แบบรายงาน
ผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGS) ระดับจังหวัด

ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการด้านผลสัมฤทธิ์ของงานสำนักงานจังหวัด
สำหรับรอบการประเมิน ที่ 1/2567
วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2567






กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดน่าน
054-716387

สารบัญ

หน้า

1. ส่วนที่ 1 การกำหนดวาระและแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แผนการขับเคลื่อนประกอบด้วยการสรุปภาพรวมโครงการ/กิจกรรม ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) 1

2. ส่วนที่ 2 การรายงานค่าระดับตามตัวชี้วัด SDGs ที่มีนัยยะสำคัญ ที่กระทรวงมหาดไทยกำหนดให้ (5 ด้าน 42 ตัวชี้วัด) หรือสถานะของจังหวัดตามตัวชี้วัด SDGs อื่น ๆ ที่จังหวัดเห็นสมควร 12

3. ส่วนที่ 3 รายงานผลโครงการ/กิจกรรมที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best – Practice) ของจังหวัด ในห้วงเดือน ตุลาคม 2566 – เมษายน 2567 14

4. ส่วนที่ 4 รายงานวัตกรรมต่าง ๆ ที่จังหวัดใช้ในการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด 40
ในห้วงเดือน ตุลาคม 2566–มีนาคม 2567 41

5. ส่วนที่ 5 บทสรุปการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัดในห้วงที่ผ่านมา ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

แบบรายงานผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ระดับจังหวัด
ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการด้านผลสัมฤทธิ์ของงานสำนักงานจังหวัด
สำหรับรอบการประเมินวันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2567
(รอบการประเมินที่ 1/2567)

จังหวัด น่าน

สถานะ ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

ค่าคะแนนระดับที่ 1 มีการกำหนดวาระการขับเคลื่อน SDGs และจัดทำแผนขับเคลื่อน SDGs ประจำปี พ.ศ. 2567 ระดับจังหวัด ตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้

1.วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1.1 ประเด็นวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนที่จังหวัดให้ความสนใจเป็นพิเศษ

จังหวัดน่านได้จัดทำเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี (พ.ศ. 2566–2585) ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ สะท้อน 3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับอีก 2 มิติ คือ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมร้อยทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น 5 มิติ (5 Ps) 16 เป้าหมายการพัฒนา “น่านเมืองอัจฉริยะและเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชื่อมโยงอนุภูมิภาคสู่สากล ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต และทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ยั่งยืน" โดยกำหนดขับเคลื่อนผ่าน 3 ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย

ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา SDGs
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมเมืองอัจฉริยะและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	SDG7, SDG8, SDGs9, SDGs10, SDGs11
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคง	SDGs1, SDGs2, SDGs3, SDGs4, SDGs5
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้สมบูรณ์และยั่งยืน	SDGs6, SDGs12, SDGs13, SDGs15

1.2 เลือกเป้าหมาย SDGs ที่สอดคล้องกับวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัด

- ☑ SDG 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ
- ☑ SDG 2 ยุติความหิวโหย
- ☑ SDG 3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาวะที่ดี
- ☑ SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ ครอบคลุม
- ☑ SDG 5 ความเสมอภาคระหว่างเพศ
- ☑ SDG 6 มีการจัดการน้ำและการสุขาภิบาลที่ดี
- ☑ SDG 7 พลังงานสะอาดและเข้าถึงได้
- ☑ SDG 8 เศรษฐกิจที่เติบโต
- ☑ SDG 9 นวัตกรรมและอุตสาหกรรม
- ☑ SDG 10 ความเสมอภาค
- ☑ SDG 11 การพัฒนาเมืองที่ยั่งยืน
- ☑ SDG 12 การบริโภคที่รับผิดชอบ
- ☑ SDG 13 การรับมือกับภัยพิบัติ
- ☐ SDG 14 ระบบนิเวศน์ทางทะเล
- ☑ SDG 15 ระบบนิเวศน์บนบก
- ☑ SDG 16 ความสงบและยุติธรรม
- ☑ SDG 17 หุ้นส่วนการพัฒนา

1.3 หลักการและเหตุผลในการคัดเลือกวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัด

จังหวัดน่านมีสภาพภูมิประเทศที่เป็นป่าไม้และภูเขาสลับซับซ้อน เป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำน่าน มีความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ เศรษฐกิจภาพรวมของจังหวัดน่านขึ้นอยู่กับการผลิตภาคการเกษตรเป็นหลัก เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมสินค้าเกษตรส่วนใหญ่ของจังหวัดน่านเป็นการแปรรูปผลผลิตเกษตรเบื้องต้นจากในพื้นที่ อุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับสินค้า OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ยังไม่มีภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เนื่องจากข้อจำกัดด้านผังเมืองและปริมาณวัตถุดิบไม่เพียงพอสำหรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ นอกจากนี้ จังหวัดน่านมีแหล่งท่องเที่ยวหลายประเภทและมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนและวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวิถีพุทธ และมีสายการบินพาณิชย์ที่สามารถรองรับผู้โดยสารที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดน่านได้โดยสะดวก จึงเป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยว ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดน่านเติบโตขึ้นจากการท่องเที่ยวอย่างเห็นได้ชัด ในเชิงเปรียบเทียบในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ประกอบด้วยจังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน พบว่าจังหวัดน่านมีนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน และมีรายได้จากนักท่องเที่ยวมากที่สุดเป็นอันดับสองรองมาจากจังหวัดเชียงราย

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จังหวัดน่านได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดน่านประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2570 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดน่าน พ.ศ. 2566–2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คือ “เมืองแห่งความสุขและสร้างสรรค์” และขับเคลื่อนผ่าน 3 ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	ตัวชี้วัด
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สุขภาพดีสร้างโอกาสและสังคมที่ร่มเย็น	**ด้านสังคม** ประกอบด้วย **เป้าหมายที่ 1** ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ (No Poverty) **เป้าหมายที่ 2** ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และเกษตรกรรมที่ยั่งยืน (No Hunger) **เป้าหมายที่ 3** มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good health) **เป้าหมายที่ 4** มีการศึกษาที่มีคุณภาพ และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education) **เป้าหมายที่ 5** ความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน (Gender Equality) **เป้าหมายที่ 7** ทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ ซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน (Clean Energy) **เป้าหมายที่ 11** ทำให้เมือง การตั้งถิ่นฐานครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน (Sustainable Cities And Communities)	1. ร้อยละประชากรที่อยู่ภายใต้เส้นยากจนลดลง (ค่าฐานปี 2563 ร้อยละ 11.2 : ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) 2. ร้อยละของผู้ป่วยที่เข้ารักษาตัวในโรงพยาบาลลดลง (จำนวนผู้เข้ารับการรักษาตัว ณ โรงพยาบาลน่าน (ค่าฐานปี 2564 จำนวน 1,467,034 คน)

ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	ตัวชี้วัด
	เป้าหมายที่ 16 สังคมสงบสุข เข้าถึงความยุติธรรม สร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิด รับชอบ และครอบคลุม (Peace And Justice) ตอบสนองต่อวาระการพัฒนาในมิติการพัฒนาคน (People) และสันติภาพ และความยุติธรรม (Peace)	
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง	**ด้านเศรษฐกิจ** ประกอบด้วย **เป้าหมายที่ 8** การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Good Jobs And Economic Growth) **เป้าหมายที่ 9** ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน (Innovation And Infrastructure) **เป้าหมายที่ 10** ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ (Reduced Inequalities) **เป้าหมายที่ 12** สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption) **เป้าหมายที่ 17** เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกและหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก (Partnerships For The Goals) เพื่อให้ตอบสนองต่อวาระการพัฒนาในมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) และมิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)	1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าด้านเศรษฐกิจ (ราคาประจำปี) (ค่าปีฐาน 2563 จำนวน 34,474 ล้านบาท : ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) 2. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ (ค่าปีฐาน 2566 จังหวัดน่านได้รับการจัดสรรงบประมาณด้านโครงสร้างพื้นฐานทางถนน จำนวน 14 สายทาง)
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 สุขเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	**ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** ประกอบด้วย **เป้าหมายที่ 6** การจัดให้มีน้ำ และสุขอนามัยและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Clean Water And Sanitation) **เป้าหมายที่ 13** ปฏิบัติการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Protect The Planet) **เป้าหมายที่ 15** ปกป้องระบบนิเวศ บนบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life On Land) ตอบสนองต่อวาระการพัฒนาในสิ่งแวดล้อม (Planet) และกำหนดตัวชี้วัดการพัฒนา	1. จำนวนจุดความร้อน (Hot Spot) ในพื้นที่จังหวัดน่าน ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ค่าฐานปี 2564 จุดความร้อน (Hot Spot) ในพื้นที่จังหวัดน่านทั้งหมด 1,665 จุด 2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู การเฝ้าระวัง และเตือนภัยด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ค่าฐานปี 2564 (จำนวนเครือข่ายมิสเตอร์เตือนภัย + เครือข่ายการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดน่าน จำนวน 104 เครือข่าย

1.4 ข้อมูลสนับสนุนในการคัดเลือกวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัด

1.4.1 คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ มีมติเมื่อคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันอังคารที่ 1 กันยายน 2565 เห็นชอบการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดน่าน 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยกำหนดให้จังหวัดน่านเป็นเมืองแห่งความสุขและสร้างสรรค์ ทั้งนี้ มุ่งเน้นวาระการพัฒนาในด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เติบโตและยั่งยืน ภายใต้จุดยืนทางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (Positioning) 3 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สุขภาพดี สร้างโอกาสและสังคมที่ร่มเย็น ยุทธศาสตร์ที่ 2 สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง และยุทธศาสตร์ที่ 3 สุขเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.4.2 จังหวัดน่านมีกลไกการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในระดับจังหวัด ดังนี้

(1) คำสั่งจังหวัดน่าน ที่ 20533/2566 ลงวันที่ 26 กันยายน 2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน ภายใต้วาระการพัฒนาใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม (People) ด้านเศรษฐกิจ (Prosperity) และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Planet) ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดน่าน ตามแผนพัฒนาจังหวัดน่าน พ.ศ. 2566–2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ทั้ง 3 ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สุขภาพดีสร้างโอกาสและสังคมที่ร่มเย็น

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 สุขเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(2) คำสั่งจังหวัดน่าน ที่ 4167/2566 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนในการเกื้อหนุนระหว่างวัดและชุมชนให้มีความสุขอย่างยั่งยืนของจังหวัดน่าน เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคส่วนต่าง ๆ ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง 7 ภาคีเครือข่าย 18 หน่วยงาน ในการขับเคลื่อนบทบาทการเกื้อหนุนระหว่างวัดและชุมชนให้มีความสุขอย่างยั่งยืน และตอบสนองการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดน่าน เพื่อเชื่อมประสานความร่วมมือของวัด ชุมชน โรงเรียน และส่วนราชการ สู่การพึ่งพาตนเองอย่างเข้มแข็งและช่วยเหลือเกื้อกูลกันตามความเหมาะสมของแต่ละท้องถิ่น เพื่อความสุขอย่างยั่งยืน

