. ให้คำปรึกษา เสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายและแนวทางการขับคเลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ในด้านสังคม

๓) ให้ข้อเสนอแนะ ประสาน สั่งการ มอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนงาน/โครงการ หรือดำเนินการใด ๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ด้านสังคม

๔) พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ในด้านสังคม ก่อนเสนอให้คณะกรรมการอำนวยการพิจารณา

๖) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

๔. คณะทำงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ด้านเศรษฐกิจ (Pprosperity) ประกอบด้วย

๔.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน (ด้านเศรษฐกิจ)	ประธานคณะทำงาน
๔.๒ ปลัดจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๓ คลังจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๔ เกษตรจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๕ ปศุสัตว์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน

/๔.๖ ประมง...

๔.๖ ประมงจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๗ พัฒนาการจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๘ อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๙ ท้องถิ่นจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๐ สหกรณ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๑ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๒ โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๓ ผู้อำนวยการโครงการชลประทานน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๔ ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงน่านที่ ๑	คณะทำงาน
๔.๑๕ ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงน่านที่ ๒	คณะทำงาน
๔.๑๖ ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๗ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๘ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาที่ดินน่าน	คณะทำงาน
๔.๑๙ แรงงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๐ เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๑ สถิติจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๒ พลังงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๓ ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๔ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๕ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๖ ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๖ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	คณะทำงาน
๔.๒๗ รองอธิการบดีวิทยาลัยชุมชนน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๘ ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๒๙ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๔.๓๐ นายกเทศมนตรีเมืองน่าน	คณะทำงาน
๔.๓๑ พาณิชย์จังหวัดน่าน	คณะทำงานและเลขานุการ
๔.๓๒ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ รวมทั้งแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย เป้าหมายที่ ๘ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Good Jobs And Economic Growth) เป้าหมายที่ ๙ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน (Innovation And Infrastructure) เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ (Reduced Inequalities) เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption) และเป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกและหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก (Partnerships For The Goals) เพื่อให้ตอบสนองต่อวาระการพัฒนาในมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) และมิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ตามแนวทางและนโยบายที่คณะกรรมการอำนวยการกำหนด

๒. ติดตาม กำกับ และเร่งรัดการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการตามข้อ ๑

๓. ให้คำปรึกษา เสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายและแนวทางการขับคเลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ในด้านเศรษฐกิจ

๔) ให้ข้อเสนอแนะ ประสาน สั่งการ มอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนงาน/โครงการ หรือดำเนินการใด ๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ด้านเศรษฐกิจ

๕) พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ในด้านเศรษฐกิจ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการอำนวยการพิจารณา

๖) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

/๕. คณะทำงาน...

๕. คณะทำงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Planet) ประกอบด้วย

๕.๑	รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน (รับผิดชอบงานด้านทรัพยากรธรรมชาติ)	ประธานคณะทำงาน
๕.๒	ปลัดจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๓	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๔	ศึกษาธิการจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๕	ผู้อำนวยการสำนักบริหารและอนุรักษ์ที่ ๑๓	คณะทำงาน
๕.๖	เกษตรและสหกรณ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๗	สหกรณ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๘	โยธาธิการและผังเมืองน่าน	คณะทำงาน
๕.๙	ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงน่านที่ ๑	คณะทำงาน
๕.๑๐	ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงน่านที่ ๒	คณะทำงาน
๕.๑๑	ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทน่าน	คณะทำงาน
๕.๑๒	ผู้อำนวยโครงการชลประทานน่าน	คณะทำงาน
๕.๑๓	ผู้อำนวยการสำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขาแพร่	คณะทำงาน
๕.๑๔	หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๑๕	เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๑๖	ปฏิรูปที่ดินจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๑๗	ผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้น่าน	คณะทำงาน
๕.๑๘	สถิติจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๑๙	ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๐	ท้องถิ่นจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๑	พลังงานจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๒	ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน	คณะทำงาน
๕.๒๔	รองอธิการบดีวิทยาลัยชุมชนน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๕	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๖	นายกเทศมนตรีเมืองน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๗	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๘	ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๒๙	ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน	คณะทำงาน
๕.๓๐	ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ รวมทั้งแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย เป้าหมายที่ ๖ การจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water And Sanitation) เป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Protect The Planet) เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน (Life Below Water) และเป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้องระบบนิเวศบนบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพและหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life On Land) เพื่อให้ตอบสนองต่อวาระการพัฒนาในสิ่งแวดล้อม (Planet) ตามแนวทางและนโยบายที่คณะกรรมการอำนวยการกำหนด

๒. ติดตาม กำกับ และเร่งรัดการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการตามข้อ ๑

/๓. ให้คำปรึกษา...

๓. ให้คำปรึกษา เสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายและแนวทางการขับคเลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔. ให้ข้อเสนอแนะ ประสาน สั่งการ มอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนงาน/โครงการ หรือดำเนินการใด ๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕. พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ในด้านสังคม ก่อนเสนอให้คณะกรรมการอำนวยการพิจารณา

๖. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายวิบูรณ์ แววบัณฑิต)
ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

<u>สรุปการอบรมหลักสูตรเจาะลึก SDGs</u>

วันอังคารที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
ผ่านระบบการประชุมทางไกล (Zoom Cloud Meeting)

ประธาน: นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย

วันนี้ (๑๙ กันยายน ๖๖) เวลา ๙.๐๐ น. นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานเปิดโครงการฝึกอบรมเจาะลึก SDG (Deep Drive SDG) ร่วมกับนาย เรโน เมแย (Mr. Renaud Meyer) ผู้แทนโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nation Development Programme: UNDP) ร่วมทำความเข้าใจประเด็นหลักการและวิธีนำไปใช้ของ SDGs แลกเปลี่ยนมุมมองและแบ่งปันความคิดเห็นกับผู้บริหารกระทรวงมหาดไทยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ ประกอบด้วย รองปลัดกระทรวงมหาดไทย หัวหน้าส่วนราชการระดับกรม หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย ที่ปรึกษาด้านความมั่นคง ที่ปรึกษาด้านปกครอง ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ผู้ช่วยปลัดกระทรวงมหาดไทย รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าสำนักงานจังหวัดทุกจังหวัด/หัวหน้าสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ๑๘ กลุ่มจังหวัด หัวหน้าหน่วยงานระดับกอง/สำนัก/ศูนย์/สถาบันสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และผู้เข้าร่วมการประชุมในส่วนที่จังหวัดร่วมเชิญ และผู้สนใจในส่วนที่ UNDP เชิญร่วมรับฟัง

นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย กล่าวว่า รู้สึกยินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้เป็นผู้มีส่วนร่วมกับการทำสิ่งที่ดี Change for Good ให้เกิดขึ้นกับสังคมไทยและสังคมโลก โดยเฉพาะการได้เป็นส่วนหนึ่งในการปลุกเร้า "Passion" ของคนมหาดไทย ที่ได้ขับเคลื่อนนำประเทศไทยไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG ๑๗ Goals) พร้อมกันทั้ง ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งกรุงเทพมหานคร ซึ่งการทำงานร่วมกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nation Development Programme: UNDP) เรามีเป้าหมายในการร่วมกันดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นในระดับพื้นที่ (Localization) เพื่อจะได้เปิดโอกาสให้พี่น้องประชาชนมีโอกาสที่จะฉุกคิดและช่วยกันในการที่จะทำให้เกิดความร่วมไม้ร่วมมือ การเป็นหุ้นส่วน (Partnership) นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ เพื่อให้ทุกท่านได้มั่นใจว่าเราจะทำให้มนุษย์ทุกคนบนโลกใบนี้ได้ใช้ชีวิตมีความสุขอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยที่จะทำให้เกิดความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม เพราะเรามีงานตามภารกิจ (Function) การทำงานที่สำคัญ คือ การ "บำบัดทุกข์บำรุงสุข" เพื่อการยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของพี่น้องประชาชนให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน นอกไปจากนี้นายสุทธิพงษ์ฯ ยังเน้นย้ำถึงความสำคัญและโอกาสอันดีที่ UNDP ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับ SDGs เพื่อทำความเข้าใจในกรอบและความสำคัญของเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนในทางสากล ตลอดจนการประยุกต์และเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกับชีวิตประจำวันให้มีความชัดเจน เป็นที่เข้าใจลึกซึ้งเพิ่มมากยิ่งขึ้น ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และที่สำคัญคือการสร้างความตระหนักรู้ให้ลูกหลานเยาวชนคนไทยที่จะเจริญเติบโตขึ้นมาเป็นผู้ใหญ่ จะได้เป็นทายาทของคนในชาติที่มีคุณค่า

สำคัญ และเป็นทายาทของโลกที่เป็นผู้ที่มีความรักและหวงแหนโลกใบเดียวที่สวยงามนี้ของเรา ให้ดำรงคงอยู่เป็นโลกของมวลมนุษยชาติในอนาคตด้วยความรับผิดชอบร่วมกัน

นาย เรโน เมแย (Mr. Renaud Meyer) ผู้แทนโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nation Development Programme: UNDP) ได้กล่าวว่า นับเป็นความน่ายินดีที่ UNDP และกระทรวงมหาดไทยได้ขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันมาตลอด ซึ่งโครงการอบรมในวันนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งปันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่เป็นรูปธรรม ผลการดำเนินงานของประเทศต่าง ๆ ซึ่งในวันนี้เราได้เรียนเชิญวิทยากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อมาพูดคุยและสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ประการที่ ๑) จะเป็นกรอบของการทำงานของโลกที่พูดถึงหลักการความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา การมีอากาศหายใจ ซึ่งเป็นการนำพาความต้องการของทุกคน เพื่อมาพูดคุยหารือทำความเข้าใจในวาระตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ประเด็นที่ ๒) เนื่องจากความซับซ้อนและความเร่งด่วนของปัญหาที่เราเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งมีความหลากหลายในระดับพื้นที่ เราจึงต้องมีเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาความซับซ้อน โดยกลไกของกระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานที่อยู่ใกล้ชิดกับพี่น้องประชาชนในพื้นที่ ดังนั้นการอบรมในวันนี้ก็จะช่วยให้ทุกท่านเข้าใจในแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงระบบโดยใช้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๑๗ เป้าหมายเป็นเครื่องมือมากยิ่งขึ้น ประเด็นที่ ๓) จากการทำงานของทาง UNDP ในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งได้เห็นการดำเนินการไม่ว่าจะเป็นการจัดการขยะ การรักษาความสะอาด การจัดการน้ำทะเลกัดเซาะชายฝั่ง หรือการจัดการฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM ๒.๕ ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถนำมารายงานเป็นข้อมูลในการประเมินวัดผล รวมไปถึงความคืบหน้าในการดำเนินการ และผลการดำเนินการ มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างจังหวัดและองค์กรได้ และ ประการที่ ๕) สิ่งสำคัญในการประสบความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ การทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้แต่ละภาคส่วนดำเนินการผ่านการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยตนเองและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนร่วมกัน โดยมี SDG ๑๗ เป้าหมาย เป็นกรอบในการดำเนินการ เพื่อนำไปประยุกต์ปรับใช้เพื่อเปลี่ยนแปลงและพัฒนาให้จังหวัดอย่างยั่งยืน

กิจกรรมหลังจากพิธีเปิดการฝึกอบรม

ส่วนแรก ของการอบรมประกอบไปด้วยการบรรยายจากผู้แทน ๓ ท่านของ UNDP ประกอบไปด้วย (๑) คุณณัฐพล ราธี (Head of Experimentation, UNDP Accelerator Lab) ซึ่งมาบรรยายเรื่อง “SDG ในชีวิตประจำวัน” ผ่านการวาดรูปเชื่อมโยงความเกี่ยวข้องของ SDG และการอธิบายถึงความเชื่อมโยงและผลกระทบของ SDG ในชีวิตประจำวันผ่านตัวละครน้องหมั่นโถว (๒) คุณอภิชญา โออินทร์ (Project Manager – Southern Innovation Platform) ซึ่งมาบรรยายถึงประสบการณ์ตรงซึ่งเกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตั้งแต่ Millennium Development Goals (MDG) วิวัฒนาการมาถึง Sustainable Development Goals (SDG) และแชร์ถึงข้อคิดเห็น/เหตุผลถึงความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และสิ่งที่ทุกคนคาดหวังในอีก ๒๐-๓๐ ปีข้างหน้า และ (๓) คุณณิชกานต์ ธรรมธัช (Youth engagement and social invocation officer) ได้อธิบายถึง

หลักการ (Principle) และคุณค่า (Value) ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านแนวทางคุณค่าเรื่องการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Leave No One Behind) แนวทางตามหลักสิทธิมนุษยชน (Human Rights Based Approach) และคุณค่าเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ (Gender Equality) นอกไปจากนี้ ยังมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงจากผู้เข้าร่วมอบรมในประเด็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและความเชื่อมโยงกับชีวิตประจำวัน โดยมีผู้แทนจาก UNDP และกระทรวงมหาดไทยร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแชร์ประสบการณ์ที่รูปธรรมของการนำเป้าหมาย SDG ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

ส่วนที่สอง เป็นช่วงการบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงจากผู้ทรงคุณวุฒิในหลากหลายสาขาในประเด็นเรื่อง “SDG จะสามารถช่วยผลักดันหรือเพิ่มประสิทธิภาพงานที่เราทำอยู่ได้อย่างไร” ประกอบไปด้วย ๔ ท่าน ได้แก่

(๑) นายสุริยา ยีขุน นายกเทศมนตรีตำบลปริก อ.สะเดา จ.สงขลา โดยนายกสุริยาฯ ได้ผสมผสานหลักการ SDGs ให้เข้ากับบริบทเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนาศักยภาพของตำบล

(๒) ดร. จริญญา สายหยุด นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชียวชาญ สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยดร. จริญญา ได้ให้ภาพรวมถึงตัวชี้วัดระดับประเทศและการขับเคลื่อนความร่วมมือในกรอบ SDGs ผ่านคณะกรรมการกพย.