1.4.3 คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2555 เห็นชอบประกาศน่านเป็นพื้นที่พิเศษ ครอบคลุม 5 ตำบล รวมพื้นที่ 138.37 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วย เขตอำเภอเมืองน่าน ตำบลในเวียง ตำบลดู่ใต้ ตำบลนาซาว ตำบลบ่อสวก เขตอำเภอภูเพียง ตำบลม่วงตึ๊ด รวมกันเป็นพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน ด้วยแนวคิดของยุทธศาสตร์การพัฒนา “น่าน เมืองเก่าที่มีชีวิต” ซึ่งมีจุดเด่นของพื้นที่น่านที่ความเข้มแข็งของวิถีชีวิต วัฒนธรรม และโบราณสถานที่ยังตกทอดจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ผู้คนในพื้นที่ยังคงรักษาวัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามไว้ได้อย่างสมบูรณ์

2. แผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(สรุปภาพรวมโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

2.1 โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 ของจังหวัดน่าน

ที่	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายการพัฒนา (SDGs)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สุขภาพดี สร้างโอกาสและสังคมที่ร่มเย็น				
1	**โครงการสร้างสังคมที่สงบสุขร่มเย็น** **กิจกรรม** To be number one **กิจกรรมย่อย** เสริมสร้างภูมิคุ้มกันด้านจิตใจแก่เด็กและเยาวชนจังหวัดน่าน เน้นกระบวนการเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดน่าน	2,086,900	SDGs3, SDGs5, SDGs17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง				
2	**โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้าการลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน**			SDGs8, SDGs9, SDGs10, SDGs11
	2.1 กิจกรรมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และจุดผ่านแดนถาวรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน			
	- ปรับปรุงผิวจราจร ด้วยวิธีเสริมผิวแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข 101 ตอน สวนป่า–สะพานพญาวัด กม.330+000–332+000	- แขวงทางหลวงน่านที่ 1	15,000,000	
	- ปรับปรุงผิวจราจร ด้วยวิธีเสริมผิวแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข 1091 ตอน ปงสนุก–น่าน กม.88+000– 89+500	- แขวงทางหลวงน่านที่ 1	15,000,000	
	- เสริมผิวแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข 1081 ตอนควบคุม 0102 ตอน หลักลาย–บ่อเกลือ ระหว่าง กม. 78+000–85+700	- แขวงทางหลวงน่านที่ 2	22,500,000	
	- เสริมผิวแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข 101 ตอนควบคุม 0601 ตอน สี่แยกช้างเผือก–ปัว ระหว่าง กม. 417+965–419+150	- แขวงทางหลวงน่านที่ 2	9,000,000	
	2.2 กิจกรรมการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์โดยการต่อยอดภูมิปัญญา ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์			
	- พัฒนาศักยภาพผ้าทอเมืองน่านเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่สากล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	1,500,000	
	2.3 กิจกรรมเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการค้าชายแดนและการส่งออก	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน	453,000	
	- เตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการค้าชายแดนและการส่งออก			

ที่	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายการพัฒนา (SDGs)
	2.4 กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้ ไม้ไผ่เพื่อเพิ่มมูลค่า			
	- พัฒนาอุตสาหกรรมไผ่เพื่อเชื่อมโยงตลาด	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	2,000,000	
	- ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าไผ่ ไผ่คุณภาพ ไผ่แปรรูป	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดน่าน	383,600	
	2.5 กิจกรรมการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			
	- ส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านสู่ตลาดระดับประเทศและสากล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน	4,500,000	
3	**โครงการเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง** **3.1 กิจกรรมการพัฒนาแหล่งน้ำและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรยั่งยืน**			SDGs8, SDGs9, SDGs10, SDGs11, SDGs12
	- ปรับปรุงฝายนาเลา พร้อมอาคารประกอบ ตำบลดู่พงษ์ อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน	โครงการชลประทานน่าน	3,000,000	
	- ขุดลอกอ่างเก็บน้ำหนองตาฟาน ตำบลศิลาแลง อำเภอปัว จังหวัดน่าน	โครงการชลประทานน่าน	480,000	
	- ปรับปรุงฝายน้ำอวน (รพช.) ตำบลอวน อำเภอปัว จังหวัดน่าน	โครงการชลประทานน่าน	9,000,000	
	- ระบบส่งน้ำฝายห้วยปู่ถา ตำบลส้านนาหนองใหม่ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน	โครงการชลประทานน่าน	18,000,000	
	- ฝายนาเหลืองลูกที่ 2 พร้อมระบบส่งน้ำ ตำบลนาเหลือง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน	โครงการชลประทานน่าน	25,000,000	
	- ฝายน้ำวาวพร้อมระบบส่งน้ำ	โครงการชลประทานน่าน	18,000,000	
	- ระบบกระจายน้ำบ้านพญาแก้ว (ฝายห้วยมอญ ถังที่ 1)	โครงการชลประทานน่าน	990,000	
	- ซ่อมแซมระบบส่งน้ำฝายสบสถาน	โครงการชลประทานน่าน	460,000	
	- ขุดลอกฝายห้วยโก๋น	โครงการชลประทานน่าน	150,000	
	- ขุดลอกฝายน้ำอ้อ	โครงการชลประทานน่าน	420,000	
	- ซ่อมแซมอาคารป้องกันการกัดเซาะและขุดลอกหน้าฝายนาดอน	โครงการชลประทานน่าน	560,000	
	- ซ่อมแซมอาคารป้องกันการกัดเซาะและขุดลอกหน้าฝายพร้าวกลาง	โครงการชลประทานน่าน	1,100,000	
	- ซ่อมแซมอาคารป้องกันการกัดเซาะและขุดลอกหน้าฝายปอน	โครงการชลประทานน่าน	1,000,000	
	- ซ่อมแซมถังพักน้ำ ขนาด 500 ลบ.ม. อ่างเก็บน้ำห้วยโก๋น 2	โครงการชลประทานน่าน	576,000	
	- ถังพักน้ำฝายห้วยเฮี้ย	โครงการชลประทานน่าน	550,000	

ที่	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายการพัฒนา (SDGs)
	3.2 กิจกรรมพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรยั่งยืน ด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม			
	- การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพกาแฟจังหวัดน่าน ตามแนวทาง BCG Model	สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน	1,704,000	
	- การส่งเสริมการปลูกกาแฟอินทรีย์ ลดการใช้สารเคมี	สถานีพัฒนาที่ดินน่าน	338,100	
	- เผยแพร่ประชาชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กาแฟน่าน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดน่าน	1,900,000	
	- พัฒนาขีดความสามารถอุตสาหกรรมกาแฟน่านสู่ตลาดสากล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	1,000,000	
	- เพิ่มศักยภาพการเรียนรู้เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ผ่านศูนย์ AIC จังหวัดน่าน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดน่าน	507,400	
	- พัฒนาศักยภาพเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ภายใต้ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน	สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน	2,218,000	
	3.3 กิจกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม			
	- พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปจังหวัดน่าน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	4,000,000	
	- การสร้างมูลค่าเพิ่มกาแฟน่านด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์สังคม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาน่าน	832,000	
	- การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้วยการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาน่าน	649,500	
	- การสร้างมูลค่าเพิ่มโกโก้ ด้วยการแปรรูปโกโก้แบบเมล็ดแห้ง	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดน่าน	176,600	
4	**โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันและยกระดับการท่องเที่ยวน่านสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง**			SDGs8, SDGs10, SDGs11
	4.1 กิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ดีประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ			
	- การวิ่งเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	2,700,000	
	- การจัดงาน "มหกรรมส้มสีทองและของดีเมืองน่าน"	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	500,000	
	- เทศกาลน่าน NAN FESTIVAL ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน	1,000,000	

ที่	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายการพัฒนา (SDGs)
	4.2 กิจกรรมพัฒนาถนนเพื่อสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยว			
	- ปรับปรุงไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 1168 ตอน น่าน–น้ำใส กม.2+000–กม.7+00 ทางหลวงหมายเลข 1169 ตอน เมืองหลวง–น้ำยาว กม.0+000–กม.15+000	แขวงทางหลวงน่านที่ 1	5,000,000	
	- งานติดตั้งราวกันอันตราย ทางหลวงหมายเลข 1097 ตอนควบคุม 0100 ตอน เชียงกลาง–หางทุ่ง ระหว่าง กม. 6+000–10+500 (เป็นช่วง ๆ)	แขวงทางหลวงน่านที่ 2	3,500,000	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สุขเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม				
5	**โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**			SDGs1, SDGs3, SDGs8, SDGs11, SDGs13, SDGs15, SDGs17
	5.1 กิจกรรมการสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับประชาชนและชุมชนที่ได้รับการจัดสรรที่ดินทำกินตามนโยบาย คทช.			
	- การสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับประชาชนและชุมชนที่ได้รับการจัดสรรที่ดินทำกินตามนโยบาย คทช.	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน	1,164,000	
	5.2 กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ คทช. สร้างอาชีพเพิ่มรายได้และอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน			
	- การส่งเสริมความรู้การรวมกลุ่มอาชีพที่เหมาะสมกับพื้นที่ คทช.	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดน่าน	397,600	
	- ปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเชิงเดี่ยวเป็นผสมผสาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน	1,532,000	
	- ฝายห้วยโป่งพร้อมระบบส่งน้ำ	โครงการชลประทานน่าน	11,000,000	
	- ระบบส่งน้ำฝายห้วยคา	โครงการชลประทานน่าน	9,000,000	
	- ฝายห้วยผีป่าพร้อมระบบส่งน้ำ	โครงการชลประทานน่าน	11,500,000	
	- การพัฒนาศักยภาพการผลิตปศุสัตว์ปลอดภัยในพื้นที่ คทช.	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดน่าน	596,000	
	- ศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงกบนา ในพื้นที่ คทช.	สำนักงานประมงจังหวัดน่าน	1,500,900	
	- การส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงจิ้งหรีดอารมณ์ดีในระบบปลอดภัยในพื้นที่ คทช. จังหวัดน่าน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาน่าน	464,200	
	- การพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืนในพื้นที่ คทช. จังหวัดน่าน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดน่าน	378,000	
	5.3 สร้างฝาย สร้างน้ำ พัฒนาคนในพื้นที่ คทช.			
	- สร้างฝาย สร้างน้ำ พัฒนาคนในพื้นที่ คทช.	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน	524,600	

2.2 โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้

ที่	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายการพัฒนา (SDGs)
1	**โครงการบูรณาการการค้าการลงทุน** **กิจกรรมหลัก** ก่อสร้างอาคารตลาดการค้าชายแดนห้วยโก๋น–เมืองเงิน สปป.ลาว หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยโก๋น อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน กิจกรรมย่อย ก่อสร้างอาคารตลาดชายแดนห้วยโก๋น–เมืองเงิน **กิจกรรมหลัก** ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออกสู่ตลาดสากล **กิจกรรมย่อย** การสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแฟชั่นล้านนาตะวันออก (จัดสัมมนา)	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดน่าน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	15,592,000 3,000,000	SDGs8, SDGs9, SDGs10, SDGs11
2	**โครงการเพิ่มขีดในการแข่งขันการเกษตรระดับภูมิภาค** **กิจกรรมหลัก** เพิ่มขีดความสามารถเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตร แปรรูปการณ์แข่งขันในตลาดสากล กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตร (อบรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี) กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีดิจิตอล **กิจกรรมหลัก** ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตรสู่สินค้าเกษตรพรีเมี่ยมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน (ข้าวอินทรีย์) (อบรมพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร)	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดน่าน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดน่าน สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน	78,700 73,300 717,900	SDGs8, SDGs9, SDGs10, SDGs11, SDGs12
3	**โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด** **กิจกรรมหลัก** ส่งเสริมการโปรโมทการท่องเที่ยวภายใต้วิถีวัฒนธรรมล้านนา กิจกรรมย่อยที่ 2 จัดคาราวานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง (จ้างเหมาจัดงาน)	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	10,000,000	SDGs8, SDGs10, SDGs11

ที่	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายการพัฒนา (SDGs)
	กิจกรรมหลัก เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (จ้างเหมาจัดงาน)	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	13,500,000	
4	**โครงการบูรณาการสิ่งแวดล้อมและสาธารณภัย** **กิจกรรมหลัก** ปลูกจิตสำนึกและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2			SDGs1, SDGs3, SDGs8, SDGs11, SDGs13, SDGs15, SDGs17
	กิจกรรมย่อยที่ 3 ป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (ฝึกอบรมประชาชนในพื้นที่)	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน	835,900	
	กิจกรรมย่อยที่ 4 สร้างการรับรู้ปลุกจิตสำนึกการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (300 ราย) (ฝึกอบรมประชาชนในพื้นที่)	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน	69,200	
	กิจกรรมย่อยที่ 5 ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (คนโล๊ะเหล่า เฝ้าป่า)เพื่อป้องกันไฟป่าหมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) (ฝึกอบรมประชาชนในพื้นที่ จำนวน 14 รุ่น 50 คน)	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) สถานีควบคุมไฟฟ้าทั้ง 4 สถานที ท้องที่จังหวัดน่าน (ดอยภูคา, นันทบุรี, ศรีน่าน, แม่จริม)	630,000	
	กิจกรรมย่อยที่ 6 กิจกรรมประชาสัมพันธ์และฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟป่า (ฝึกอบรมประชาชนในพื้นที่ จำนวน 19 รุ่น 100 คน)	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) สถานีควบคุมไฟฟ้าทั้ง 4 สถานที ท้องที่จังหวัดน่าน (ดอยภูคา, นันทบุรี, ศรีน่าน, แม่จริม)	1,320,000	
	กิจกรรมย่อยที่ 7 จ้างเหมาราษฎรเพื่อช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ลาดตระเวน ป้องกันแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน และฝุ่นละออง	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 (แพร่) สถานีควบคุมไฟฟ้าทั้ง 4 สถานที ท้องที่จังหวัดน่าน (ดอยภูคา, นันทบุรี, ศรีน่าน, แม่จริม)	8,640,000	

ที่	โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายการพัฒนา (SDGs)
	กิจกรรมหลัก เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า			
	กิจกรรมย่อยที่ 4 จัดทำแนวกันไฟในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติท้องที่จังหวัดน่าน ระยะทาง 400 กิโลเมตร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน	2,056,000	
	กิจกรรมย่อยที่ 5 การก่อสร้างฝายผสมผสานในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน ศูนย์ป่าไม้น่าน	2,000,000	
	กิจกรรมหลัก ส่งเสริมอาชีพประชาชนลดการเผาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2			
	กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมชุมชนในการเพาะเห็ดป่าเพื่อลดปัญหาหมอกควันและไฟป่า และสร้างรายได้ (อบรมส่งเสริมชุมชนในการเพาะเห็ดป่า)	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน	1,961,200	
	กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (Smart Evolution) ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2			
	กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีพลังงาน (เตาเผาถ่านไบโอชาร์) เพื่อลดปัญหาหมอกควัน และเพิ่มประสทธิภาพอาสาสมัครพลังงานชุมชน เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีพลังงานชุมชน (อบรมเชิงปฏิบัติการ)	สำนักงานพลังงานจังหวัดน่าน	205,500	
	กิจกรรมหลัก สนับสนุนระบบเตือนภัยพิบัติในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2			
	กิจกรรมย่อยที่ 1 การเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (ฝึกอบรม)	สำนักงานส่งเสริมและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดน่าน	4,536,750	

ค่าคะแนนระดับที่ 2 มีการประเมินผลระดับตัวชี้วัด SDGs ของจังหวัด ในประเด็นต่าง ๆ ที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดสากลของสหประชาชาติ และรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้

ส่วนที่ 2 การรายงานค่าระดับตามตัวชี้วัด SDGs ที่มีนัยยะสำคัญ ที่กระทรวงมหาดไทยกำหนดให้ (5 ด้าน 49 ตัวชี้วัด) หรือสถานะของจังหวัดตามตัวชี้วัด SDGs อื่น ๆ ที่จังหวัดเห็นสมควร

2.1 ระบุค่าระดับตามตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ระดับจังหวัด (5 ด้าน 49 ตัวชี้วัด)

ที่	มิติการพัฒนา/ตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด
	มิติพัฒนาคน (People) SDG 1 – 5	
1	สัดส่วนของประชากรยากจน ตามเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ)	1.23
2	สัดส่วนของประชากรที่บรรลุนิติภาวะที่มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดิน (ร้อยละ)	
3	จำนวนผู้เสียชีวิต สูญหาย จากภัยพิบัติ (อุทกภัย อัคคีภัย วาตภัย และภัยแล้ง) ในปี พ.ศ. 2566 (ราย)	-
4	ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละ)	0.09
5	เด็ก 0–5 ปี ที่มีภาวะทุพโภชนาการ (แคระแกร็น/น้ำหนักเกิน) (ร้อยละ)	0.03
6	อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี (ร้อยละ)	99.36
7	อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์	2,273
8	จำนวนการตายของผู้ที่เป็นโรคหัวใจและหลอดเลือด โรคมะเร็ง โรคเบาหวาน หรือโรคระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง ปี 2566 (ราย)	814
9	ปริมาณการฆ่าตัวตายสำเร็จ ปี 2566 (ราย)	53
10	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน ปี พ.ศ. 2566 (ราย)	109
11	จำนวนสถานพยาบาล (โรงพยาบาล /รพ.สต. /สถานีอนามัย) (แห่ง)	183
12	จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา	15,732
13	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา	15,732
14	คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O–NET ระดับมัธยมศึกษา	30.04
15	จำนวนผู้หญิงดำรงตำแหน่งทางการเมือง (สอบต. สท. สจ. สส.) ของจังหวัด (ราย)	306
16	สัดส่วนผู้หญิงดำรงตำแหน่งทางการเมือง (สอบต. สท. สจ. สส.) ของจังหวัด (ร้อยละ)	21.15
17	สัดส่วนประชากรในเขตเมือง (ประชากรในเขตเทศบาล...) (ร้อยละ)	11.03
	มิติเศรษฐกิจ–ความมั่งคั่ง (Prosperity) SDG 7 9 10 11	
18	รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ในปี พ.ศ. 2566 (บาท)	77,809
19	รายได้ภาคอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ. 2566 (บาท)	
20	รายได้ภาคเกษตรกรรม ในปี พ.ศ. 2566 (บาท)	
21	รายได้การท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2566 (บาท)	2,217,130,000
22	จำนวนผู้ประกอบการ OTOP (ราย)	782

ที่	มิติการพัฒนา/ตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด
23	รายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP ปี พ.ศ. 2566 (บาท)	116,812,140
24	จำนวนหนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือน (บาท)	39,809
25	อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (ร้อยละ)	51.16
26	จำนวนแรงงานที่มีการขึ้นทะเบียน (ราย)	98.52
27	อัตราส่วนคนว่างงานของจังหวัด (ร้อยละ)	1.48
28	จำนวนแรงงานต่างด้าวที่มีการขึ้นทะเบียน (ราย)	968
29	แรงงานที่มีหลักประกันทางสังคม (ร้อยละ)	25.41
30	จำนวนคนพิการของจังหวัด (ราย)	24,081
	มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) SDG 6 12 13 14 15	
31	จำนวนพื้นที่ป่าไม้ทั้งหมด ปี พ.ศ. 2566 (ตารางเมตร)	7,404,379,248
32	อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในรอบ 10 ปี (พ.ศ. 2556–2566) (เพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ)	ลดลง ร้อยละ
33	สัดส่วนของพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่เขตเมือง (ในเขตเทศบาล ...) (ร้อยละ)	0.47
34	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ในปี พ.ศ. 2566 (ตัน)	214.62 ตัน/วัน
35	สัดส่วนขยะมูลฝอย ที่มีการจัดเก็บและจัดการในสถานที่ที่มีการควบคุม ต่อปริมาณขยะมูลฝอย (ร้อยละ)	94.73
36	ระดับค่าเฉลี่ยทั้งปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (เช่น PM 2.5) ในเขตเมือง (มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร)	59.1
37	จำนวนคาร์บอนเครดิตที่จังหวัดผลิตได้ตามโครงการถังขยะเปียกลดโลกร้อน ปี พ.ศ. 2566 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	5,207
38	จำนวนการร้องเรียนปัญหามลพิษ ปี พ.ศ. 2566 (จำนวนเรื่อง)	3
	มิติสันติภาพ ยุติธรรม (Peace) SDG 16	
39	การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (คดี)	90
40	จำนวนเหยื่ออาชญากรรม ปี พ.ศ. 2566 (ราย)	-
41	จำนวนเหยื่อการค้ามนุษย์ ปี พ.ศ. 2566 (ราย)	1
42	จำนวนผู้ต้องหาคดียาเสพติด (คน)	1,334
43	จำนวนผู้เข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติด (คน)	1,907
44	อัตราส่วนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ร้อยละต่อประชากรแสนคน)	319.04
	มิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) SDG 17	
45	ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้ทั้งหมด ที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)	
46	ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	89.30
47	จำนวนสมาคม/ มูลนิธิ/ องค์กรนอกภาครัฐ (NGO/CSO) ที่จดทะเบียน	33

ที่	มิติการพัฒนา/ตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด
48	จำนวนองค์การระหว่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับจังหวัด ในปี พ.ศ. 2566	1
49	จำนวน MoU ที่จังหวัดลงนามร่วมกับหน่วยงานภาคีอื่นทั้งในและต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2566	1 (การประชุมคณะกรรมการความร่วมมือรักษาความสงบเรียบร้อยตามชายแดนไทย–ลาว จังหวัดน่าน–แขวงไชยบุรี ครั้งที่ 12 ณ จังหวัดน่าน ราชอาณาจักรไทย ระหว่างวันที่ 24–25 พฤษภาคม 2566

ค่าคะแนนระดับที่ 3 มีการคัดเลือกโครงการที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best–Practice) และรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้

ส่วนที่ 3 รายงานผลโครงการ/กิจกรรมที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best–Practice) ของจังหวัด ในห้วงเดือนตุลาคม 2566–เมษายน 2567

3.1 ชื่อโครงการ

โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน

กิจกรรมการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล

3.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่สอดคล้อง

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

3.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน

3.4 รายละเอียดการดำเนินโครงการโดยสังเขป

1) จัดทำคู่มือหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์น่านแบรนด์และน่านแบรนด์พรีเมี่ยม

2. กิจกรรมการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดน่านเพื่อใช้ตราสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) จำนวน 4 สาขา

3) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) เพื่อยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด

4) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศึกษาดูงาน สถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และมีความเข้มแข็งทางด้านการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้า/ผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ ในระดับประเทศ ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย และเชียงใหม่

5) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

6) การจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

7) งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 30 บูธ

ครั้งที่ 1 วันที่ 20 – 24 มีนาคม 2567 ณ เซ็นทรัลจังหวัดพิษณุโลก

ครั้งที่ 2 วันที่ 27 – 31 มีนาคม 2567 ณ เซ็นทรัลจังหวัดอุดรธานี

3.5 ผลการดำเนินงานในปัจจุบัน

1) จัดทำคู่มือหลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์น่านแบรนด์และน่านแบรนด์พรีเมี่ยม เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567

2) กิจกรรมการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าและบริการจังหวัดน่านเพื่อใช้ตราสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) จำนวน 4 สาขา ได้แก่ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ สาขาสิ่งประดิษฐ์และของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสาขาท่องเที่ยวและบริการ ระหว่างวันที่ 25 มกราคม–9 กุมภาพันธ์ 2567

3) ดำเนินการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) เพื่อยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด เมื่อวันที่ 7–8 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมกาดน้ำทองน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน

4) ดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศึกษาดูงาน สถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และมีความเข้มแข็งทางด้านการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้า/ผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ ในระดับประเทศ ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย และเชียงใหม่ โดยมีผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์น่านแบรนด์ (Nan Brand และ Nan Brand Premium) รายสาขา 4 สาขา ได้แก่ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ สาขาสิ่งประดิษฐ์และของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสาขาท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 50 ราย เข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังนี้

- วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

- ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ Hug Villages วิสาหกิจชุมชนบ้านจงเจริญ อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย (ผลิตภัณฑ์ผ้าปักมือ)

- ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ บริษัท สุวิรุฬห์ชาไทย จำกัด อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย (ผลิตภัณฑ์ชา)

- วันที่ 1 มีนาคม 2567

- ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ บริษัท เฮิร์บ เบสิคส์ จำกัด อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ (ผลิตภัณฑ์สมุนไพร)

- ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวผัดแฟคทอรี่ (ผลิตภัณฑ์ผ้าและของใช้ของที่ระลึก)

- เยี่ยมชมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนคลองแม่ข่า อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

- วันที่ 2 มีนาคม 2567

- ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ บริษัท สยามศิลาดล พอตเทอรี่ จำกัด อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาศิลาดล)

- กิจกรรมถอดบทเรียนสิ่งที่ได้จากการศึกษาดูงาน ณ ออนโต้ฟาร์ม อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

5) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ในรูปแบบคลิป VDO/ สกู๊ป ON TV/ Banner ลงสื่อ/ คู่มือข้อมูลสินค้า และการจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ฯ ระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์–20 มีนาคม 2567

6) การจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2567 ณ ห้องตรึงใจบอลรูม โรงแรมน่านตรึงใจ จังหวัดน่าน โดยมีตราผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน รวม 114 กิจกรรม 237 ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นน่านแบรนด์ 84 กิจการ 207 ผลิตภัณฑ์ และน่านแบรนด์พรีเมี่ยม 20 กิจการ 30 ผลิตภัณฑ์

7) งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 30 บูธ

ครั้งที่ 1 วันที่ 20 – 24 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลจังหวัดพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

ครั้งที่ 2 วันที่ 27 – 31 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลจังหวัดอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

3.6 เหตุผลที่เลือกเป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best–Practice)

จังหวัดน่านมีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่แสดงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย อาทิ ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับของใช้จากเครื่องเงิน ผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าทอพื้นเมือง ผลิต ภัณฑ์จากเกษตรแปรรูป สมุนไพรและอาหาร และสินค้าบริการอื่น ๆ ที่มีคุณภาพจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เชื่อมโยงการเที่ยวของจังหวัด สร้างความเข้มแข็งของประเทศจากภายในและเสริมสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดต่างประเทศไปสู่กลุ่มเป้าหมาย และยกระดับการรวมกลุ่มธุรกิจ (Cluster) เพื่อให้แข่งขันได้ในตลาดอย่างยั่งยืน จังหวัดน่านจึงได้มอบหมายให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน ดำเนินการจัดทำตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน หรือน่านแบรนด์ (NAN Brand และ NAN Brand Premium) ขึ้น เพื่อเป็นสัญลักษณ์ยืนยันแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดน่าน ซึ่งสินค้าและบริการที่ได้รับเครื่องหมายดังกล่าวจะเป็นสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับบ่งบอกถึงเอกลักษณ์หรือวัฒนธรรมของจังหวัดน่าน เป็นการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านมีภาพลักษณ์ที่ดีชัดเจนต่อผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ผู้ซื้อมีความเชื่อมั่นว่าเป็นสินค้าที่มีคุณค่าสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของจังหวัดน่าน และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดยุคปัจจุบัน โดยมีผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์น่านแบรนด์ (Nan Brand และ Nan Brand Premium) รายสาขา 4 สาขา ได้แก่ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ สาขาสิ่งประดิษฐ์และของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสาขาท่องเที่ยวและบริการ รวม 114 กิจการ 237 ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นน่านแบรนด์ 84 กิจการ 207 ผลิตภัณฑ์ และน่านแบรนด์พรีเมี่ยม 20 กิจการ 30 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งโครงการดังกล่าวช่วยสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ ส่งเสริมยกระดับคุณภาพของสินค้าในระดับมาตรฐานที่สูงขึ้น เพิ่มโอกาสทางการค้าและการตลาดสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัดน่านทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง สร้างชื่อเสียงให้กับสินค้าท้องถิ่น สู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผ่าน "น่านแบรนด์" ตราสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงคุณภาพ ความเป็นเอกลักษณ์ และมาตรฐานการผลิต และเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

3.7 ภาพประกอบการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม



น่าน แบรนด์

NAN BRAND

NAN BRAND PREMIUM

ขอเชิญผู้ประกอบการ OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน สินค้าและบริการจังหวัดน่าน

ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน

Nan Brand และ Nan Brand Premium

เพื่อสร้าง..ความเป็นเลิศด้านคุณภาพมาตรฐาน
สินค้าและการบริการ
เพื่อสร้าง..ความเชื่อมั่นทางการตลาด
ทั้งระดับประเทศและระดับสากล



"อัตลักษณ์จังหวัดน่าน มาตรฐานสู่สากล"

- สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- สาขาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ
- สาขาสิ่งประดิษฐ์ของที่ระลึก ของใช้และของประดับตกแต่ง
- สาขาท่องเที่ยวและบริการ

สินค้าและบริการที่ได้รับการคัดเลือกให้ใช้ตราสัญลักษณ์จังหวัดน่าน จะได้รับการพิจารณาให้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดของจังหวัดน่าน ทั้งในและต่างประเทศ

ลงทะเบียน

สนใจขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน โทรศัพท์ : 054 – 774034

โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน
กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน
สู่ตลาดระดับประเทศและสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

Change For Good

การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)
เพื่อยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด

NAN BRAND

NAN BRAND PREMIUM

หัวข้อการบรรยาย

DAY 1

- การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
- สินค้าชุมชนกับ Cross Border e-commerce
- การสร้าง Contents เพื่อการตลาดออนไลน์ และการ LIVE ขายสินค้า
- อัตลักษณ์สินค้าและการพัฒนา Soft Power

DAY 2

- การเตรียมความพร้อม และเทคนิคการขายสู่ความสำเร็จ
- การแชร์ประสบการณ์ (Knowledge Sharing) กับธุรกิจต้นแบบ
- คลินิกให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการตลาดยุคใหม่

** สำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ ** น่านแบรนด์ และน่านแบรนด์พรีเมี่ยม

DIP กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้แทนจาก
กรมทรัพย์สินทางปัญญา



คุณมนตรี วินิจสิริพัทธ์
CEO & Co-Founder Lemme Ad Co.,Ltd
Official Partner TikTok Thailand
ที่ปรึกษาและดูแลการตลาดใน SEA & China



คุณอิสรีย์ นิตยสมบูรณ์
ผู้บริหาร บจก. บอร์น โคออพเพอเรชั่น (ไทยแลนด์)
แพลตฟอร์ม Born Thailand
แหล่งรวมสินค้าชุมชนท้องถิ่นไทย



คุณวัชรี พรมทอง
ผู้บริหาร ห้างหุ้นส่วนจำกัด
น่านคูโอคอฟฟี่



คุณชัยรัตน์ อัศวางกูร
ผู้บริหาร
โรงแรมบิงมคราเชียงใหม่



คุณศิริณเรจณ์ วินัยพานิชชา
กรรมการ บริษัท W.R.A.T
Innovation Co., Ltd.



คุณวรเชษฐ์ ธนธีระเมธากรณ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อีทีธี เทคโนโลยี จำกัด

อัตลักษณ์จังหวัดน่าน มาตรฐานสู่สากล
มองหาสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ
มองหา.. Nan Brand และ Nan Brand Premium

7-8 มีนาคม 2567
โรงแรมน้ำทองน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน

สนใจขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน โทรศัพท์ : 054 - 774034 มือถือ : 084 - 0426712

โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับ โอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านสู่ตลาดระดับประเทศและสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



พาณิชย์จังหวัดน่าน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

วันที่ 7 มีนาคม 2567 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน โดยมีนายเทวา ปัญญาบุญ รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน เป็นประธานเปิดการอบรม และนางทัศนีย์ กองแดง หัวหน้ากลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า กล่าวรายงานวัตถุประสงค์ของการจัดอบรม ณ โรงแรมน้ำทองน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ระหว่างวันที่ 7-8 มีนาคม 2567 เพื่อยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาดผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) จำนวน 4 สาขา ได้แก่ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย, สาขาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ, สาขาสิ่งประดิษฐ์ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก, สาขาท่องเที่ยวและบริการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน
nan.moc.go.th/?pv=55

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน

4/16 ถนนรอบกำแพงเมืองตะวันตก ตำบลในเวียง
อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน 55000
TEL. 0-547-7165-5



นายเทวา ปัญญาบุญ
รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

พาณิชย์จังหวัดน่าน : จัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

วันที่ 12 มีนาคม 2567 เวลา 13.30 น. นายเทวา ปัญญาบุญ รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน เป็นประธานการแถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยมีนางสุเกวรินทร์ เหล็กนาพญา พาณิชย์จังหวัดน่าน นางสาวธนวันต์ ชุมแสง ประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน นายพันธุ์พัฒน์ พิชา รองประธานหอการค้าจังหวัดน่าน และนางธีร์วรา ริพล ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดน่าน ร่วมแถลงข่าว ณ ห้องตรึงใจบอลรูม โรงแรมน่านตรึงใจ จังหวัดน่าน

ปัจจุบันมีผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ทั้ง 4 สาขา ได้แก่ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย, สาขาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ, สาขาสิ่งประดิษฐ์ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก, สาขาท่องเที่ยวและบริการ รวม 114 กิจการ 237 ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นน่านแบรนด์ 84 กิจการ 207 ผลิตภัณฑ์ และน่านแบรนด์พรีเมี่ยม 20 กิจการ 30 ผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ ได้มีการประชาสัมพันธ์กำหนดการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน โดยมีผู้ประกอบการน่านที่ได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์เข้าร่วม กว่า 30 บูธ จำนวน 2 ครั้ง

- ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 20 - 24 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
- ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 27 - 31 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี








นางสุเกวรินทร์ เหล็กนาพญา
พาณิชย์จังหวัดน่าน
















สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน ดำเนินกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ศึกษาดูงาน "Nan Brand และ Nan brand Premium 2567" ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย และเชียงใหม่