(๓) รศ.ดร.ไพลิน ภู่จีนาพันธุ์ คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยรศ. ดร. ไพลิน ได้นำความเป็นหลักสากลของ SDGs มาปรับใช้กับภาควิชาการและมหาวิทยาลัย ซึ่งเน้นย้ำถึงความสำคัญในการต่อยอดแนวคิดของนักศึกษาและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับสากลมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเน้นย้ำการต่อยอดความร่วมมืออย่างยั่งยืนกับเครือข่ายพันธมิตรในภาควิชาการ

(๔) ผศ.ชล บุนนาค จาก SDG MOVE โดย ผศ.ชล เน้นย้ำถึงความเป็นสากลและการนำตัวชี้วัดของ SDG มาเชื่อมโยงและประยุกต์ใช้กับการทำงานขององค์กรต่างๆ รวมไปถึงการแก้ไขปัญหาประเด็นเชิงพื้นที่ผ่านกรอบ SDGs เป็นต้น

(๕) คุณอภิชญา โออินทร์ จาก UNDP โดยคุณอภิชญาได้ให้ภาพเจาะลึกไปถึงการทำงานของ UNDP ในประเด็นเกี่ยวกับระบบอาหาร โดยทุกหน่วยงานจำเป็นที่จะต้องมีการทำงานเชิงบูรณาการในการทำงานร่วมกันและรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ เพื่อจัดการกับปัญหาผ่านกรอบ SDGs

ในช่วงท้ายการฝึกอบรมฯ ร้อยตรีสรมงคล มงคลสิริ ผู้อำนวยการกองการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยได้กล่าวปิดงาน โดยผู้อำนวยการฯ กล่าวว่า “โดยปกติกระทรวงมหาดไทยจะไม่มีการกล่าวปิดงาน เนื่องจากเรามองว่าการทำงานของเราที่ไม่มีวันปิด เราจากเราจะทำงานต่อเนื่องตลอด ๒๔ ชั่วโมง เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกันสำหรับประเทศและประชาชนชาวไทย”

****

ภาคผนวก

👉 ไฟล์สื่อการนำเสนอจาก UNDP

https://bit.ly/๓LrhDq๕

👉 สื่อนำเสนอจากวิทยากร

https://drive.google.com/drive/folders/๑B๙h๒KEr๓S_Nk๐wm๙DfYGMi๙hWfdasK๖u

👉 ลิงก์ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (กันยายน ๒๕๖๖) จากสภาพัฒน์

https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=๑๒๙๔๙

https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=๑๔๒๘๒&filename=index

👉 เว็บไซต์ SDGs จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

https://sdgs.cmu.ac.th/

https://www.pol.cmu.ac.th/index

👉 แบบประเมิน https://bit.ly/๓EMVLS๔

👉 บันทึกการประชุม

https://undp.zoom.us/rec/share/GSiZ๘Slvqaylm VE๗๕h๐YrXx๐๑๘YIN๐J๘CKvlbmdUmCe๕JkYy๒vvjOxg๖wU๔ZkpO๕.aVnXGe๑HEclwAuIw

Passcode: X!DKz๗KZ

ค่าคะแนนระดับที่ ๓ มีการคัดเลือกโครงการ/กิจกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนดีเด่น (Best–Practice) ในภาพรวมของจังหวัด และรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้

โครงการ/กิจกรรมที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best–Practice) ของจังหวัดน่านในห้วงเดือนเมษายน ๒๕๖๗–กันยายน ๒๕๖๗ จำนวน ๑ โครงการ/กิจกรรม โดยสรุปประเด็นสำคัญได้ ดังนี้

๓.๑ ชื่อโครงการ

โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน

กิจกรรมการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล

๓.๒ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่สอดคล้อง

เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

๓.๓ หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน

๓.๔ รายละเอียดการดำเนินโครงการโดยสังเขป

๑) จัดทำคู่มือหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์น่านแบรนด์และน่านแบรนด์พรีเมี่ยม

๒. กิจกรรมการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดน่านเพื่อใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) จำนวน ๔ สาขา

๓) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) เพื่อยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด

๔) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศึกษาดูงาน สถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และมีความเข้มแข็งทางด้านการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้า/ผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ ในระดับประเทศ ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย และเชียงใหม่

๕) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

๖) การจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

๗) งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ บูธ

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๐ – ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ เซ็นทรัลจังหวัดพิษณุโลก

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ เซ็นทรัลจังหวัดอุดรธานี

๓.๕ ผลการดำเนินงานในปัจจุบัน

๑) จัดทำคู่มือหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์น่านแบรนด์และน่านแบรนด์พรีเมี่ยม เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

๒) กิจกรรมการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดน่านเพื่อใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) จำนวน ๔ สาขา ได้แก่ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ สาขาสิ่งประดิษฐ์และของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสาขาท่องเที่ยวและบริการ ระหว่างวันที่ ๒๕ มกราคม–๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

๓) ดำเนินการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) เพื่อยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด เมื่อวันที่ ๗–๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมกาดน้ำทองน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน

๔) ดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศึกษาดูงาน สถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จและมีความเข้มแข็งทางด้านการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้า/ผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ ในระดับประเทศ ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย และเชียงใหม่ โดยมีผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์น่านแบรนด์ (Nan Brand และ Nan Brand Premium) รายสาขา ๔ สาขา ได้แก่ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ สาขาสิ่งประดิษฐ์และของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึกและสาขาท่องเที่ยวและบริการ จำนวน ๕๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังนี้

- วันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

- ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ Hug Villages วิสาหกิจชุมชนบ้านจองเจริญ อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย (ผลิตภัณฑ์ผ้าปักมือ)

- ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ บริษัท สุวิรุฬห์ชาไทย จำกัด อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย (ผลิตภัณฑ์ชา)

- วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗

- ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ บริษัท เฮิร์บ เบสิคส์ จำกัด อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ (ผลิตภัณฑ์สมุนไพร)

- ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวผัดแฟคทอรี่ (ผลิตภัณฑ์ผ้าและของใช้ของที่ระลึก)

- เยี่ยมชมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนคลองแม่ข่า อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

- วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๗

- ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ บริษัท สยามศิลาดล พอตเทอรี่ จำกัด อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาศิลาดล)

- กิจกรรมถอดบทเรียนสิ่งที่ได้จากการศึกษาดูงาน ณ ออนโต้ฟาร์ม อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

๕) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ในรูปแบบคลิป VDO/สกู๊ป ON TV/ Banner ลงสื่อ/ คู่มือข้อมูลสินค้า และการจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ฯ ระหว่างวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์–๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗

๖) การจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องตรึงใจบอลรูม โรงแรมน่านตรึงใจ จังหวัดน่าน โดยมีตราผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน รวม ๑๑๔ กิจกรรม ๒๓๗ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นน่านแบรนด์ ๘๔ กิจการ ๒๐๗ ผลิตภัณฑ์ และน่านแบรนด์พรีเมี่ยม ๒๐ กิจการ ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๗) งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ บูธ

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๐ – ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลจังหวัดพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลจังหวัดอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

๓.๖ เหตุผลที่เลือกเป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best–Practice)

จังหวัดน่านมีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่แสดงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย อาทิ ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับของใช้จากเครื่องเงิน ผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าทอพื้นเมือง ผลิต ภัณฑ์จากเกษตรแปรรูป สมุนไพร และอาหาร และสินค้าบริการอื่น ๆ ที่มีคุณภาพจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เชื่อมโยงการเที่ยวของจังหวัด สร้างความเข้มแข็งของประเทศจากภายในและเสริมสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดต่างประเทศไปสู่กลุ่มเป้าหมาย และยกระดับการรวมกลุ่มธุรกิจ (Cluster) เพื่อให้แข่งขันได้ในตลาดอย่างยั่งยืน จังหวัดน่านจึงได้มอบหมายให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน ดำเนินการจัดทำตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน หรือน่านแบรนด์ (NAN Brand และ NAN Brand Premium) ขึ้น เพื่อเป็นสัญลักษณ์ยืนยันแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดน่าน ซึ่งสินค้าและบริการที่ได้รับเครื่องหมายดังกล่าวจะเป็นสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ บ่งบอกถึงเอกลักษณ์หรือวัฒนธรรมของจังหวัดน่าน เป็นการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านมีภาพลักษณ์ที่ดีชัดเจนต่อผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ผู้ซื้อมีความเชื่อมั่นว่าเป็นสินค้าที่มีคุณค่าสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของจังหวัดน่าน และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดยุคปัจจุบัน โดยมีผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์น่านแบรนด์ (Nan Brand และ Nan Brand Premium) รายสาขา ๔ สาขา ได้แก่ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ สาขาสิ่งประดิษฐ์และของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสาขาท่องเที่ยวและบริการ รวม ๑๑๔ กิจการ ๒๓๗ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นน่านแบรนด์ ๘๔ กิจการ ๒๐๗ ผลิตภัณฑ์ และน่านแบรนด์พรีเมี่ยม ๒๐ กิจการ ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งโครงการดังกล่าวช่วยสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ ส่งเสริมยกระดับคุณภาพของสินค้าในระดับมาตรฐานที่สูงขึ้น เพิ่มโอกาสทางการค้าและการตลาดสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัดน่านทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง สร้างชื่อเสียงให้กับสินค้าท้องถิ่น สู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผ่าน "น่านแบรนด์" ตราสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงคุณภาพ ความเป็นเอกลักษณ์และมาตรฐานการผลิต และเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

๓.๗ ภาพประกอบการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม



น่าน แบรนด์

NAN BRAND

NAN BRAND PREMIUM

ขอเชิญผู้ประกอบการ OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน
สินค้าและบริการจังหวัดน่าน

ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน

Nan Brand และ Nan Brand Premium

เพื่อสร้าง..ความเป็นเลิศด้านคุณภาพมาตรฐาน
สินค้าและการบริการ
เพื่อสร้าง..ความเชื่อมั่นทางการตลาด
ทั้งระดับประเทศและระดับสากล



"อัตลักษณ์จังหวัดน่าน มาตรฐานสู่สากล"

- สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- สาขาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ
- สาขาสิ่งประดิษฐ์ของที่ระลึก ของใช้และของประดับตกแต่ง
- สาขาท่องเที่ยวและบริการ

สินค้าและบริการที่ได้รับการคัดเลือกให้ใช้ตราสัญลักษณ์จังหวัดน่าน จะได้รับการพิจารณาให้เข้าร่วม
กิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดของจังหวัดน่าน ทั้งในและต่างประเทศ

ลงทะเบียน

สนใจขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน โทรศัพท์ : 054 – 774034

โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน
กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน
สู่ตลาดระดับประเทศและสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567


การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)
เพื่อยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด
NAN BRAND
NAN BRAND PREMIUM
หัวข้อการบรรยาย
DAY 1
การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
สินค้าชุมชนกับ Cross Border e-commerce
การสร้าง Contents เพื่อการตลาดออนไลน์ และการ LIVE ขายสินค้า
อัตลักษณ์สินค้าและการพัฒนา Soft Power
DAY 2
การเตรียมความพร้อม และเทคนิคการขายสู่ความสำเร็จ
การแชร์ประสบการณ์ (Knowledge Sharing) กับธุรกิจต้นแบบ
คลินิกให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการตลาดยุคใหม่
** สำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ ** น่านแบรนด์ และน่านแบรนด์พรีเมี่ยม
DIP
ผู้แทนจาก
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
คุณมนตรี วินิจสิริพัทธ์
CEO & Co-Founder Lemme Ad Co.,Ltd
Official Partner TikTok Thailand
ที่ปรึกษาและดูแลการตลาดใน SEA & China
คุณอิสรีย์ นิตยสมบูรณ์
ผู้บริหาร บจก. บอร์น โดออพเพอเรชั่น (ไทยแลนด์)
แพลตฟอร์ม Born Thailand
แหล่งรวมสินค้าชุมชนท้องถิ่นไทย
คุณวัชรี พรมทอง
ผู้บริหาร ห้างหุ้นส่วนจำกัด
น่านคุโอคอฟฟี่
คุณชัยรัตน์ อัศวางกูร
ผู้บริหาร
โรงแรมปิงนครา เชียงใหม่
คุณศิริณเรจณ์ วินัยพานิชชา
กรรมการ บริษัท W.R.A.T
Innovation Co.,Ltd.
คุณวรเชษฐ์ ธนธีระเมธากรณ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อีทีธี เทคโนโลยเน่ จำกัด
อัตลักษณ์จังหวัดน่าน มาตรฐานสู่สากล
มองหาสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ
มองหา.. Nan Brand และ Nan Brand Premium
7-8 มีนาคม 2567
โรงแรมน้ำทองน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน
สนใจขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน โทรศัพท์ : 054 - 774034 มือถือ : 084 - 0426712
โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับ โอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านสู่ตลาดระดับประเทศและสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567


ข่าวประชาสัมพันธ์
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน
NAN BRAND
NAN BRAND PREMIUM
นายเทวา ปัญญาบุญ
รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน
นางทัศนีย์ กองแดง
หัวหน้ากลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า
พาณิชย์จังหวัดน่าน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)
วันที่ 7 มีนาคม 2567 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน โดยมีนายเทวา ปัญญาบุญ รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน เป็นประธานเปิดการอบรม และนางทัศนีย์ กองแดง หัวหน้ากลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า กล่าวรายงานวัตถุประสงค์ของการจัดอบรม ณ โรงแรมน้ำทองน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ระหว่างวันที่ 7-8 มีนาคม 2567 เพื่อยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาดผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) จำนวน 4 สาขา ได้แก่ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย, สาขาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ, สาขาสิ่งประดิษฐ์ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก, สาขาท่องเที่ยวและบริการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน

nan.moc.go.th/?pv=55

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน

4/16 ถนนรอบกำแพงเมืองตะวันตก ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน 55000

TEL. 0-547-7165-5



นายเทวา ปัญญาบุญ
รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

พาณิชย์จังหวัดน่าน : จัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

วันที่ 12 มีนาคม 2567 เวลา 13.30 น. นายเทวา ปัญญาบุญ รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน เป็นประธานการแถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยมีนางสุเกวรินทร์ เหล็กนาพญา พาณิชย์จังหวัดน่าน นางสาวธนวันต์ ชุมแสง ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน นายพันธุ์พัฒน์ พิชา รองประธานหอการค้าจังหวัดน่าน และนางธีร์วรา ริพล ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดน่าน ร่วมแถลงข่าว ณ ห้องตรึงใจบอลรูม โรงแรมน่านตรึงใจ จังหวัดน่าน

ปัจจุบันมีผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ทั้ง 4 สาขา ได้แก่ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย, สาขาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ, สาขาสิ่งประดิษฐ์ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก, สาขาท่องเที่ยวและบริการ รวม 114 กิจการ 237 ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นน่านแบรนด์ 84 กิจการ 207 ผลิตภัณฑ์ และน่านแบรนด์พรีเมี่ยม 20 กิจการ 30 ผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ ได้มีการประชาสัมพันธ์กำหนดการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน โดยมีผู้ประกอบการน่านที่ได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์เข้าร่วม กว่า 30 บูธ จำนวน 2 ครั้ง

- ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 20 - 24 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
- ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 27 - 31 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี



นางสุเกวรินทร์ เหล็กนาพญา
พาณิชย์จังหวัดน่าน



๓.๘ เอกสารรายงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรมโดยละเอียด
(โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัดน่าน)

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล

วงเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ : (หลัก) เศรษฐกิจฐานราก
แผนย่อย การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
แผนแม่บทฯ (รอง) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
แผนย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน

ผู้รับผิดชอบ : นางสุเกวรินทร์ เหล็กนาพญา **ตำแหน่ง** : พาณิชย์จังหวัดน่าน

สถานที่ติดต่อ : ๔/๑๖ ถนนรอบกำแพงเมืองตะวันตก ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔-๗๗๔๐๓๔ , ๐๖๕-๕๑๐๑๙๐๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ ๑ การเกษตรสร้างมูลค่า
แผนแม่บทฯ : (หลัก) เศรษฐกิจฐานราก
แผนย่อย การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
แผนแม่บทฯ (รอง) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
แผนย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง
แผนงาน : เศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน และให้ความสำคัญในการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน

จังหวัดน่าน มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย อาทิ เครื่องเงิน ผ้าทอ สินค้า OTOP และสินค้าบริการอื่น ๆ ที่มีคุณภาพจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวของจังหวัด ได้มีการดำเนินการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สนองต่อนโยบายรัฐบาล มุ่งให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ และสร้างความเข้มแข็งของประเทศ จากภายในและเสริมสร้างการเข้าถึงตลาด โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งผู้ประกอบการยังได้ประสบการณ์ทางด้านการตลาดเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของตลาด วางแผนการตลาด นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางการค้าสินค้าและบริการของจังหวัด และโอกาสทางการค้าทั้งภายในและต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น และยกระดับการรวมกลุ่มธุรกิจ (Cluster) เพื่อให้แข่งขันได้ในตลาดอย่างยั่งยืนต่อไป

จังหวัดน่าน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยการสร้างตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน หรือน่านแบรนด์ ขึ้นมาเพื่อเป็นเครื่องหมายรับรองและเป็นสัญลักษณ์ยืนยันแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดน่าน ซึ่งมีผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (NAN BRAND) จำนวน ๔ สาขา รวมทั้งสิ้น ๑๐๙ ราย ดังนี้ ๑. สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย ๒. สาขาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ ๓. สาขาสิ่งประดิษฐ์ ของที่ระลึก ของใช้และของประดับตกแต่ง และ ๔. สาขาท่องเที่ยวและบริการ

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมสินค้าและบริการของจังหวัดน่านอย่างต่อเนื่อง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเพิ่มโอกาสทางการค้าและการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดน่าน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยการสร้างตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน หรือน่านแบรนด์ ขึ้นมาเพื่อเป็นเครื่องหมายรับรองและเป็นสัญลักษณ์ยืนยันแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดน่าน ซึ่งขณะนี้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน ได้พยายามส่งเสริมสนับสนุน และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการให้มีการค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ตลอดจนมาตรการต่างๆที่สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีรายได้ในทุกช่องทางทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ อาทิ การสนับสนุนงบประมาณในการนำผู้ประกอบการไปจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างจังหวัด รวมถึงการส่งเสริมสนับสนุนจำหน่ายสินค้าออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกผู้บริโภค และการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้าถึงตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น สามารถเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ที่ยั่งยืนซึ่งจะเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป ทั้งนี้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราจำนวน ๑๐๙ ราย ได้หมดอายุลงแล้ว ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัดน่านได้อย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก : มีความจำเป็นเร่งด่วน จึงต้องการได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวมทั้งเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาดออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ให้สามารถแข่งขันได้

๒) เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ จังหวัดน่าน

๓) เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) จังหวัดในภาคเหนือ และจังหวัดในภูมิภาคอื่น

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ผลิตสินค้าและบริการในจังหวัดน่าน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดน่าน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑) เกิดมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ ร้อยละ ๘๐

๓) เกิดการเชื่อมโยงจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ คู่

(๔.๒) ผลผลิต :

๑) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาโอกาสทางการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๒) ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๓) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน มีช่องทางการจำหน่ายและรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน มีความรู้ความเข้าใจสิทธิประโยชน์ทางการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้อย่างถูกต้อง

๒) ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน

๓) เกิดการเชื่อมโยงทางการค้าของผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน กับผู้ประกอบการทั้งภายในและต่างประเทศ

๔) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ได้รับโอกาสในการเพิ่มช่องทางการตลาด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มสูงขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี –

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๖	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	เม.ย. - มิ.ย. ๖๗	ก.ค. - ก.ย. ๖๗
๑) กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium)	✓	✓		
๒) กิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

หมวดงบรายจ่าย	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด (ตัวคูณ)
งบดำเนินงาน :		
• **ค่าใช้สอย**	**๔,๕๐๐,๐๐๐**	
- ค่าจ้างเหมาบริการ	๔,๕๐๐,๐๐๐	**- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม ดังนี้** ๑. กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) - การยกระดับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand) สู่การเป็นน่านแบรนด์พรีเมี่ยม

		- การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ๒. กิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง)
รวมทั้งสิ้น	**๔,๕๐๐,๐๐๐**	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายทุกรายการ

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

: ส่วนราชการจะได้ขยายผลให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี –

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน
กิจกรรมหลัก : การเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล
งบประมาณ : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นางสุเกวรินทร์ เหล็กนาพญา)
พาณิชย์จังหวัดน่าน

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน
กิจกรรมหลัก : การเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล
งบประมาณ : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน
กิจกรรมหลัก : การเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล
งบประมาณ : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(นายกฤชเพชร เพชระบูรณิน)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน รักษาราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด น่าน			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :			
1) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาโอกาสทางการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ			
2) ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย			
3) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน มีช่องทางการ			
โครงการ : โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุนและผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน			
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			
กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล			
1. งบดำเนินงาน		4,500,000.00	
1.1.2 ค่าใช้สอย		4,500,000.00	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,500,000.00	- ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล ดังนี้ 1. กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) - การยกระดับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand) สู่การเป็นน่านแบรนด์พรีเมี่ยม - การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) 2. กิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน 2 ครั้ง หมายเหตุ : งบประมาณตั้งจ่ายได้ทุกรายการ เท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็น เหมาะสม ประหยัด และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แผนงานบูรณาการขับเคลื่อน SDGs ระดับจังหวัด / NAN_41

ที่ น่าน ๐๐๓๒.๐๐๔/ว ๔

-ร่าง-

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

****

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการยกระดับศักยภาพการแข่งขันและให้ความสำคัญในการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน

จังหวัดน่าน มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย อาทิ เครื่องเงิน ผ้าทอ สินค้า OTOP และสินค้าบริการอื่น ๆ ที่มีคุณภาพจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวของจังหวัด ได้มีการดำเนินการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สนองต่อนโยบายรัฐบาล มุ่งให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการและสร้างความเข้มแข็งของประเทศ จากภายในและเสริมสร้างการเข้าถึงตลาด โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งผู้ประกอบการยังได้ประสบการณ์ทางด้านการตลาดเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของตลาด วางแผนการตลาด นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางการค้าสินค้าและบริการของจังหวัด และโอกาสทางการค้าทั้งภายในและต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น และยกระดับการรวมกลุ่มธุรกิจ (Cluster) เพื่อให้แข่งขันได้ในตลาดอย่างยั่งยืนต่อไป

จังหวัดน่าน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน จึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น เพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการของจังหวัดน่าน ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยจัดทำตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน หรือน่านแบรนด์ (NAN BRAND) เพื่อเป็นเครื่องหมายรับรองและเป็นสัญลักษณ์ยืนยันแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดน่าน ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน Nan Brand และ Nan Brand Premium รวมทั้งสิ้น ๕๗ ราย ใน ๔ สาขา ได้แก่ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ สาขาสิ่งประดิษฐ์ ของที่ระลึก ของใช้และของประดับตกแต่ง และสาขาท่องเที่ยวและบริการ ดังนั้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเพิ่มโอกาสทางการค้าและการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านสู่สู่ตลาดระดับประเทศและสากล เพื่อเป็นการส่งเสริมยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาดสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัดน่านอย่างต่อเนื่องต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ให้สามารถแข่งขันได้
๒.๒ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ จังหวัดน่าน
๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดน่านให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๓. กลุ่มเป้าหมายและตัวชี้วัด