จังหวัดน่าน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่านดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศึกษาดูงานสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และมีความเข้มแข็งทางด้านการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้า ผลิตภัณฑ์ ธุรกิจในประเทศ โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 29 กุมภาพันธ์ ถึง 2 มีนาคม 2567 เพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านให้สามารถแข่งขันได้ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน และเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยมีนางสาวนิลเนตร โลหะพจน์พิลาศ อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน และนางสาวสิริลักษณ์ อินทรชัย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์และผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์น่านแบรนด์ (Nan Brand และ Nan Brand Premium) รายสาขา 4 สาขา จำนวน 50 ราย เข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังนี้

- วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
  - ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ Hug Villages วิสาหกิจชุมชนบ้านจองเจริญ อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย (ผลิตภัณฑ์ผ้าปักมือ)
  - ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ บริษัท สุวิรุฬห์ชาไทย จำกัด อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย (ผลิตภัณฑ์ชา)
- วันที่ 1 มีนาคม 2567
  - ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ บริษัท เฮิร์บ เบสิคส์ จำกัด อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ (ผลิตภัณฑ์สมุนไพร)
  - ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวผัดแฟคทอรี่ (ผลิตภัณฑ์ผ้า และของใช้ของที่ระลึก)
  - เยี่ยมชมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนคลองแม่ข่า อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- วันที่ 2 มีนาคม 2567
  - ศึกษาดูงานและฟังบรรยายสรุป ณ บริษัทสยามศิลาดล พอตเทอรี่ จำกัด อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาศิลาดล)
  - กิจกรรมถอดบทเรียนสิ่งที่ได้จากการศึกษาดูงาน ณ ออนใต้ฟาร์ม อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

3.8 เอกสารรายงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรมโดยละเอียด

(โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 ของจังหวัดน่าน)

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล

วงเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : (หลัก) เศรษฐกิจฐานราก

แผนย่อย การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แผนแม่บทฯ (รอง) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน

ผู้รับผิดชอบ : นางสุเกวรินทร์ เหล็กนาพญา **ตำแหน่ง** : พาณิชย์จังหวัดน่าน

สถานที่ติดต่อ : ๔/๑๖ ถนนรอบกำแพงเมืองตะวันตก ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๔-๗๗๔๐๓๔ , ๐๖๕-๕๑๐๑๙๐๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ ๑ การเกษตรสร้างมูลค่า

แผนแม่บทฯ : (หลัก) เศรษฐกิจฐานราก

แผนย่อย การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แผนแม่บทฯ (รอง) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง

แผนงาน : เศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน และให้ความสำคัญในการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน

จังหวัดน่าน มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย อาทิ เครื่องเงิน ผ้าทอ สินค้า OTOP และสินค้าบริการอื่น ๆ ที่มีคุณภาพจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวของจังหวัด ได้มีการดำเนินการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สนองต่อนโยบายรัฐบาล มุ่งให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ และสร้างความเข้มแข็งของประเทศ จากภายในและเสริมสร้างการเข้าถึงตลาด โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งผู้ประกอบการยังได้ประสบการณ์ทางด้านการตลาดเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของตลาด วางแผนการตลาด นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางการค้าสินค้าและบริการของจังหวัด และโอกาสทางการค้าทั้งภายในและต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น และยกระดับการรวมกลุ่มธุรกิจ (Cluster) เพื่อให้แข่งขันได้ในตลาดอย่างยั่งยืนต่อไป

จังหวัดน่าน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยการสร้างตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน หรือน่านแบรนด์ ขึ้นมาเพื่อเป็นเครื่องหมายรับรองและเป็นสัญลักษณ์ยืนยันแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดน่าน ซึ่งมีผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (NAN BRAND) จำนวน ๔ สาขา รวมทั้งสิ้น ๑๐๙ ราย ดังนี้ ๑. สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย ๒. สาขาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ ๓. สาขาสิ่งประดิษฐ์ ของที่ระลึก ของใช้และของประดับตกแต่ง และ ๔. สาขาท่องเที่ยวและบริการ

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมสินค้าและบริการของจังหวัดน่านอย่างต่อเนื่อง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเพิ่มโอกาสทางการค้าและการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดน่าน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยการสร้างตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน หรือน่านแบรนด์ ขึ้นมาเพื่อเป็นเครื่องหมายรับรองและเป็นสัญลักษณ์ยืนยันแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดน่าน ซึ่งขณะนี้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน ได้พยายามส่งเสริมสนับสนุน และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการให้มีการค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ตลอดจนมาตรการต่างๆที่สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีรายได้ในทุกช่องทางทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ อาทิ การสนับสนุนงบประมาณในการนำผู้ประกอบการไปจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างจังหวัด รวมถึงการส่งเสริมสนับสนุนจำหน่ายสินค้าออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกผู้บริโภค และการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้าถึงตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น สามารถเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ที่ยั่งยืนซึ่งจะเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป ทั้งนี้ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราจำนวน ๑๐๙ ราย ได้หมดอายุลงแล้ว ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัดน่านได้อย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : เร่งด่วนมาก : มีความจำเป็นเร่งด่วน จึงต้องการได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวมทั้งเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาดออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ให้สามารถแข่งขันได้

๒) เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ จังหวัดน่าน

๓) เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) จังหวัดในภาคเหนือ และจังหวัดในภูมิภาคอื่น

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ผลิตสินค้าและบริการในจังหวัดน่าน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดน่าน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑) เกิดมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ ร้อยละ ๘๐

๓) เกิดการเชื่อมโยงจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ คู่

(๔.๒) ผลผลิต :

๑) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาโอกาสทางการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๒) ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๓) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน มีช่องทางการจำหน่ายและรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน มีความรู้ความเข้าใจสิทธิประโยชน์ทางการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้อย่างถูกต้อง

๒) ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน

๓) เกิดการเชื่อมโยงทางการค้าของผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน กับผู้ประกอบการทั้งภายในและต่างประเทศ

๔) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ได้รับโอกาสในการเพิ่มช่องทางการตลาด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มสูงขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี –

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๖	ม.ค. - มี.ค. ๖๗	เม.ย. - มิ.ย. ๖๗	ก.ค. - ก.ย. ๖๗
๑) กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium)	✓	✓		
๒) กิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

หมวดงบรายจ่าย	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด (ตัวคูณ)
งบดำเนินงาน :		
• ค่าใช้สอย	**๔,๕๐๐,๐๐๐**	
- ค่าจ้างเหมาบริการ	๔,๕๐๐,๐๐๐	**- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม ดังนี้** ๑. กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) - การยกระดับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand) สู่การเป็นน่านแบรนด์พรีเมี่ยม

		- การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ๒. กิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง)
รวมทั้งสิ้น	**๔,๕๐๐,๐๐๐**	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายทุกรายการ

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๕

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

: ส่วนราชการจะได้ขยายผลให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี –

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน
กิจกรรมหลัก : การเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล
งบประมาณ : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นางสุเภวรินทร์ เหล็กนาพญา)
พาณิชย์จังหวัดน่าน

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน
กิจกรรมหลัก : การเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล
งบประมาณ : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน
กิจกรรมหลัก : การเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล
งบประมาณ : ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(นายกฤชเพชร เพชระบูรณิน)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน รักษาราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด น่าน			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : 1) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาโอกาสทางการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 2) ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย 3) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน มีช่องทางการ โครงการ : โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุนและผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน กิจกรรมหลัก : กิจกรรมการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล			
1. งบดำเนินงาน		4,500,000.00	
1.1.2 ค่าใช้สอย		4,500,000.00	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		4,500,000.00	- ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล ดังนี้ 1. กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) - การยกระดับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand) สู่การเป็นน่านแบรนด์พรีเมี่ยม - การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) 2. กิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน 2 ครั้ง หมายเหตุ : งบประมาณถัวจ่ายได้ทุกรายการ เท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็น เหมาะสม ประหยัด และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ที่ว่าที่ร.ต.ปาณิสรา แพงคำ ๔

-ร่าง-

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน
สู่ตลาดระดับประเทศและสากล โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน
และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

****

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ประกอบกับนโยบายรัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการยกระดับศักยภาพการแข่งขันและให้ความสำคัญในการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน

จังหวัดน่าน มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย อาทิ เครื่องเงิน ผ้าทอ สินค้า OTOP และสินค้าบริการอื่น ๆ ที่มีคุณภาพจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวของจังหวัด ได้มีการดำเนินการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สนองต่อนโยบายรัฐบาล มุ่งให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการและสร้างความเข้มแข็งของประเทศ จากภายในและเสริมสร้างการเข้าถึงตลาด โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งผู้ประกอบการยังได้ประสบการณ์ทางด้านการตลาดเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของตลาด วางแผนการตลาด นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางการค้าสินค้าและบริการของจังหวัด และโอกาสทางการค้าทั้งภายในและต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น และยกระดับการรวมกลุ่มธุรกิจ (Cluster) เพื่อให้แข่งขันได้ในตลาดอย่างยั่งยืนต่อไป

จังหวัดน่าน โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน จึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น เพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการของจังหวัดน่าน ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยจัดทำตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน หรือน่านแบรนด์ (NAN BRAND) เพื่อเป็นเครื่องหมายรับรองและเป็นสัญลักษณ์ยืนยันแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดน่าน ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน Nan Brand และ Nan Brand Premium รวมทั้งสิ้น ๕๗ ราย ใน ๔ สาขา ได้แก่ สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ สาขาสิ่งประดิษฐ์ ของที่ระลึก ของใช้และของประดับตกแต่ง และสาขาท่องเที่ยวและบริการ ดังนั้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเพิ่มโอกาสทางการค้าและการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านสู่สู่ตลาดระดับประเทศและสากล เพื่อเป็นการส่งเสริมยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาดสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัดน่านอย่างต่อเนื่องต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ให้สามารถแข่งขันได้
๒.๒ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ จังหวัดน่าน
๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดน่านให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๓. กลุ่มเป้าหมายและตัวชี้วัด

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน

๓.๒ ตัวชี้วัด : (๑) เกิดมูลค่าทางการค้า ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ ร้อยละ ๘๐

(๓) เกิดการเชื่อมโยงจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๕ คู่

๔. สถานที่ดำเนินโครงการ

จังหวัดน่าน จังหวัดในภาคเหนือ และจังหวัดในภูมิภาคอื่น

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีการดำเนินงาน

จ้างเหมาบริการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยจัดจ้างผู้มีอาชีพจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และมีความสามารถในการประสานและเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

๗.๑.๑ <u>กิจกรรมการคัดเลือก</u>

(๑) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน เพื่อทบทวนนโยบายและแนวทางการดำเนินงานและการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand)

(๒) ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการที่ประสงค์ขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) รายสาขาจำนวน ๔ สาขา

(๓) จัดประชุมคณะทำงานตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ / ผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ตามที่มีผู้ประสงค์ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์เป็นรอบๆ หรือประชุมพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน

(๔) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน เพื่อพิจารณาการอนุญาตให้ผู้ประกอบการใช้ตราสัญลักษณ์ฯ

๗.๑.๒ <u>กิจกรรมการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) เพื่อยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด</u>

จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ครั้ง/กลุ่ม ระยะเวลา ๒ วัน ผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยแบ่งกลุ่มการฝึกอบรมออกเป็น ๒ กลุ่มตามประเภทสินค้า ได้แก่ ๑) กลุ่มประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ และ ๒) กลุ่มประเภทธุรกิจบริการ โดยจะต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตลอดกิจกรรม ดังนี้

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำและนำเสนอรายละเอียดสาระสำคัญ กระบวนการในแต่ละหัวข้อวิชาของการอบรมตามหัวข้อที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งประกอบด้วย หัวข้ออบรม วิทยากร และรายละเอียดหลักสูตร รวมทั้งแผนการดำเนินงาน แผนการประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย ตลอดโครงการและระยะเวลาการดำเนินงาน ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

(๒) ออกแบบ Key Visual ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ พร้อมจัดทำ Artwork เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน และผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยประชาสัมพันธ์ลงในเว็บไซต์ และ Facebook ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ อีกไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ เพื่อสร้างการรับรู้และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ติดต่อกันไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ก่อนการดำเนินการจัดกิจกรรม

(๓) จัดเตรียมความพร้อมการรับสมัครด้วยระบบ online และจะต้องจัดทำฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ ตลอดจนรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรมและรับผิดชอบการลงทะเบียนเข้าอบรม

(๔) จัดหาและจัดเตรียมสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรม พร้อมตกแต่งให้สวยงามและให้มีอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม ดังนี้

(๔.๑) โต๊ะ เก้าอี้ เวที รวมถึงอื่นๆ ที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมได้สะดวกและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

(๔.๒) จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในห้องจัดฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดอบรม

(๔.๓) จัดทำ Roll up ขนาดไม่ต่ำกว่า ๖๐ x ๑๖๐ เซนติเมตร ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น

(๔.๔) จัดทำ Backdrop ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น

(๕) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่และผู้สังเกตการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ตลอดระยะเวลาจัดฝึกอบรม (ตามระเบียบของทางราชการ)

(๖) จัดให้มีอาหารกลางวัน จำนวน ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่ และผู้สังเกตการณ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

(๗) จัดให้มีที่พักให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม

(๘) จัดให้มีอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรม เช่น ไมโครโฟน คอมพิวเตอร์ ระบบแสงสีเสียง และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องอื่นๆ ระบบอินเตอร์เน็ตและสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลทางเทคนิคตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม

(๙) จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตามหัวข้อที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยแบ่งกลุ่มการฝึกอบรมออกเป็น ๒ กลุ่มตามประเภทสินค้า ได้แก่ ๑) กลุ่มประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ และ ๒) กลุ่มประเภทธุรกิจบริการ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๒ วัน พร้อมทำแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม (Pre-Test , Post-Test) ดังนี้

(๙.๑) หลักสูตรอบรมสำหรับผู้ประกอบการ กลุ่มประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นการพัฒนาและให้ความรู้เรื่องการเตรียมตัวออกงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ การทำการตลาดยุคใหม่ ประกอบไปด้วยหัวข้อ ดังนี้

(๙.๑.๑) การสร้าง Content และการ LIVE ขายสินค้า เพื่อการตลาดออนไลน์

(๙.๑.๒) การเตรียมความพร้อมออกงานแสดงสินค้า และเทคนิคการเจรจาการค้าเบื้องต้น

(๙.๑.๓) สินค้าชุมชนกับ Cross border e-commerce

(๙.๑.๔) รับคำแนะนำและให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาสินค้าเพื่อการตลาดยุคใหม่

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๙.๒) หลักสูตรอบรมสำหรับผู้ประกอบการ กลุ่มประเภทธุรกิจบริการ มุ่งเน้นการตระหนักถึงความสำคัญในการจัดทำมาตรฐานการให้บริการ และการสร้างอัตลักษณ์รวมถึงการพัฒนาสู่ Soft Power ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตนเอง ประกอบไปด้วยหัวข้อ ดังนี้

(๙.๒.๑) ความสำคัญและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ

(๙.๒.๒) การสร้าง Content เพื่อการตลาดออนไลน์

(๙.๒.๓) การสร้างอัตลักษณ์และการพัฒนา Soft Power

(๙.๒.๔) Knowledge Sharing กับธุรกิจบริการต้นแบบ

(๑๐) จัดหาวิทยากร ที่มีความรู้และมีประสบการณ์ตรงกับหัวข้อที่บรรยาย ไม่น้อยกว่า ๒ ปี เพื่อให้ครอบคลุมและเกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมรับผิดชอบค่าสมนาคุณวิทยากร ค่าที่พัก (กรณีต้องพัก) ค่าพาหนะเดินทาง และของที่ระลึกตามความเหมาะสม โดยต้องเสนอประวัติและผลงานของวิทยากรทุกคนให้คณะกรรมการพิจารณาก่อน

ทั้งนี้ วิทยากร หรือหัวข้อ หรือระยะเวลาในการฝึกอบรม หรือระยะเวลาในการจัดพิธีเปิดและปิด อาจเปลี่ยนแปลงจากที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานนี้ได้หากผู้ว่าจ้างเห็นสมควรและเป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ และผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สูงสุด

(๑๑) จัดให้มีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการระหว่างการจัดอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน

(๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดำเนินการประสานวิทยากร ผู้เข้ารับการฝึกอบรม สื่อสารข้อมูลข่าวสารและอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อย่างน้อย ๒ คน ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม

(๑๓) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งตลอดกิจกรรมการอบรม

(๑๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ได้แก่ เอกสารประกอบการฝึกอบรม กระเป๋าหรือแฟ้มใส่เอกสารเครื่องเขียน และวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๑๕) ออกแบบและจัดทำใบประกาศนียบัตร สำหรับผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๑๖) จัดพิธีเปิดและพิธีปิดกิจกรรมฯ ดังนี้

(๑๖.๑) จัดแท่นกล่าวเปิดงาน กล่าวรายงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

(๑๖.๒) จัดหาชุดรับแขกสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ

(๑๖.๓) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ ภาครัฐและภาคเอกชน พิธีเปิดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด

(๑๖.๔) จัดจุดลงทะเบียน พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ ประสานงานอำนวยความสะดวก และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

(๑๖.๕) จัดทำคำกล่าว รายละเอียดพิธีการต่างๆ โดยจะต้องมีการมอบใบประกาศนียบัตรให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมในพิธีปิดด้วย

๗.๑.๓ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงาน ผู้ประกอบการหรือสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และมีความเข้มแข็งทางด้านการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้า/ผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ ในระดับประเทศ

(๑) นำเสนอกำหนดการเดินทางศึกษาดูงาน ผู้ประกอบการหรือสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และมีความเข้มแข็งทางด้านการสร้างภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์สินค้า/ผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ ในระดับประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ คืน ๓ วัน

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๒) ประสานงานเตรียมความพร้อมและอำนวยความสะดวกในการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน และต้องจัดให้มีการบรรยายของผู้ประกอบการหรือสถานประกอบการที่ไปศึกษาดูงาน โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดเตรียมของที่ระลึกให้วิทยากรด้วย

(๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ โดยรถบัสหรือรถตู้ปรับอากาศตามความเหมาะสมและเพียงพอ ค่าเช่าที่พัก (กรณีพักค้างคืน) ค่าอาหาร และอื่นๆ ที่เหมาะสม

(๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๕) ประเมินผลการศึกษาดูงาน โดยออกแบบและจัดทำแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์ พร้อมดำเนินการวิเคราะห์ และสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

(๖) จัดให้มีการบันทึกภาพตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม

๗.๑.๔ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยดำเนินการดังนี้

(๑) จัดทำคลิปวีดีโอสัมภาษณ์ ในรูปแบบของสัมมนาออนไลน์หรือสกู๊ปข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คลิป ความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๗ นาที พร้อมคำบรรยายภาษาไทยและอังกฤษ เผยแพร่ผ่านช่องทาง Online โดยมีผู้ดำเนินรายการ และมีผู้ถูกสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๑ คน เนื้อหาต้องมีส่วนเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าที่มีศักยภาพอื่นๆ ของจังหวัดน่าน

(๒) จัดทำสกู๊ปประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยประชาสัมพันธ์ผ่านรายการข่าวโทรทัศน์ หรือรายการวาไรตี้ ทางสถานีโทรทัศน์ช่องดาวเทียม หรือทีวีดิจิตอล ช่องใดช่องหนึ่งตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ดังกล่าวให้ดำเนินการก่อนการจัดงาน

(๓) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ จังหวัดน่าน ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ Influencer ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อย ๑๐๐,๐๐๐ คน/ช่อง จำนวน ๑ ช่องทาง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอตัวอย่างรูปแบบ แนวคิดในวันเสนองานให้คณะกรรมการพิจารณา

(๔) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ผ่านช่องทาง TikTok ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องๆ ละ ๑ ครั้ง

(๕) จัดหาและจัดเตรียมของที่ระลึกประจำโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และสินค้าและบริการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน โดยจะต้องเป็นสินค้าจากผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Nan Brand และ Nan Brand Premium เท่านั้น ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอตัวอย่างรูปแบบและแนวคิดในวันเสนองานให้คณะกรรมการพิจารณาไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

(๖) จัดทำข้อมูลสินค้าและบริการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ให้มีสีสันสวยงาม น่าสนใจ ประกอบด้วย ภาพถ่ายสินค้าที่สวยงาม ข้อมูลรายละเอียดของกิจการ รายละเอียดผู้ขาย เรื่องราวที่น่าสนใจ มาตรฐานของสินค้า ช่องทางการติดต่อสั่งซื้อสินค้า หรือรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเป็นรูปเล่มขนาด A๕ จำนวน ๑๐๐ เล่ม พิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษอาร์ตหนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม และรูปแบบ E-Catalog ทั้งในรูปแบบ file PDF PSD JPG ที่สามารถแก้ไขได้ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกต่อการนำไปใช้ประโยชน์

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๗.๑.๕ การจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

(๑) จัดหาโรงแรมหรือสถานที่ที่มีความเหมาะสม สำหรับกิจกรรมการแถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน จำนวน ๑ ครั้ง

(๒) ประสานเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมการแถลงข่าว ประชาสัมพันธ์โครงการและและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านแบรนด์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้มาร่วมการแถลงข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๔) จัดให้มีเวทีพร้อมข้อความบนฉากเวที (Back Drop) พร้อมตกแต่งให้เหมาะสมสวยงามตาม Theme งาน

(๕) จัดให้มีพิธีเปิดการแถลงข่าวโดยผู้บริหารภาครัฐ พร้อมจัดเตรียมของที่ระลึกแก่ประธานในพิธี และผู้ร่วมแถลงข่าวอย่างเหมาะสม

(๖) จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานแก่ผู้มาร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

(๗) จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ เป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีแถลงข่าว และดำเนินกิจกรรมในงาน จำนวน ๑ คน

(๘) จัดทำบทความข่าว (Press Release) แจกแก่สื่อมวลชนที่มาร่วมงาน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

(๙) ให้มีการนำเสนอข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ (สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ Social Media) ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)

๗.๒ งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) ล้าเนค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง

ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓๐ คูหา ระยะเวลาครั้งละ ๕ วัน ณ ภายในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือสถานที่ที่มีความเหมาะสม ในจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ โดยมีรายละเอียดการจัดงานต่อครั้ง ดังนี้

๗.๒.๑ การเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน และแผนการดำเนินงาน