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน

๓.๒ ตัวชี้วัด : (๑) เกิดมูลค่าทางการค้า ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ ร้อยละ ๘๐

(๓) เกิดการเชื่อมโยงจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ คู่

๔. สถานที่ดำเนินโครงการ

จังหวัดน่าน จังหวัดในภาคเหนือ และจังหวัดในภูมิภาคอื่น

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีการดำเนินงาน

จ้างเหมาบริการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยจัดจ้างผู้มีอาชีพจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และมีความสามารถในการประสานและเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

๗.๑.๑ กิจกรรมการคัดเลือก

(๑) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน เพื่อทบทวนนโยบายและแนวทางการดำเนินงานและการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand)

(๒) ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการที่ประสงค์ขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) รายสาขาจำนวน ๔ สาขา

(๓) จัดประชุมคณะทำงานตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ / ผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ตามที่มีผู้ประสงค์ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์เป็นรอบๆ หรือประชุมพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน

(๔) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน เพื่อพิจารณาการอนุญาตให้ผู้ประกอบการใช้ตราสัญลักษณ์ฯ

๗.๑.๒ กิจกรรมการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) เพื่อยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด

จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ครั้ง/กลุ่ม ระยะเวลา ๒ วัน ผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยแบ่งกลุ่มการฝึกอบรมออกเป็น ๒ กลุ่มตามประเภทสินค้า ได้แก่ ๑) กลุ่มประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ และ ๒) กลุ่มประเภทธุรกิจบริการ โดยจะต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตลอดกิจกรรม ดังนี้

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำและนำเสนอรายละเอียดสาระสำคัญ กระบวนการในแต่ละหัวข้อวิชาของการอบรมตามหัวข้อที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งประกอบด้วย หัวข้ออบรม วิทยากร และรายละเอียดหลักสูตร รวมทั้งแผนการดำเนินงาน แผนการประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย ตลอดโครงการและระยะเวลาการดำเนินงาน ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

(๒) ออกแบบ Key Visual ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ พร้อมจัดทำ Artwork เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน และผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยประชาสัมพันธ์ลงในเว็บไซต์ และ Facebook ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ อีกไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ เพื่อสร้างการรับรู้และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ติดต่อกันไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ก่อนการดำเนินการจัดกิจกรรม

(๓) จัดเตรียมความพร้อมการรับสมัครด้วยระบบ online และจะต้องจัดทำฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ ตลอดจนรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรมและรับผิดชอบการลงทะเบียนเข้าอบรม

(๔) จัดหาและจัดเตรียมสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรม พร้อมตกแต่งให้สวยงามและให้มีอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม ดังนี้

(๔.๑) โต๊ะ เก้าอี้ เวที รวมถึงอื่นๆ ที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมได้สะดวกและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

(๔.๒) จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในห้องจัดฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดอบรม

(๔.๓) จัดทำ Roll up ขนาดไม่ต่ำกว่า ๖๐ x ๑๖๐ เซนติเมตร ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น

(๔.๔) จัดทำ Backdrop ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น

(๕) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่และผู้สังเกตการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ตลอดระยะเวลาจัดฝึกอบรม (ตามระเบียบของทางราชการ)

(๖) จัดให้มีอาหารกลางวัน จำนวน ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่ และผู้สังเกตการณ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

(๗) จัดให้มีที่พักให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม

(๘) จัดให้มีอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรม เช่น ไมโครโฟน คอมพิวเตอร์ ระบบแสงสีเสียง และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องอื่นๆ ระบบอินเตอร์เน็ตและสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลทางเทคนิคตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม

(๙) จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตามหัวข้อที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยแบ่งกลุ่มการฝึกอบรมออกเป็น ๒ กลุ่มตามประเภทสินค้า ได้แก่ ๑) กลุ่มประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ และ ๒) กลุ่มประเภทธุรกิจบริการ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๒ วัน พร้อมทำแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม (Pre-Test , Post-Test) ดังนี้

(๙.๑) หลักสูตรอบรมสำหรับผู้ประกอบการ กลุ่มประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นการพัฒนาและให้ความรู้เรื่องการเตรียมตัวออกงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ การทำการตลาดยุคใหม่ ประกอบไปด้วยหัวข้อ ดังนี้

(๙.๑.๑) การสร้าง Content และการ LIVE ขายสินค้า เพื่อการตลาดออนไลน์

(๙.๑.๒) การเตรียมความพร้อมออกงานแสดงสินค้า และเทคนิคการเจรจาการค้าเบื้องต้น

(๙.๑.๓) สินค้าชุมชนกับ Cross border e-commerce

(๙.๑.๔) รับคำแนะนำและให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาสินค้าเพื่อการตลาดยุคใหม่

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๙.๒) หลักสูตรอบรมสำหรับผู้ประกอบการ กลุ่มประเภทธุรกิจบริการ มุ่งเน้นการตระหนักถึงความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานการให้บริการ และการสร้างอัตลักษณ์รวมถึงการพัฒนาสู่ Soft Power ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตนเอง ประกอบไปด้วยหัวข้อ ดังนี้

(๙.๒.๑) ความสำคัญและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ

(๙.๒.๒) การสร้าง Content เพื่อการตลาดออนไลน์

(๙.๒.๓) การสร้างอัตลักษณ์และการพัฒนา Soft Power

(๙.๒.๔) Knowledge Sharing กับธุรกิจบริการต้นแบบ

(๑๐) จัดหาวิทยากร ที่มีความรู้และมีประสบการณ์ตรงกับหัวข้อที่บรรยาย ไม่น้อยกว่า ๒ ปี เพื่อให้ครอบคลุมและเกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมรับผิดชอบค่าสมนาคุณวิทยากร ค่าที่พัก (กรณีต้องพัก) ค่าพาหนะเดินทาง และของที่ระลึกตามความเหมาะสม โดยต้องเสนอประวัติและผลงานของวิทยากรทุกคนให้คณะกรรมการพิจารณาก่อน

ทั้งนี้ วิทยากร หรือหัวข้อ หรือระยะเวลาในการฝึกอบรม หรือระยะเวลาในการจัดพิธีเปิดและปิด อาจเปลี่ยนแปลงจากที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานนี้ได้หากผู้ว่าจ้างเห็นสมควรและเป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ และผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สูงสุด

(๑๑) จัดให้มีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการระหว่างการจัดอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน

(๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดำเนินการประสานวิทยากร ผู้เข้ารับการฝึกอบรม สื่อสารข้อมูลข่าวสารและอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อย่างน้อย ๒ คน ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม

(๑๓) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งตลอดกิจกรรมการอบรม

(๑๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ได้แก่ เอกสารประกอบการฝึกอบรม กระเป๋าหรือแฟ้มใส่เอกสารเครื่องเขียน และวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๑๕) ออกแบบและจัดทำใบประกาศนียบัตร สำหรับผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๑๖) จัดพิธีเปิดและพิธีปิดกิจกรรมฯ ดังนี้

(๑๖.๑) จัดแท่นกล่าวเปิดงาน กล่าวรายงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

(๑๖.๒) จัดหาชุดรับแขกสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ

(๑๖.๓) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ ภาครัฐและภาคเอกชน พิธีเปิดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด

(๑๖.๔) จัดจุดลงทะเบียน พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ ประสานงานอำนวยความสะดวก และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

(๑๖.๕) จัดทำคำกล่าว รายละเอียดพิธีการต่างๆ โดยจะต้องมีการมอบใบประกาศนียบัตรให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมในพิธีปิดด้วย

๗.๑.๓ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงาน ผู้ประกอบการหรือสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และมีความเข้มแข็งทางด้านการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้า/ผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ ในระดับประเทศ

(๑) นำเสนอกำหนดการเดินทางศึกษาดูงาน ผู้ประกอบการหรือสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และมีความเข้มแข็งทางด้านการสร้างภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์สินค้า/ผลิตภัณฑ์/ธุรกิจในระดับประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ คืน ๓ วัน

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๒) ประสานงานเตรียมความพร้อมและอำนวยความสะดวกในการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน และต้องจัดให้มีการบรรยายของผู้ประกอบการหรือสถานประกอบการที่ไปศึกษาดูงาน โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดเตรียมของที่ระลึกให้วิทยากรด้วย

(๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ โดยรถบัสหรือรถตู้ปรับอากาศตามความเหมาะสมและเพียงพอ ค่าเช่าที่พัก (กรณีพักค้างคืน) ค่าอาหาร และอื่นๆ ที่เหมาะสม

(๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๕) ประเมินผลการศึกษาดูงาน โดยออกแบบและจัดทำแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์ พร้อมดำเนินการวิเคราะห์ และสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

(๖) จัดให้มีการบันทึกภาพตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม

๗.๑.๔ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยดำเนินการดังนี้

(๑) จัดทำคลิปวีดีโอสัมภาษณ์ ในรูปแบบของสัมมนาออนไลน์หรือสกู๊ปข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คลิป ความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๗ นาที พร้อมคำบรรยายภาษาไทยและอังกฤษ เผยแพร่ผ่านช่องทาง Online โดยมีผู้ดำเนินรายการ และมีผู้ถูกสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๑ คน เนื้อหาต้องมีส่วนเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าที่มีศักยภาพอื่นๆ ของจังหวัดน่าน

(๒) จัดทำสกู๊ปประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยประชาสัมพันธ์ผ่านรายการข่าวโทรทัศน์ หรือรายการวาไรตี้ ทางสถานีโทรทัศน์ช่องดาวเทียม หรือทีวีดิจิตอล ช่องใดช่องหนึ่งตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ดังกล่าวให้ดำเนินการก่อนการจัดงาน

(๓) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ จังหวัดน่าน ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ Influencer ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อย ๑๐๐,๐๐๐ คน/ช่อง จำนวน ๑ ช่องทาง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอตัวอย่างรูปแบบ แนวคิดในวันเสนองานให้คณะกรรมการพิจารณา

(๔) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ผ่านช่องทาง TikTok ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องๆ ละ ๑ ครั้ง

(๕) จัดหาและจัดเตรียมของที่ระลึกประจำโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และสินค้าและบริการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน โดยจะต้องเป็นสินค้าจากผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Nan Brand และ Nan Brand Premium เท่านั้น ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอตัวอย่างรูปแบบและแนวคิดในวันเสนองานให้คณะกรรมการพิจารณาไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

(๖) จัดทำข้อมูลสินค้าและบริการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ให้มีสีสันสวยงาม น่าสนใจ ประกอบด้วย ภาพถ่ายสินค้าที่สวยงาม ข้อมูลรายละเอียดของกิจการ รายละเอียดผู้ขาย เรื่องราวที่น่าสนใจ มาตรฐานของสินค้า ช่องทางการติดต่อสั่งซื้อสินค้า หรือรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๕ จำนวน ๑๐๐ เล่ม พิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษอาร์ตหนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม และรูปแบบ E-Catalog ทั้งในรูปแบบ file PDF PSD JPG ที่สามารถแก้ไขได้ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกต่อการนำไปใช้ประโยชน์

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๗.๑.๕ การจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

(๑) จัดหาโรงแรมหรือสถานที่ที่มีความเหมาะสม สำหรับกิจกรรมการแถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน จำนวน ๑ ครั้ง

(๒) ประสานเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมการแถลงข่าว ประชาสัมพันธ์โครงการและและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านแบรนด์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้มาร่วมการแถลงข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๔) จัดให้มีเวทีพร้อมข้อความบนฉากเวที (Back Drop) พร้อมตกแต่งให้เหมาะสมสวยงามตาม Theme งาน

(๕) จัดให้มีพิธีเปิดการแถลงข่าวโดยผู้บริหารภาครัฐ พร้อมจัดเตรียมของที่ระลึกแก่ประธานในพิธี และผู้ร่วมแถลงข่าวอย่างเหมาะสม

(๖) จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานแก่ผู้มาร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

(๗) จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ เป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีแถลงข่าว และดำเนินกิจกรรมในงาน จำนวน ๑ คน

(๘) จัดทำบทความข่าว (Press Release) แจกแก่สื่อมวลชนที่มาร่วมงาน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

(๙) ให้มีการนำเสนอข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ (สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ Social Media) ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

๗.๒ งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ล้านค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง

ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓๐ คูหา ระยะเวลาครั้งละ ๕ วัน ณ ภายในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือสถานที่ที่มีความเหมาะสม ในจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ โดยมีรายละเอียดการจัดงานต่อครั้ง ดังนี้

๗.๒.๑ การเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน และแผนการดำเนินงาน

(๑) เสนอแนวความคิด (Concept) ชื่อของการจัดงาน รูปแบบการจัดงาน (Theme) การออกแบบและวางผังบริเวณ (Layout) ภาพรวมของงานให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของงาน การใช้พื้นที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่จัดงาน โดยคำนึงถึงความทันสมัยร่วมกับความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดน่าน มีความสะดวกต่อการซื้อขาย การจับคู่เจรจาธุรกิจ และการจัดกิจกรรมอื่นๆ โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำ floor plan และมุมมองด้านต่างๆ (Front , Side และ Bird-Eye Views) ของงานที่มีภาพมุมมองชัดเจน

(๒) จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน

๗.๒.๒ การออกแบบ/ติดตั้งคูหาสำหรับผู้ประกอบการ/เวที

(๑) จัดหาสถานที่จัดงานภายในห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้าฯ หรือสถานที่ที่มีความเหมาะสมในจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ ที่ได้รับความนิยม และเป็นสถานที่ที่เคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓๐ คูหา ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องประสานเกี่ยวกับรายละเอียดรูปแบบการจัดงาน การทำสัญญาเช่าพื้นที่ การชำระค่าเช่าพื้นที่ ค่าสาธารณูปโภคที่เกิดขึ้น

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ระหว่างการจัดงาน ค่าความเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ หลังจากได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการยื่นข้อเสนอและทำสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอสถานที่จัดงานให้คณะกรรมการพิจารณาก่อน

(๒) ออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งคูหาให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยแต่ละคูหามีขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา รวมอุปกรณ์ไฟฟ้า กระแสไฟฟ้า ประกอบด้วยอุปกรณ์ภายในคูหา ดังนี้

- โต๊ะวางสินค้า พร้อมผ้าปูโต๊ะ จำนวน ๑ ตัว
- เก้าอี้มีพนักพิง จำนวน ๒ ตัว
- ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ
- ไฟส่องสว่างพร้อมใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลอด
- ปลั๊กไฟพร้อมเต้าเสียบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด
- ป้ายชื่อร้าน พร้อมหมายเลขคูหา (กรณีร้านหัวมุมจัดให้มีป้ายชื่อร้านมองเห็นได้ทุกด้าน)

(๓) ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน ๑ จุด พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยให้มีโลโก้หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่หรือระเบียบของสถานที่จัดงาน

(๔) ออกแบบและจัดทำ Landmark ให้มีภาพลักษณ์/รูปแบบ ที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวน ๑ จุด

(๕) ออกแบบและจัดทำ Directory Board แผนผังการจัดงานและแผนผังคูหาจำหน่ายสินค้า พร้อมระบุหมายเลขและชื่อร้านค้าที่จำหน่ายสินค้า และตารางกิจกรรมในแต่ละวันในช่วงระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บอร์ด

(๖) ออกแบบและจัดทำ Display เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน จำนวน ๑ จุด พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๖ ตารางเมตร

(๗) จัดหาและติดตั้งเวที ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๔ เมตร หรือตามกฎระเบียบของสถานที่จัดงานพร้อมตกแต่ง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๘) จัดให้มีจอ LED Display Full Color ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณฉากหลังเวทีเพื่อถ่ายทอดพิธีเปิดงาน บรรยากาศภายในงาน และกิจกรรมอื่นๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๙) จัดให้มีระบบแสง สี เสียง ระบบภาพ ในพิธีเปิดงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗.๒.๓ พิธีเปิดงาน และกิจกรรมบนเวที

(๑) จัดให้มีชุดรับแขก (เก้าอี้ - โต๊ะ) สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๖ ที่นั่ง

(๒) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับผู้ที่มาร่วมพิธีเปิดงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว

(๓) จัดให้มีโพเดียมพร้อมตกแต่ง จำนวน ๒ ตัว

(๔) จัดหาพิธีกรมืออาชีพ อย่างน้อย ๑ คน ดำเนินการพิธีเปิด และพิธีการต่างๆ

(๕) ออกแบบ Gimmic สำหรับพิธีเปิดงาน และจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมหรือการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดน่าน ให้มีความเหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบของงาน จำนวน ๑ ชุดการแสดง

(๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับแต่งกายเรียบร้อย ไม่น้อยกว่า ๒ คน ในการต้อนรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และอำนวยความสะดวกต่างๆ ในช่วงพิธีเปิดงาน

(๘) จัดให้มีจุดลงทะเบียน และเตรียมเอกสารลงทะเบียน สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และสื่อมวลชน พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๙) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์ของการจัดงาน (ของที่ระลึก) สำหรับประธานในพิธีเปิดงาน และแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๕ ชุด มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท/ชิ้น โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

(๑๐) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์ของการจัดงาน (ของที่ระลึก) สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้น โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

(๑๑) ประสานเชิญสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย เข้าร่วมพิธีเปิดงานและเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมจัดทำเอกสารข่าวแจกสื่อมวลชน

(๑๒) จัดเตรียมกำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน จัดทำบทพิธีกร ตลอดจนลำดับพิธีการเปิดงาน และกิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงาน อย่างครบถ้วน

๗.๒.๔ กิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า แบบ Onsite และ Online Business Matching

(๑) วางแผนและดำเนินกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า พร้อมประสานเชิญและยืนยันผู้ซื้อ (Buyers) ที่สอดคล้องกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น ผู้ซื้อ ผู้ส่งออก ผู้ซื้อจากต่างประเทศ ห้างโมเดิร์นเทรดในประเทศ ห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างท้องถิ่น โรงแรม รีสอร์ท ร้านจำหน่ายของฝาก ฯลฯ ร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าในรูปแบบ Online และ Onsite จำนวนรวมทั้ง ๒ รูปแบบแล้ว ต้องไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย และแจ้งรายชื่อพร้อมข้อมูลประวัติผู้ซื้อ (Buyers) ให้ผู้ว่าจ้างทราบ

(๒) จัดทำกำหนดการ ประสานนัดหมาย บริหารจัดการตารางการเจรจาธุรกิจการค้า ระหว่างผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านและสินค้าที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน กับผู้ซื้อ (Buyers)

(๓) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจการค้า แบบ Onsite และ Online ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร โดยตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน

(๔) จัดให้มีโต๊ะสำหรับเจรจาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๒ ตัว และเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๘ ตัว ปลั๊กไฟ ๒ จุด

(๕) จัดหาอุปกรณ์ที่ใช้ในการเจรจาธุรกิจการค้าแบบ Online อุปกรณ์คอมพิวเตอร์พร้อมเชื่อมต่อสัญญาณอินเตอร์เน็ต และให้มีระบบไฟฟ้าเรียบร้อยเพียงพอ เหมาะสม พร้อมใช้งานในพื้นที่

(๖) จัดเตรียมเอกสารเพื่อลงนามการตกลงซื้อ - ขาย ระหว่างคู่เจรจา

(๗) จัดทำ Backdrop ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ อัน ติดตั้งบริเวณพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจการค้าพร้อมตกแต่ง โดยให้มีชื่อกิจกรรมโลโก้งาน โลโก้กระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๙) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เพียงพอตลอดการจัดกิจกรรม

(๑๐) จัดหาล่ามภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ ที่มีประสบการณ์ในการเป็นล่ามด้านการจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า ประจำในกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

(๑๑) จัดทำข้อมูลสรุปผลการเจรจาการค้า ประกอบด้วย ผลการเจรจา ความพึงพอใจ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประมวลผลและสรุปหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

(นางสาวปาณีสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๗.๒.๕ กิจกรรมภายในงานและกิจกรรมส่งเสริมการขาย

(๑) จัดให้มีการแสดงบนเวทีเป็นประจำทุกวันตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๒ รอบ อาทิ การแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงดนตรี การแสดงฟ้อนรำ โดยจะต้องเสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อน

(๒) จัดให้มีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่าวันละ ๑ คน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและสินค้าที่จำหน่ายภายในงานทุกวันๆ ละ ๒ รอบ

(๓) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดจำหน่ายสินค้าเป็นประจำทุกวันตลอดการจัดงาน เช่น สินค้านาทีทอง การเล่นเกมส์เพื่อลุ้นรับรางวัล บัตรกำนัล (Gift Voucher) เพื่อซื้อสินค้าภายในงาน การนำสินค้าในงานมาจัดโปรโมชั่นจำหน่ายในราคาพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย หรืออื่นๆ วันละ ๒ รอบๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล รวมมูลค่าการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง

ทั้งนี้ ให้นำเสนอตารางกิจกรรม วัน เวลา กิจกรรมต่างๆ ที่เหมาะสมให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อน

๗.๒.๖ การประชาสัมพันธ์

(๑) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลทึบแสง พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณสถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน และติดตั้งภายในห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า ที่เป็นสถานที่จัดงาน หรือพื้นที่ใกล้เคียงที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน และระหว่างการจัดงาน ๕ วัน รวมทั้งหมด ๑๐ วัน

(๒) ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด

(๓) เผยแพร่สปอตวิทยุ FM ในจังหวัดที่จัดงานและจังหวัดใกล้เคียง จำนวน ๒ สถานี สถานีละไม่น้อยกว่า ๓๕ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน และระหว่างการจัดงาน ๕ วัน รวมทั้งหมด ๗ วัน

(๔) ออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คนต่อสื่อ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ ผู้เสนอราคาต้องระบุแนวทาง วิธีการอย่างชัดเจน และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และระหว่างการจัดงาน ๕ วัน รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอสื่อออนไลน์ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อน

(๕) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ภายในงาน และแนะนำสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงานไม่น้อยกว่าวันละ ๒ ครั้ง อย่างน้อยจำนวน ๑ คน ประจำตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗.๒.๗ กองอำนวยการและการบริหารจัดการโครงการ

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน (ปฏิทินการทำงาน) โดยกำหนดรายละเอียดรูปแบบงาน, กิจกรรมต่างๆ ,วัน เวลาดำเนินการที่ชัดเจน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการจัดประชุมชี้แจง ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และผู้เกี่ยวข้อง ก่อนการดำเนินโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

(๒) จัดให้มีจุดอำนวยการ พร้อมเจ้าหน้าที่เพื่อการประสานการดำเนินกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการดูแลให้ผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และ พร้อมอุปกรณ์ภายในจุดอำนวยการ ดังนี้

- โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว เก้าอี้มีพนักพิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมเชื่อมต่อสัญญาณอินเตอร์เน็ตให้พร้อมใช้งาน
- วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา สก๊อตเทป กรรไกร เป็นต้น
- อุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๓) ดำเนินการประสานผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าที่มีศักยภาพอื่นของจังหวัดน่าน จำนวน ๓๐ ราย/ครั้ง เข้าร่วมกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า

(๔) จัดทำบัตรพร้อมสายคล้องคอสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า/เจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ใบ

(๕) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด พร้อมจัดประชุมชี้แจงให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทราบ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน

(๖) จัดทำแบบสอบถามและสำรวจตามแบบสอบถามเพื่อติดตามประเมินผลพร้อมสรุปผล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๒ ชุด ดังนี้

- ชุดที่ ๑ แบบสอบถามสำหรับผู้มาร่วมงาน โดยการสุ่มตัวอย่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชุด
- ชุดที่ ๒ แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการที่มาร่วมงาน จำนวน ๓๐ ชุด

(๗) <u>สรุปผลการจัดกิจกรรมเป็นรายวัน</u>และรายงานให้ผู้ว่าจ้างทราบในวันถัดไป ได้แก่ ยอดจำหน่ายสินค้าในงาน ยอดการสั่งซื้อสินค้า ผลการเจรจาการค้า กิจกรรมส่งเสริมการขาย ผลการสำรวจความพึงพอใจ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๘) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศในช่วงพิธีเปิดงาน บรรยากาศในงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๙) จัดให้มีพนักงานทำความสะอาด จำนวน ๕ วัน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๑๐) รับผิดชอบการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการ พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑๑) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจำเป็นนอกเหนือจากรายการข้างต้น

๗.๓ สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน ตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด พร้อมจัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรม บทสรุปผู้บริหาร ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค สรุปประเมินผลการดำเนินงานภาพรวมของโครงการทั้งหมด ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ จัดทำเป็นรูปเล่มเอกสารพิมพ์สี ขนาด A๔ ออกแบบหน้าปก จัดรูปเล่ม และเข้าเล่มให้สวยงาม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลไฟล์เอกสาร รวมทั้งไฟล์ภาพนิ่ง (นามสกุล JPEG) และภาพเคลื่อนไหวตั้งแต่เริ่มงานจนถึงสิ้นสุดการจัดงาน ลงใน USB Flash drive จำนวน ๓ ชิ้น **ภายใน ๑๕ วันทำการ** หลังจากการจัดงานเสร็จสิ้น ในวันและเวลาราชการเท่านั้น

๘. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษี มูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว

๙. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน
๔/๑๖ ถนนรอบเมืองด้านตะวันตก ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ๕๕๐๐๐
โทรศัพท์ : ๐๕๔ - ๗๗๔๐๓๔ โทรสาร : ๐๕๔ - ๗๗๑๖๕๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : mocnan969@gmail.com

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน

แผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
จังหวัดน่าน

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล

งบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อ/จัดจ้าง												หมายเหตุ
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล ดังนี้	๔,๕๐๐,๐๐๐													
	๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน			←	—	—	—	→							
	(Nan Brand และ Nan Brand Premium)														
	- การยกระดับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand) สู่การเป็นน่านแบรนด์พรีเมี่ยม														
	- การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)														
	๑.๒ กิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน					←	—	—	—	—	→				
	(Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน														
	นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง														
	รวมการใช้จ่าย (บาท)	๔,๕๐๐,๐๐๐													

ลงชื่อ.....ผู้เสนอขอความเห็นชอบ
(นางสุเกวรินทร์ เหล็กนาพญา)
ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดน่าน
วันที่ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(.....นายกฤษเกษร เพชรสกุลณีย์.....)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน รักษาราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน
วันที่.....