(๑) เสนอแนวความคิด (Concept) ชื่อของการจัดงาน รูปแบบการจัดงาน (Theme) การออกแบบและวางผังบริเวณ (Layout) ภาพรวมของงานให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของงาน การใช้พื้นที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่จัดงาน โดยคำนึงถึงความทันสมัยร่วมกับความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดน่าน มีความสะดวกต่อการซื้อขาย การจับคู่เจรจาธุรกิจ และการจัดกิจกรรมอื่นๆ โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำ floor plan และมุมมองด้านต่างๆ (Front , Side และ Bird-Eye Views) ของงานที่มีภาพมุมมองชัดเจน

(๒) จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน

๗.๒.๒ การออกแบบ/ติดตั้งคูหาสำหรับผู้ประกอบการ/เวที

(๑) จัดหาสถานที่จัดงานภายในห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้าฯ หรือสถานที่ที่มีความเหมาะสมในจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ ที่ได้รับความนิยม และเป็นสถานที่ที่เคยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓๐ คูหา ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องประสานเกี่ยวกับรายละเอียดรูปแบบการจัดงาน การทำสัญญาเช่าพื้นที่ การชำระค่าเช่าพื้นที่ ค่าสาธารณูปโภคที่เกิดขึ้น

(นางสาวปาณิสรา แพงค้า)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ระหว่างการจัดงาน ค่าความเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ หลังจากได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการยื่นข้อเสนอและทำสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอสถานที่จัดงานให้คณะกรรมการพิจารณาก่อน

(๒) ออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งคูหาให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยแต่ละคูหามีขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา รวมอุปกรณ์ไฟฟ้า กระแสไฟฟ้า ประกอบด้วยอุปกรณ์ภายในคูหา ดังนี้

- โต๊ะวางสินค้า พร้อมผ้าปูโต๊ะ จำนวน ๑ ตัว
- เก้าอี้มีพนักพิง จำนวน ๒ ตัว
- ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ
- ไฟส่องสว่างพร้อมใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลอด
- ปลั๊กไฟพร้อมเต้าเสียบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด
- ป้ายชื่อร้าน พร้อมหมายเลขคูหา (กรณีร้านหัวมุมจัดให้มีป้ายชื่อร้านมองเห็นได้ทุกด้าน)

(๓) ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน ๑ จุด พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยให้มีโลโก้หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่หรือระเบียบของสถานที่จัดงาน

(๔) ออกแบบและจัดทำ Landmark ให้มีภาพลักษณ์/รูปแบบ ที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวน ๑ จุด

(๕) ออกแบบและจัดทำ Directory Board แผนผังการจัดงานและแผนผังคูหาจำหน่ายสินค้า พร้อมระบุหมายเลขและชื่อร้านค้าที่จำหน่ายสินค้า และตารางกิจกรรมในแต่ละวันในช่วงระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บอร์ด

(๖) ออกแบบและจัดทำ Display เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน จำนวน ๑ จุด พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๖ ตารางเมตร

(๗) จัดหาและติดตั้งเวที ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๔ เมตร หรือตามกฎระเบียบของสถานที่จัดงานพร้อมตกแต่ง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๘) จัดให้มีจอ LED Display Full Color ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณฉากหลังเวทีเพื่อถ่ายทอดพิธีเปิดงาน บรรยากาศภายในงาน และกิจกรรมอื่นๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๙) จัดให้มีระบบแสง สี เสียง ระบบภาพ ในพิธีเปิดงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗.๒.๓ พิธีเปิดงาน และกิจกรรมบนเวที

(๑) จัดให้มีชุดรับแขก (เก้าอี้ - โต๊ะ) สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๖ ที่นั่ง

(๒) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับผู้ที่มาร่วมพิธีเปิดงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว

(๓) จัดให้มีโพเดียมพร้อมตกแต่ง จำนวน ๒ ตัว

(๔) จัดหาพิธีกรมืออาชีพ อย่างน้อย ๑ คน ดำเนินการพิธีเปิด และพิธีการต่างๆ

(๕) ออกแบบ Gimmic สำหรับพิธีเปิดงาน และจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมหรือการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดน่าน ให้มีความเหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบของงาน จำนวน ๑ ชุดการแสดง

(๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับแต่งกายเรียบร้อย ไม่น้อยกว่า ๒ คน ในการต้อนรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และอำนวยความสะดวกต่างๆ ในช่วงพิธีเปิดงาน

(๘) จัดให้มีจุดลงทะเบียน และเตรียมเอกสารลงทะเบียน สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และสื่อมวลชน พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๙) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์ของการจัดงาน (ของที่ระลึก) สำหรับประธานในพิธีเปิดงาน และแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๕ ชุด มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท/ชิ้น โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

(๑๐) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์ของการจัดงาน (ของที่ระลึก) สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้น โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

(๑๑) ประสานเชิญสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย เข้าร่วมพิธีเปิดงานและเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมจัดทำเอกสารข่าวแจกสื่อมวลชน

(๑๒) จัดเตรียมกำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน จัดทำบทพิธีกร ตลอดจนลำดับพิธีการเปิดงาน และกิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงาน อย่างครบถ้วน

๗.๒.๔ กิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า แบบ Onsite และ Online Business Matching

(๑) วางแผนและดำเนินกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า พร้อมประสานเชิญและยืนยันผู้ซื้อ (Buyers) ที่สอดคล้องกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น ผู้ซื้อ ผู้ส่งออก ผู้ซื้อจากต่างประเทศ ห้างโมเดิร์นเทรดในประเทศ ห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างท้องถิ่น โรงแรม รีสอร์ท ร้านจำหน่ายของฝาก ฯลฯ ร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าในรูปแบบ Online และ Onsite จำนวนรวมทั้ง ๒ รูปแบบแล้ว ต้องไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย และแจ้งรายชื่อพร้อมข้อมูลประวัติผู้ซื้อ (Buyers) ให้ผู้ว่าจ้างทราบ

(๒) จัดทำกำหนดการ ประสานนัดหมาย บริหารจัดการตารางการเจรจาธุรกิจการค้า ระหว่างผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านและสินค้าที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน กับผู้ซื้อ (Buyers)

(๓) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจการค้า แบบ Onsite และ Online ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร โดยตกแต่งพื้นที่ให้สอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน

(๔) จัดให้มีโต๊ะสำหรับเจรจาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๒ ตัว และเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๘ ตัว ปลั๊กไฟ ๒ จุด

(๕) จัดหาอุปกรณ์ที่ใช้ในการเจรจาธุรกิจการค้าแบบ Online อุปกรณ์คอมพิวเตอร์พร้อมเชื่อมต่อสัญญาณอินเตอร์เน็ต และให้มีระบบไฟฟ้าเรียบร้อยเพียงพอ เหมาะสม พร้อมใช้งานในพื้นที่

(๖) จัดเตรียมเอกสารเพื่อลงนามการตกลงซื้อ - ขาย ระหว่างคู่เจรจา

(๗) จัดทำ Backdrop ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ อัน ติดตั้งบริเวณพื้นที่สำหรับการเจรจาธุรกิจการค้าพร้อมตกแต่ง โดยให้มีชื่อกิจกรรมโลโก้งาน โลโก้กระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๙) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เพียงพอตลอดการจัดกิจกรรม

(๑๐) จัดหาล่ามภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ ที่มีประสบการณ์ในการเป็นล่ามด้านการจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า ประจำในกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

(๑๑) จัดทำข้อมูลสรุปผลการเจรจาการค้า ประกอบด้วย ผลการเจรจา ความพึงพอใจ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประมวลผลและสรุปหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

(นางสาวปาณิสรา แพงค้า)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๗.๒.๕ กิจกรรมภายในงานและกิจกรรมส่งเสริมการขาย

(๑) จัดให้มีการแสดงบนเวทีเป็นประจำทุกวันตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๒ รอบ อาทิ การแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงดนตรี การแสดงฟ้อนรำ โดยจะต้องเสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อน

(๒) จัดให้มีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่าวันละ ๑ คน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและสินค้าที่จำหน่ายภายในงานทุกวันๆ ละ ๒ รอบ

(๓) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดจำหน่ายสินค้าเป็นประจำทุกวันตลอดการจัดงาน เช่น สินค้านาทีทอง การเล่นเกมส์เพื่อลุ้นรับรางวัล บัตรกำนัล (Gift Voucher) เพื่อซื้อสินค้าภายในงาน การนำสินค้าในงานมาจัดโปรโมชั่นจำหน่ายในราคาพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย หรืออื่นๆ วันละ ๒ รอบๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล รวมมูลค่าการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง

ทั้งนี้ ให้นำเสนอตารางกิจกรรม วัน เวลา กิจกรรมต่างๆ ที่เหมาะสมให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อน

๗.๒.๖ การประชาสัมพันธ์

(๑) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลทึบแสง พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณสถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน และติดตั้งภายในห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า ที่เป็นสถานที่จัดงาน หรือพื้นที่ใกล้เคียงที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน และระหว่างการจัดงาน ๕ วัน รวมทั้งหมด ๑๐ วัน

(๒) ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด

(๓) เผยแพร่สปอตวิทยุ FM ในจังหวัดที่จัดงานและจังหวัดใกล้เคียง จำนวน ๒ สถานี สถานีละไม่น้อยกว่า ๓๕ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน และระหว่างการจัดงาน ๕ วัน รวมทั้งหมด ๗ วัน

(๔) ออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คนต่อสื่อ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ ผู้เสนอราคาต้องระบุแนวทาง วิธีการอย่างชัดเจน และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และระหว่างการจัดงาน ๕ วัน รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอสื่อออนไลน์ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อน

(๕) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ภายในงาน และแนะนำสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงานไม่น้อยกว่าวันละ ๒ ครั้ง อย่างน้อยจำนวน ๑ คน ประจำตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗.๒.๗ กองอำนวยการและการบริหารจัดการโครงการ

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน (ปฏิทินการทำงาน) โดยกำหนดรายละเอียดรูปแบบงาน, กิจกรรมต่างๆ ,วัน เวลาดำเนินการที่ชัดเจน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการจัดประชุมชี้แจง ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และผู้เกี่ยวข้อง ก่อนการดำเนินโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

(๒) จัดให้มีจุดอำนวยการ พร้อมเจ้าหน้าที่เพื่อการประสานการดำเนินกิจกรรมภายในงาน รวมถึงการดูแลให้ผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และ พร้อมอุปกรณ์ภายในจุดอำนวยการ ดังนี้

- โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว เก้าอี้มีพนักพิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมเชื่อมต่อสัญญาณอินเตอร์เน็ตให้พร้อมใช้งาน
- วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา สก๊อตเทป กรรไกร เป็นต้น
- อุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น

(นางสาวปาณีสรา แพงค้า)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๓) ดำเนินการประสานผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าที่มีศักยภาพอื่นของจังหวัดน่าน จำนวน ๓๐ ราย/ครั้ง เข้าร่วมกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า

(๔) จัดทำบัตรพร้อมสายคล้องคอสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า/เจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ใบ

(๕) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด พร้อมจัดประชุมชี้แจงให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทราบ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน

(๖) จัดทำแบบสอบถามและสำรวจตามแบบสอบถามเพื่อติดตามประเมินผลพร้อมสรุปผล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๒ ชุด ดังนี้

- ชุดที่ ๑ แบบสอบถามสำหรับผู้มาร่วมงาน โดยการสุ่มตัวอย่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชุด
- ชุดที่ ๒ แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการที่มาร่วมงาน จำนวน ๓๐ ชุด

(๗) **สรุปผลการจัดกิจกรรมเป็นรายวัน**และรายงานให้ผู้ว่าจ้างทราบในวันถัดไป ได้แก่ ยอดจำหน่ายสินค้าในงาน ยอดการสั่งซื้อสินค้า ผลการเจรจาการค้า กิจกรรมส่งเสริมการขาย ผลการสำรวจความพึงพอใจ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๘) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศในช่วงพิธีเปิดงาน บรรยากาศในงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๙) จัดให้มีพนักงานทำความสะอาด จำนวน ๕ วัน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๑๐) รับผิดชอบการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการ พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑๑) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจำเป็นนอกเหนือจากรายการข้างต้น

๗.๓ สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน ตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด พร้อมจัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรม บทสรุปผู้บริหาร ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค สรุปประเมินผลการดำเนินงานภาพรวมของโครงการทั้งหมด ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ จัดทำเป็นรูปเล่มเอกสารพิมพ์สี ขนาด A๔ ออกแบบหน้าปก จัดรูปเล่ม และเข้าเล่มให้สวยงาม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลไฟล์เอกสาร รวมทั้งไฟล์ภาพนิ่ง (นามสกุล JPEG) และภาพเคลื่อนไหวตั้งแต่เริ่มงานจนถึงสิ้นสุดการจัดงาน ลงใน USB Flash drive จำนวน ๓ ชิ้น **ภายใน ๑๕ วันทำการ** หลังจากการจัดงานเสร็จสิ้น ในวันและเวลาราชการเท่านั้น

๘. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษี มูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว

๙. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน
๔/๑๖ ถนนรอบเมืองด้านตะวันตก ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ๕๕๐๐๐
โทรศัพท์ : ๐๕๔ - ๗๗๔๐๓๔ โทรสาร : ๐๕๔ - ๗๗๑๖๕๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : mocnan969@gmail.com

(นางสาวปาณิสรา แพงคำ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

แผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
จังหวัดน่าน

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการค้า การลงทุน และผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล

งบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อ/จัดจ้าง												หมายเหตุ
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาด ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน สู่ตลาดระดับประเทศและสากล ดังนี้	๔,๕๐๐,๐๐๐													
	๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับโอกาสทางการค้าและการตลาดผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน			←				→							
	(Nan Brand และ Nan Brand Premium)														
	- การยกระดับผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand) สู่การเป็นน่านแบรนด์พรีเมี่ยม														
	- การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน (Nan Brand และ Nan Brand Premium)														
	๑.๒ กิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน					←				→					
	(Nan Brand และ Nan Brand Premium) และสินค้าอื่นที่มีศักยภาพของจังหวัดน่าน														
	นอกพื้นที่จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง														
	รวมการใช้จ่าย (บาท)	๔,๕๐๐,๐๐๐													

ลงชื่อ.....ผู้เสนอขอความเห็นชอบ
(นางสุเกวรินทร์ เหล็กนาพญา)
ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดน่าน
วันที่ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(นายณัฐชาติ ชูรัตน์)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน รักษาราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน
วันที่.....

ค่าคะแนนระดับที่ 4 มีนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด อย่างน้อย 1 นวัตกรรม

ส่วนที่ 4 รายงานวัตกรรมต่าง ๆ ที่จังหวัดใช้ในการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัดในห้วงเดือนตุลาคม 2566–มีนาคม 2567

คำอธิบาย : นวัตกรรม หมายถึง การสร้างแนวคิดใหม่หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ต่อยอดและใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัยยิ่ง โดยเป็นการยกระดับความตระหนักรู้และขยายขีดความสามารถของหน่วยงานในการดำเนินงาน การทำงานด้วยวิธีใหม่ ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต กระบวนการ หรือองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อ เพิ่มมูลค่า ประสิทธิภาพหรือประโยชน์ในทางเศรษฐกิจและสังคม นวัตกรรม สามารถจำแนกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ (1) นวัตกรรมการสร้างการตระหนักรู้ SDGs อาทิเช่น การจัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ (E-Book) ในประเด็น SDGs แก่ส่วนราชการในจังหวัด การประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อน SDGs เชิงรุกโดยการจัดนิทรรศการ ณ ศาลากลางจังหวัด ส่วนราชการภายในจังหวัด การประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์หรือแพล็ตฟอร์มกลางของจังหวัด การจัดทำคลิปวิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด การคิดริเริ่มโครงการที่กระตุ้นการสร้าง การตระหนักรู้ให้ส่วนราชการและประชาชนในจังหวัด เป็นต้น (2) นวัตกรรมการติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด อาทิเช่น การทำแอฟพลิเคชั่นรายงานผล การดำเนินโครงการ แนวโน้มการบรรลุเป้าหมาย SDGs ของจังหวัด การจัดทำช่องทางประสานงานระหว่างส่วนราชการภายในจังหวัดเพื่อให้มีการขับเคลื่อนดำเนินการเชิงรุก หรือนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

4.1 ชื่อนวัตกรรม

สื่อวิดีทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลการขับเคลื่อน SDGs 76 จังหวัด 76 คำมั่นสัญญา เพื่อประเทศไทยที่ยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่มีการปฏิบัติที่ดี (Best–Practice) การจัดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) กรณีศึกษา ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน “น่านเมืองเก่าที่มีชีวิต” (Nan The Living old city : Authentic Nan)

4.2 รายละเอียดการจัดทำนวัตกรรมโดยสังเขป

จังหวัดน่านได้คัดเลือกโครงการเพื่อความยั่งยืนที่จังหวัดน่านรู้สึกภูมิใจมากที่สุด ได้แก่ การจัดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) กรณีศึกษา ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน “น่านเมืองเก่าที่มีชีวิต” (Nan The Living old city : Authentic Nan) ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการตามแผนการขับเคลื่อน SDGs 76 จังหวัด 76 คำมั่นสัญญา เพื่อประเทศไทยที่ยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่มีการปฏิบัติที่ดี (Best–Practice) ของจังหวัดน่าน

4.3 ข้อมูลเพิ่มเติม

1. เว็บไซต์จังหวัดน่าน หัวข้อ ข้อมูลประชาสัมพันธ์/ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) www.nan.go.th/article/11/149/
2. https://www.youtube.com/watch?v=sUpw1fB4XQ0



ค่าคะแนนระดับที่ 5 มีการสรุปและรายงานผลการดำเนินการขับเคลื่อน SDGs ให้กระทรวงมหาดไทยทราบภายใน 29 กุมภาพันธ์ 2567

องค์ประกอบการรายงานผลการดำเนินการขับเคลื่อน SDGs ให้กระทรวงมหาดไทยในห้วงเดือน ตุลาคม 2566–มีนาคม 2567 จัดทำเป็นเล่มรายงาน โดยประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การกำหนดวาระและแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แผนการขับเคลื่อนประกอบด้วยการสรุปภาพรวมโครงการ/กิจกรรม ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗)

ส่วนที่ 2 การรายงานค่าระดับตามตัวชี้วัด SDGs ที่มีนัยยะสำคัญ ที่กระทรวงมหาดไทยกำหนดให้ (5 ด้าน 42 ตัวชี้วัด) หรือสถานะของจังหวัดตามตัวชี้วัด SDGs อื่น ๆ ที่จังหวัดเห็นสมควร

ส่วนที่ 3 รายงานผลโครงการ/กิจกรรมที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best – Practice) ของจังหวัดในห้วงเดือน ตุลาคม 2566 – เมษายน 2567

ส่วนที่ 4 รายงานวัตกรรมต่าง ๆ ที่จังหวัดใช้ในการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัดในห้วงเดือน ตุลาคม 2566–มีนาคม 2567

ส่วนที่ 5 บทสรุปการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัดในห้วงที่ผ่านมา ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

5.1 แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน SDGs ประจำปี 2566 (SDGs Action Plan) จังหวัดน่าน

จังหวัดน่าน ได้จัดทำร่างแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน SDGs ประจำปี 2567 (SDGs Action Plan) จังหวัดน่าน ดังนี้

ลำดับที่	รายละเอียด	แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลาดำเนินการ)	หน่วยงานรับผิดชอบ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
1.	ประชุมเลขาคณะทำงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดน่าน	ไตรมาส 2 สัปดาห์สุดท้ายเดือนมีนาคม 2567	เลขาคณะทำงานฯ
2.	ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดน่าน ครั้งที่ 1 เพื่อชี้แจงแนวทาง/นโยบาย/แผนการดำเนินงาน	ไตรมาสที่ 2 สัปดาห์สุดท้ายเดือนเมษายน 2567	คณะกรรมการฯ
3.	คณะทำงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำร่างกรอบแผนการดำเนินงาน/โครงการ	ไตรมาสที่ 2 สัปดาห์สุดท้าย เดือนพฤษภาคม 2567	เลขาคณะทำงานฯ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4.	ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดน่าน ครั้งที่ 2 เพื่อรายงานกรอบแผนการดำเนินงาน/โครงการ	ไตรมาสที่ 3 สัปดาห์สุดท้ายเดือนกรกฎาคม 2567	คณะกรรมการฯ
5.	คณะทำงานฯ ส่งรายงานผลการดำเนินการขับเคลื่อนตามแนวทาง/นโยบาย/แผนการดำเนินงานให้คณะกรรมการฯ	ไตรมาสที่ 4 สัปดาห์ที่สามเดือนสิงหาคม 2567	เลขาคณะทำงานฯ
6.	ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดน่าน ครั้งที่ 3 เพื่อสรุปรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ไตรมาสที่ 4 สัปดาห์ที่สองเดือนกันยายน 2567	คณะกรรมการฯ

5.2 บทสรุปการขับเคลื่อนจังหวัด SDGs ของจังหวัดน่าน ในห้วงที่ผ่านมา ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

จังหวัดน่านได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน SDGs อย่างมาก โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน SDGs จังหวัดน่าน และจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดน่าน พ.ศ. 2566–2570 ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567 และฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รวมถึงการขับเคลื่อน SDGs ผ่านกลไกต่าง ๆ อาทิ การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งหมู่บ้านยั่งยืน (Sustainable Village) เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา จังหวัดน่าน และการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัดน่าน ได้พบประเด็นปัญหาอุปสรรคการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สรุปได้ดังนี้

1. ความเข้าใจเกี่ยวกับ SDGs ของประชาชนยังมีจำกัด

2. ข้อมูลบางประเภทยังไม่ครบถ้วน และไม่เป็นปัจจุบัน อาทิ การจัดเก็บข้อมูลประชากรที่มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดินแยกตามช่วงอายุ และข้อมูลรายได้ภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรกรรม ปี พ.ศ. 2566 และรายงานสถิติจังหวัดน่าน พ.ศ. 2566 เป็นการจัดเก็บข้อมูลในปี พ.ศ. 2564

3. การมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ยังไม่เต็มที่

4. การติดตามประเมินผลยังไม่เป็นระบบ

เพื่อให้การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัดน่านมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จังหวัดน่านจึงมีข้อเสนอแนะในการดำเนินการ ดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ SDGs ให้กับทุกภาคส่วน

2. พัฒนาฐานข้อมูล SDGs ให้ครอบคลุมและเป็นปัจจุบัน

3. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน SDGs ในระดับพื้นที่

4. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร พัฒนากลไกการประสานงานระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างส่วนราชการ/หน่วยงาน ภาคเอกชน และประชาชน

5. พัฒนากลไกและระบบติดตามประเมินผล

ทั้งนี้ จังหวัดน่านมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อน SDGs อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

สำนักงานจังหวัดน่าน