แผนการจัดซื้อจัดจ้างตาม SDGs ของจังหวัดน่าน / NAN_52

แบบรายงานผลสัมฤทธิ์การดำเนินโครงการ
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัดน่าน
หน่วยงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน จังหวัดน่าน
****

๑. ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน
กิจกรรม ส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล
กิจกรรมย่อย กิจกรรมการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. งบประมาณ

รายการ	วงเงิน (พ.ร.บ.)	PO	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบลงทุน	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	๔,๕๐๐,๐๐๐	๔,๓๔๒,๐๐๐	๔,๓๔๒,๐๐๐	๑๕๘,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๔,๕๐๐,๐๐๐	๔,๓๔๒,๐๐๐	๔,๓๔๒,๐๐๐	๑๕๘,๐๐๐

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ
(๑) เพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ให้สามารถแข่งขันได้
(๒) เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ จังหวัดน่าน
(๓) เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดน่านให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๔. เริ่มดำเนินการ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ (สิ้นสุดสัญญา)

๕. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน
๖.๑ กิจกรรมการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดน่านเพื่อใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) จำนวน ๔ สาขา โดยดำเนินการดังนี้

ประชุมคณะทำงาน จำนวน ๓ สาขา (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย, สาขาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ, สาขาสิ่งประดิษฐ์ ของที่ระลึก ของใช้และของประดับตกแต่ง) ในวันอังคารที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ โรงแรมน้ำทองน่าน จังหวัดน่าน

ประชุมคณะทำงาน จำนวน ๑ สาขา (สาขาท่องเที่ยวและบริการ) ในวันจันทร์ที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมเจ้าฟ้าอัตถรปัญโญ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดน่าน

ประชุมคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน เพื่อพิจารณาการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) ผลการคัดเลือกคือ

ลำดับ	สาขา	Nan Brand		Nan Brand premium	
		ราย	ผลิตภัณฑ์	ราย	ผลิตภัณฑ์
๑	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑๕	๒๒	๑	๑
๒	ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ	๑๕	๗๙	๓	๘
๓	สิ่งประดิษฐ์ ของที่ระลึก ของใช้และของประดับตกแต่ง	-	-	๑	๑
๔	ท่องเที่ยวและบริการ (ประเภทที่พัก)	๕	๕	๒	๒
	ท่องเที่ยวและบริการ (ประเภทร้านอาหาร)	๓	๓	๒	๒
รวม		**๓๘**	**๑๐๙**	**๙**	**๑๔**

๖.๒ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) เพื่อยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด จำนวน ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๗ – ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมน้ำทองน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๕๑ ราย โดยมีวิทยากรภาครัฐและเอกชน ดังนี้

วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๗

ลำดับ	หัวข้อการอบรม	วิทยากร
๑	การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	คุณสายสมร ไข่หิน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ กรมทรัพย์สินทางปัญญา
๒	สินค้าชุมชนกับ Cross Border e-commerce	คุณมนตรี วินิจสิริพักตร์ : CEO & Co founder Lemme Ad Co.,Ltd : Official Partner TikTok Thailand ที่ปรึกษาและดูแลการตลาดใน SEA & China
๓	การสร้างอัตลักษณ์สินค้าและ การพัฒนา Soft Power	คุณวรเชษฐ์ ธนธีระเมธากรณ์ : กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีทีซี เทคโนซายน์ จำกัด : ที่ปรึกษาด้านการตลาด ศูนย์ส่ง เสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ เชียงใหม่
๔	การสร้าง Contents เพื่อการตลาดออนไลน์และการ LIVE ขายสินค้า”	คุณศิริณเรจณ์ วินัยพานิชชา : กรรมการ บริษัท W.R.A.T Innovation Co,.Ltd. : ที่ปรึกษาด้านการตลาด ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ ๑ เชียงใหม่

วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗

ลำดับ	หัวข้อการอบรม	วิทยากร
๑	การบรรยายและเล่าประสบการณ์ “การเตรียมความพร้อม และเทคนิคการขายสู่ความสำเร็จ”	คุณอิสรีย์ นิตยสมบูรณ์ : ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บจก.บอร์น โคออพเพอเรชั่น (ไทยแลนด์) “เพจแหล่งรวมสินค้าชุมชนเอกลักษณ์ ท้องถิ่นทั่วไทย”
๒	การแชร์ประสบการณ์ (Knowledge Sharing) กับธุรกิจต้นแบบ ๑.ประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์	๑. คุณวัชรี พรมทอง : ผู้บริหาร ห้างหุ้นส่วนจำกัด น่านดูโอ คอฟฟี่ : ประธานคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรจังหวัดน่าน พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ๒. คุณอิสรีย์ นิตยสมบูรณ์ : ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บจก. บอร์น โคออพเพอเรชั่น (ไทยแลนด์) “เพจแหล่งรวมสินค้าชุมชนเอกลักษณ์ ท้องถิ่นทั่วไทย”

ลำดับ	หัวข้อการอบรม	วิทยากร
	๒. ประเภทธุรกิจบริการ	คุณชัยรัตน์ อัศวางกูร : ผู้บริหาร โรงแรมปิงนครา เชียงใหม่
	๓. คลินิกให้คำปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์	๑. คุณวรเชษฐ์ ธนธีระเมธากรณ์ : กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีทีซี เทคโนซายน์ จำกัด : ที่ปรึกษาด้านการตลาด ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ ๑ เชียงใหม่ ๒.คุณศิริณเรจณ์ วินัยพานิชา : กรรมการ บริษัท W.R.A.T Innovation Co,.Ltd. : ที่ปรึกษาด้านการตลาด ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ ๑ เชียงใหม่
๓	เพิ่มเติมการบรรยาย “เทคนิคปิดการขายและเจรจาต่อรอง”	คุณศิริณเรจณ์ วินัยพานิชชา : กรรมการ บริษัท W.R.A.T Innovation Co.,Ltd. : ที่ปรึกษาด้านการตลาด ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ ๑ เชียงใหม่

๖.๓ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศึกษาดูงาน สถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และมีความเข้มแข็งทางด้านการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้า/ผลิตภัณฑ์/ธุรกิจในระดับประเทศ ในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและเชียงใหม่ ในระหว่างวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ กุมภาพันธ์–วันเสาร์ที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๗ ดังนี้

จังหวัดเชียงราย วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	จังหวัดเชียงใหม่ วันศุกร์ที่ ๑ – วันเสาร์ที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๗
(๑) วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ทำมือบ้านจงเจริญ จังหวัดเชียงราย เลขที่ ๓ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลดอนศิลา อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย (๒) บริษัท สุวิรุฬห์ชาไทย จำกัด เลขที่ ๑๒๖ หมู่ที่ ๕ ตำบลป่าก่อ อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย	(๑) บริษัท เฮิร์บ เบสิคส์ จำกัด บ้านเกาะ หมู่ที่ ๓ ซอย ๓ ตำบลหารแก้ว อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ (๒) ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวผัดแฟคทอรี่ เลขที่ ๑๓๔ ตำบลบวกค้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (๓) บริษัท สยามศิลาดลพอตเทอรี่ จำกัด เลขที่ ๓๘ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

๖.๔ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าที่มีศักยภาพอื่น ๆ ของจังหวัดน่าน จำนวน ๒ คลิป ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ต่อคลิป พร้อมคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อย สื่อละ ๕๐๐,๐๐๐ คน จำนวน จำนวน ๒ สื่อ ๆ ละ ๑ ครั้ง ได้แก่

(๑) ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิปวีดิโอสัมภาษณ์พิเศษในรูปแบบสกู๊ปข่าวผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๕ สื่อ ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อยสื่อละ ๑๐๐,๐๐๐ คน ดังนี้

ลำดับ	สื่อ (Social Media)	ผู้ติดตาม (คน)
๑	เสน่ห์น่านวันนี้ https://fb.watch/rgX9u_J5lf/?mibextid=Nif5oz	๒๔๐,๐๐๐
๒	ที่นี่เมืองน่าน https://www.facebook.com/share/v/1QpUSGssnjQtFJZr/?mibextid=WC7FNe	๒๖๐,๐๐๐
๓	เที่ยวไทย ๗๗ จังหวัด https://www.facebook.com/100044146793892/posts/ pfbid03831qBtMRQz3pDrN1ges37n67YZ6xbbDjBuzASHP3Sn YRg4K6gTthucsQKZfDNCzGl/	๑๖๐,๐๐๐
๔	แอ่วไหนดี https://m.facebook.com/story.php?story_fbid= pfbid0z63GQQsnMjC3BGc8hYr9BHixehDHo3FtfSD5ErwLp9 R7ZUzPSt7PziuUip1EaMV5l&id=100044140821072	๑๒๐,๐๐๐
๕	ไปเที่ยวกันไหม https://vt.tiktok.com/ZSFgLpDto/	๑๘๖,๐๐๐

(๒) ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าที่มีศักยภาพอื่น ๆ ของจังหวัดน่าน จำนวน ๒ คลิป ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ต่อคลิป พร้อมคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อย สื่อละ ๕๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๒ สื่อ ๆ ละ ๑ ครั้ง ๑) คลิปที่สื่อถึงผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand) จำนวน ๑ คลิป ๒) คลิปที่สื่อถึงผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand Premium) จำนวน ๑ คลิป และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ดังนี้

ลำดับ	สื่อ (Social Media)	ผู้ติดตาม (คน)
๑	กินดีอยู่เหนือ https://www.facebook.com/watch/?v=7840061702672502&ref=sharing	๖๐๐,๐๐๐
๒	รีวิวไปเรื่อยเปื่อย ผู้ติดตาม ๘๔๔,๓๐๐ คน https://www.tiktok.com/@reviewpairueipuei/video/7354254347745742096	๘๔๔,๓๐๐

(๓) จัดทำสกู๊ปประชาสัมพันธ์ (Scoop News) เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ผ่านรายการข่าวโทรทัศน์ จำนวน ๑ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ผ่านรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐ https://www.youtube.com/watch?v=nSXygsmp7IM ออกอากาศวันศุกร์ที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๑.๐๐ -๑๓.๓๐ น. ทางไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒

(๔) จัดทำแบรนด์เนอร์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน๑๐ สื่อ ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อยสื่อละ ๑๐๐,๐๐๐ คน

ลำดับ	สื่อ (Social Media)	ผู้ติดตาม (คน)
๑	เสน่ห์น่านวันนี้ https://fb.watch/rgX9u_J5lf/?mibextid=Nif5oz	๒๔๐,๐๐๐
๒	ที่นี่เมืองน่าน https://www.facebook.com/share/v/1QpUSGssnjQtFJZr/?mibextid=WC7FNe	๒๖๐,๐๐๐
๓	ไปเที่ยวกันมั้ย https://www.facebook.com/share/fTHpLQTzcUsLjk9h/?mibextid=WC7FNe	๒๙๐,๐๐๐
๔	เที่ยวไทย ๗๗ จังหวัด https://www.facebook.com/100044146793892/posts/ pfbid03831qBtMRQz3pDrN1ges37n67YZ6xbbDjBuzASHP3Sn YRg4K6gTthucsQKZfDNCzGl/	๑๖๐,๐๐๐
๕	แอ่วไหนดี https://m.facebook.com/story.php?story_fbid= pfbid0z63GQQsnMjC3BGc8hYr9BHixehDHo3FtfSD5ErwLp9 R7ZUzPSt7PziuUip1EaMV5l&id=100044140821072	๑๒๐,๐๐๐
๖	เที่ยวแหลก https://www.facebook.com/100044951120169/posts/pfbid0vr5Y9em UHLNFtYQQnpzSC5AqZrX9yM2gtsanW4vdFkkAmFo8rktNpwoZn4PyB741l/?	๓๖๐,๐๐๐
๗	นาเขาเราน่าน https://www.facebook.com/share/p/ZEFaFjPcKBvF4d4M/?mibextid=WC7FNe	๑๒๐,๐๐๐
๘	บ้านฮาอยู่น่าน https://www.facebook.com/share/p/7fv32j8KQjXrTJCy/?mibextid=Nif5oz	๒๖๐,๐๐๐
๙	พากล้องเที่ยว https://www.facebook.com/share/ixAQmQJ253vx7fJp/?mibextid=WC7FNe	๒๖๐,๐๐๐
๑๐	MGRonline ภาคเหนือ https://www.facebook.com/share/p/8GPL8k47X8L7hAVX/?mibextid=WC7FNe	๒๔๐,๐๐๐

๖.๕ การจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

ในวันอังคารที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมน่านตรึงใจ อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน โดยมีนายเทวา ปัญญาบุญ รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน รวมทั้งสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าวดังกล่าว

๗. ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงาน (ให้ระบุรายได้/พื้นที่การเกษตร (ไร่)/ประชาชน (คน..ครัวเรือน) หรืออื่น ๆ

๗.๑ กิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ บู๊ท ผลการดำเนินงานดังนี้

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	สถานที่	ยอดจำหน่ายและสั่งซื้อ	ยอดเจรจาธุรกิจ	ยอดรวม
๑	๒๐ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๗	ณ เซ็นทรัลจังหวัดพิษณุโลก	๙๔๓,๖๖๔	๑,๔๐๒,๖๐๐	๒,๓๔๖,๒๖๔
๒	๒๗ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗	ณ เซ็นทรัลจังหวัดอุดรธานี	๑,๒๕๔,๔๔๗	๓,๔๖๗,๒๐๐	๔,๗๒๑,๖๔๗

๘. ภาพถ่ายการดำเนินงาน

๘.๑ กำหนดจัดการประชุมพิจารณาเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดน่าน เพื่อใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) จำนวน ๒ ครั้ง

๑) วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ โรงแรมน้ำทองน่าน





๒) วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ศาลากลางจังหวัดน่าน





๘.๒ กำหนดจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศึกษาดูงานสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จและมีความเข้มแข็งทางด้านการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้า/ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่

จังหวัดเชียงราย ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
จังหวัดเชียงใหม่ ในวันศุกร์ที่ ๑ – วันเสาร์ที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๗






๓) กิจกรรมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ในระหว่างวันที่ ๗ – ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมน้ำทองน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน





๔) กิจกรรมงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ในวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมน่านตรึงใจ จังหวัดน่าน






๕) กิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand จำนวน ๒ ครั้ง และ Nan Brand Premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน

- ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก





ผลการดำเนินการ : ยอดเจรจาธุรกิจ ๑,๔๐๒,๖๐๐ บาท / ยอดจำหน่ายและสั่งซื้อ ๙๔๓,๖๖๔ บาท
รวมทั้งหมด ๒,๓๔๖,๒๖๔ บาท

- ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลอุดร จังหวัดอุดรธานี





ผลการดำเนินการ : ยอดเจรจาธุรกิจ ๓,๔๖๗,๒๐๐ บาท ยอดจำหน่ายและสั่งซื้อ ๑,๒๕๔,๔๔๗ บาท
รวมทั้งหมด ๔,๗๒๑,๖๔๗ บาท

๙. ปัญหา/อุปสรรค

-

๑๐. ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานปีต่อไป

ควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการเป็นไปอย่างต่อเนื่องทุกปี

๑๒. อื่น ๆ (ถ้ามี)

-

ค่าคะแนนระดับที่ ๔ มีนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด อย่างน้อย ๑ นวัตกรรม

คำอธิบาย : นวัตกรรม หมายถึง การสร้างแนวคิดใหม่หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ที่ต่อยอดและใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัยยิ่ง โดยเป็นการยกระดับความตระหนักรู้ และขยายขีดความสามารถของหน่วยงานในการดำเนินงาน การทำงานด้วยวิธีใหม่ ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต กระบวนการหรือองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่า ประสิทธิภาพ หรือประโยชน์ในทางเศรษฐกิจและสังคม นวัตกรรมสามารถจำแนกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ **(๑) นวัตกรรมการสร้างการตระหนักรู้ SDGs** อาทิเช่น การจัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ (E-Book) ในประเด็น SDGs แก่ส่วนราชการในจังหวัด การประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อน SDGs เชิงรุกโดยการจัดนิทรรศการ ณ ศาลากลางจังหวัด ส่วนราชการภายในจังหวัด การประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์หรือแพล็ตฟอร์มกลางของจังหวัด การจัดทำคลิปวิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด การคิดริเริ่มโครงการที่กระตุ้นการสร้างการตระหนักรู้ให้ส่วนราชการและประชาชนในจังหวัด เป็นต้น **(๒) นวัตกรรมการติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด** อาทิ การทำแอปพลิเคชั่นรายงานผลการดำเนินโครงการ แนวโน้มการบรรลุเป้าหมาย SDGs ของจังหวัด การจัดทำช่องทางประสานงานระหว่างส่วนราชการภายในจังหวัด เพื่อให้มีการขับเคลื่อนดำเนินการเชิงรุกหรือนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๔.๑ ชื่อนวัตกรรม

๑) นวัตกรรมการสร้างการตระหนักรู้ SDGs อยู่ระหว่างการจัดทำสื่อวิดีทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัดน่าน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม การค้าการลงทุน ระหว่างประเทศ โครงการขับเคลื่อนความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ กิจกรรมการพัฒนาจุดผ่านแดนถาวรบ้านห้วยโก๋น การก่อสร้างถนนและการก่อสร้างหลักเขตแดนแบบพิเศษ เพื่อฉลองการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย–ลาว ครบรอบ ๗๐ ปี

๒) นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด

- การใช้ข้อมูลและนวัตกรรมในการตลาดออนไลน์ ขยายศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (NAN BRAND) ด้วยระบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม “น่านแบรนด์” (NAN BRAND)
- นำเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ (GIS) มาใช้ในการแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า
- แอปพลิเคชัน THAI DISASTER ALERT เพื่อแจ้งเตือนข่าวสารสาธารณภัยที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในพื้นที่ให้ผู้ใช้งานทราบ

- ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytics Platform : TPMAP)

- NAN Connext ซึ่งเป็นรูปแบบของการสร้างเครือข่ายหน่วยพัฒนา SME จังหวัดน่านที่ออกแบบเป็นแพลตฟอร์มที่ให้เครือข่ายของหน่วยราชการและอาจรวมถึงภาคเอกชนที่เป็นผู้ให้บริการการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของจังหวัดน่านนำข้อมูลกิจกรรม โครงการ และการให้บริการต่าง ๆ ของหน่วยงานมาวางไว้บนแพลตฟอร์ม ซึ่งใช้ชื่อว่า “น่านคอนเน็กซ์” หรือ NAN Connext โดยหน่วยงานเข้าใช้งาน ให้บริการ และส่งต่อเรื่อง รวมถึงผู้รับบริการหรือผู้ประกอบการ SME สามารถเข้าใช้บริการ เช่น การขอรับบริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบ แจ้งเรื่องความต้องการด้านต่าง ๆ การขอรับข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทาง https://oneid.sme.go.th แอปพลิเคชัน SME Connext และเชื่อมโยงกับบัญชีผู้ใช้งาน SME One ID

- กลุ่มไลน์ “สาธารณภัยจ.น่าน”

- ช่องทางออนไลน์ที่หน่วยงานราชการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น เฟสบุ๊กสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน https://www.facebook.com/nanprovince, ที่ทำการปกครองจังหวัดน่าน https://www.facebook.com/profile.php?id=100064514387318, สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน https://www.facebook.com/nannso55/, เว็บไซต์ของหน่วยงาน http://www.nan.go.th/, http://nan.nso.go.th/ ฯลฯ

- แอพพลิเคชั่น DLT GPS ของสำนักงานขนส่งจังหวัดน่าน ใช้ค้นหาข้อมูลรถโดยสาร แจ้งเหตุ รวมถึงร้องเรียน รถโดยสารที่มีการกระทำผิด

- โปรแกรม Nan API R1 เป็นโปรแกรมที่เชื่อมโยงฐานข้อมูลผู้ป่วยรายบุคคลที่ได้รับการตรวจรักษาในหน่วยงานของรัฐ โรงพยาบาลน่านเป็นผู้พัฒนาโปรแกรม โดยเริ่มจาก โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โรงพยาบาลชุมชน ทุกแห่งในจังหวัดน่าน และโรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลน่านเป็นแม่ข่าย) การใช้โปรแกรมจะสามารถเชื่อมโยงข้อมูลการรักษาของผู้ป่วยได้ เช่น ประวัติการรักษา ผลการตรวจทางห้องปฏิบัติการ ประวัติการถ่ายภาพรังสี เอ๊กซเรย์ ข้อมูลเยี่ยมบ้าน ผลการตรวจสุขภาพและอื่น ๆ โดยการเชื่อมข้อมูลประวัติคนไข้จะถูกรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ตามหลักข้อกฎหมายการคุ้มครองความลับของผู้ป่วย Cybersecurity หรือ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ปัจจุบันสามารถขยายผลการใช้โปรแกรมในเขตสุขภาพที่ ๑ จำนวน ๘ จังหวัด ดังนี้ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน พะเยา แม่ฮ่องสอน

๔.๒ แนวทางการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด โดยสังเขป

การนำนวัตกรรมมาใช้ในการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัดเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้การพัฒนาเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและยั่งยืนยิ่งขึ้น ดังนี้

๑) เว็บไซต์จังหวัดน่าน www.nan.go.th เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ SDGs ของจังหวัดให้ประชาชน/ผู้สนใจ เข้าถึงได้ง่าย สร้างความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๒) สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาด ผ่านเว็บไซต์ Wongnai, Google Map, Agoda, YouTube, และ TikTok

๓) แอปพลิเคชันไลน์ และกลุ่มไลน์ที่หน่วยงานตั้งขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร แจ้งเตือนสาธารณภัย

๔) e-Government โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ เว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕) อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน โดยติดตั้งสัญญาณเน็ตประชารัฐจังหวัดน่าน ในพื้นที่ ๑๕ อำเภอ ๕๒ ตำบล ๑๔๑ หมู่บ้าน เป็นการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้เข้าถึงชุมชน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการออนไลน์ได้

๔.๓ ประโยชน์ที่จังหวัดได้รับจากการนำนวัตกรรมดังกล่าวมาประยุกต์ใช้

การนำนวัตกรรมมาใช้ในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัดนั้น มีประโยชน์อย่างมากมายต่อการพัฒนาจังหวัดให้เติบโตอย่างยั่งยืนและตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนในทุกมิติ ดังนี้

๑) เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

๑.๑) การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๑.๒) การทำงานที่ใช้ระบบดิจิทัล ทำให้การดำเนินงานต่าง ๆ รวดเร็วขึ้น ลดขั้นตอนที่ซับซ้อน

๑.๓) การใช้ข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ช่วยให้การตัดสินใจมีความแม่นยำมากขึ้น

๑.๔) การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะผ่านช่องทางดิจิทัล ทำให้การทำงานมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

๒.๑) ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาของจังหวัดได้ง่ายขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์

๒.๒) ประชาชนสามารถแจ้งปัญหาและความต้องการ รวมถึงการแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการพัฒนาจังหวัดได้

๒.๓) การสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัลช่วยสร้างความตระหนักและความเข้าใจเกี่ยวกับ SDGs ให้กับประชาชนได้มากขึ้น

๓) ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๑) การนำนวัตกรรมมาใช้ช่วยสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่ม

๓.๒) การนำนวัตกรรมมาใช้ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในจังหวัด

๔) แก้ไขปัญหาสังคม

๔.๑) การนำเทคโนโลยีมาใช้ช่วยให้เข้าถึงบริการสาธารณะได้อย่างเท่าเทียม

๔.๒) การนำนวัตกรรมมาใช้ในการแก้ไขปัญหาสังคม เช่น ปัญหาสุขภาพ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๕. อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม:

๕.๑) การใช้เทคโนโลยีช่วยในการติดตามสถานการณ์ สาธารณภัย และประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทันต่อสถานการณ์

๔.๔ ข้อมูลเพิ่มเติม (รูปภาพ/ลิ้งค์ /ไฟล์ /อื่น ๆ...) พร้อมคำอธิบาย

๑) (ร่าง) สื่อวิดีทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัดน่าน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม การค้าการลงทุน ระหว่างประเทศ

(ร่าง) SCRIPT VIDEO PRESENTATION

: โครงการขับเคลื่อนความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

Title : กิจกรรมการพัฒนาจุดผ่านแดนถาวรบ้านห้วยโก๋น การก่อสร้างถนนและการก่อสร้างหลักเขตแดนแบบพิเศษ เพื่อฉลองการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ลาว ครบรอบ 70 ปี

Duration : 5 Minutes

Organization / Client : สำนักงานจังหวัดน่าน

Director : ทัตติ งานอ่อน

Assistant Director / Cameraman : ภานุภาพ ไชยวัต

Producer : ทัตติ งานอ่อน

Story : ทัตติ งานอ่อน Tel. 087-1893504

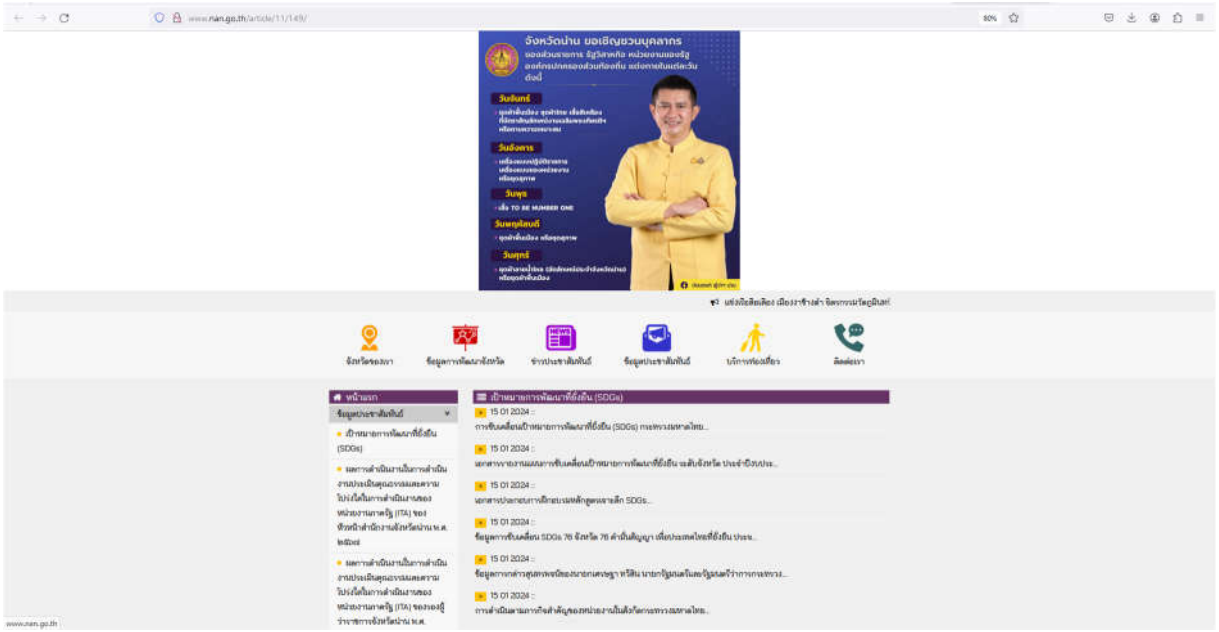
(ปรากฏตัวอักษร VTR CG)(ปรากฏ LOGO กระทรวงมหาดไทย
LOGO SDGs และ LOGO จังหวัดน่าน)

การพัฒนาจุดผ่านแดนถาวรบ้านห้วยโก๋น การพัฒนาก่อสร้างถนน
และการก่อสร้างหลักเขตแดนแบบพิเศษ เพื่อฉลองการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูต
ไทย-ลาว ครบรอบ 70 ปี

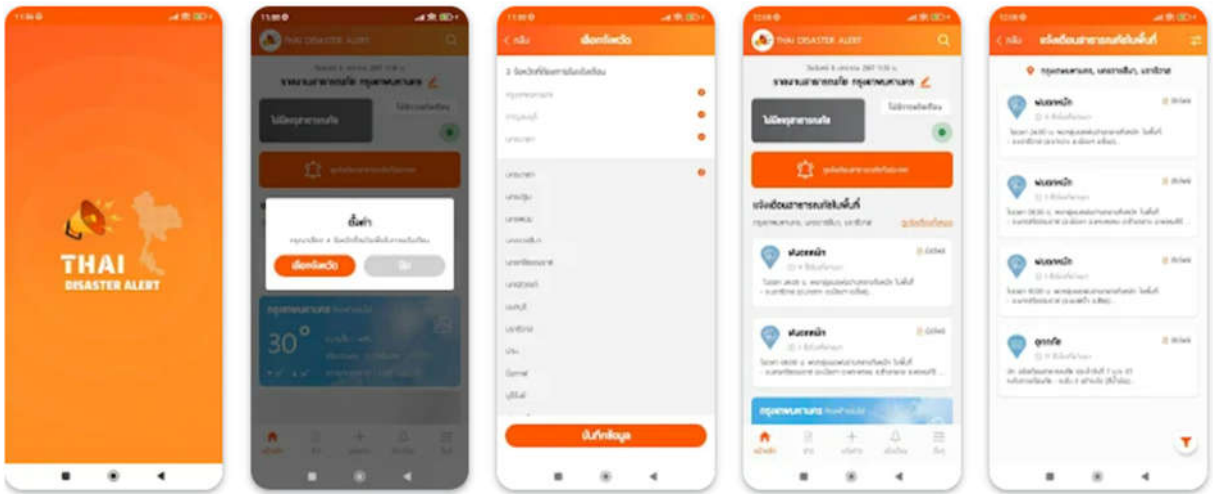
แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
โครงการ ขับเคลื่อนความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
กิจกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๒) นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด

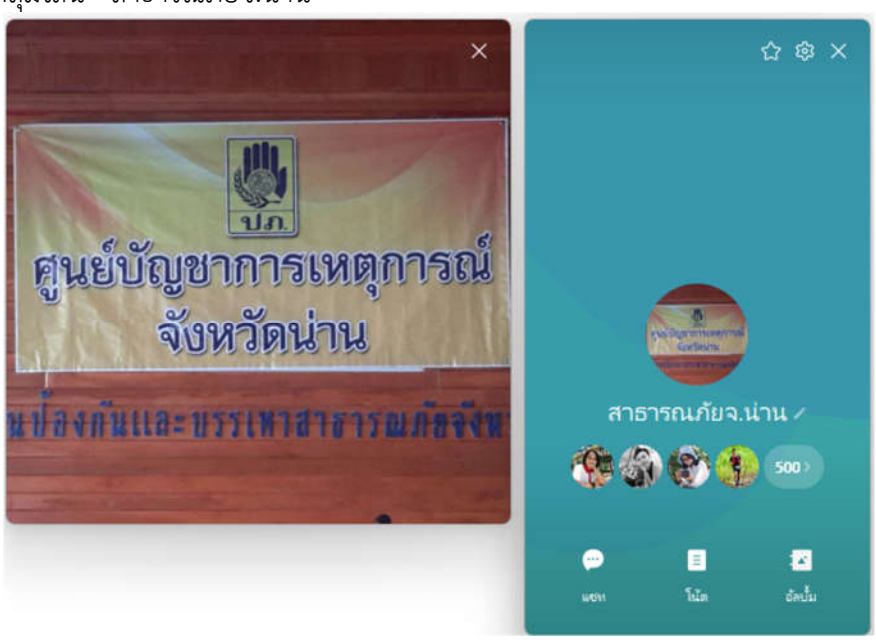
๒.๑) เว็บไซต์จังหวัดน่าน หัวข้อ ข้อมูลประชาสัมพันธ์/ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) www.nan.go.th/article/11/149/



๒.๒) แอปพลิเคชัน THAI DISASTER ALERT



๒.๓) กลุ่มไลน์ “สาธารณภัยจ.น่าน”



๒.๔) แอพพลิเคชั่น DLT GPS ของสำนักงานขนส่งจังหวัดน่าน



ค่าคะแนนระดับที่ ๕ มีการดำเนินการครบถ้วนตามข้อ ๑ – ๔ และจัดส่งรายงานสรุปผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมเผยแพร่รายงานดังกล่าวในระบบสารสนเทศของจังหวัด

๕.๑ บทสรุปการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัดในห้วงที่ผ่านมา

จังหวัดน่านได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน SDGs อย่างมาก โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน SDGs จังหวัดน่าน และจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดน่าน พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐ ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗ และฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รวมถึงการขับเคลื่อน SDGs ผ่านกลไกต่าง ๆ อาทิ การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งหมู่บ้านยั่งยืน (Sustainable Village) เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา จังหวัดน่าน และการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๕.๒ ปัญหา อุปสรรค

ในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัดน่าน ได้พบประเด็นปัญหาอุปสรรคการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สรุปได้ดังนี้

๑. ความเข้าใจเกี่ยวกับ SDGs ของประชาชนยังมีจำกัด

๒. ข้อมูลบางประเภทยังไม่ครบถ้วน และไม่เป็นปัจจุบัน อาทิ การจัดเก็บข้อมูลประชากรที่มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดินแยกตามช่วงอายุ และข้อมูลรายได้ภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และรายงานสถิติจังหวัดน่าน พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นการจัดเก็บข้อมูลในปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๓. การมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ยังไม่เต็มที่

๔. การติดตามประเมินผลยังไม่เป็นระบบ

๕.๓ ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัดน่านมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จังหวัดน่านจึงมีข้อเสนอแนะในการดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ SDGs ให้กับทุกภาคส่วน

๒. พัฒนาฐานข้อมูล SDGs ให้ครอบคลุมและเป็นปัจจุบัน

๓. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน SDGs ในระดับพื้นที่

๔. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร พัฒนากลไกการประสานงานระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างส่วนราชการ/หน่วยงาน ภาคเอกชน และประชาชน

๕. พัฒนากลไกและระบบติดตามประเมินผล

ทั้งนี้ จังหวัดน่านมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อน SDGs อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๕.๔ ช่องทางการประชาสัมพันธ์รายงานสรุปผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัด

เว็บไซต์จังหวัดน่าน https://www.nan.go.th/article/11/149/

****

**จังหวัดจัดทำเล่มรายงานสรุปผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัด โดยองค์ประกอบของรายงาน ประกอบด้วย ๕ ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ ๑ ผลการทบทวนคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของจังหวัด โดยมีคณะทำงาน ภายใต้คำสั่งคณะกรรมการฯ จำแนกเป็น ๕ กลุ่ม (๕P) ตามแนวทางสหประชาชาติ

ส่วนที่ ๒ รายงานผลการจัดการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ระดับจังหวัด

ส่วนที่ ๓ รายงานผลการคัดเลือกโครงการ/กิจกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนดีเด่น (Best - Practice) ในภาพรวมของจังหวัด

ส่วนที่ ๔ รายงานผลการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด อย่างน้อย ๑ นวัตกรรม

ส่วนที่ ๕ บทสรุปการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัดในห้วงที่ผ่านมา ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

หมายเหตุ : ขอให้จังหวัดส่งรายงานดังกล่าว ให้สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ภายในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ ในรูปแบบไฟล์ PDF และไฟล์ MS Word ผ่านทางอีเมล์ sdgs.moi2022@gmail.com พร้อมเผยแพร่รายงานดังกล่าวในระบบสารสนเทศของจังหวัด

****



สำนักงานจังหวัดน่าน