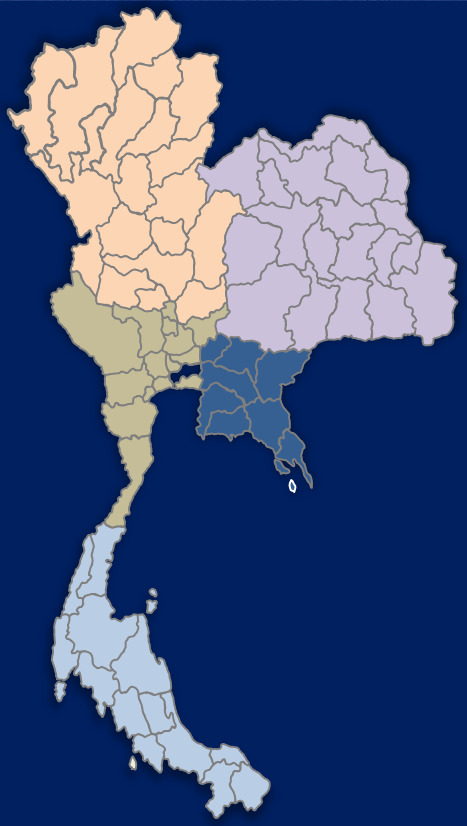


"นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด
และการประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับจังหวัด"
ในวันพุธที่ 17 สิงหาคม 2565 เวลา 11.00 – 12.30 น.
ณ ห้องประชุมบอลรูม โรงแรมน่านกรีนเลควิว รีสอร์ท ตำบลไชยสถาน
อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)

นายกฤษณะ พินิจ
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา
และส่งเสริมบริหารราชการจังหวัด

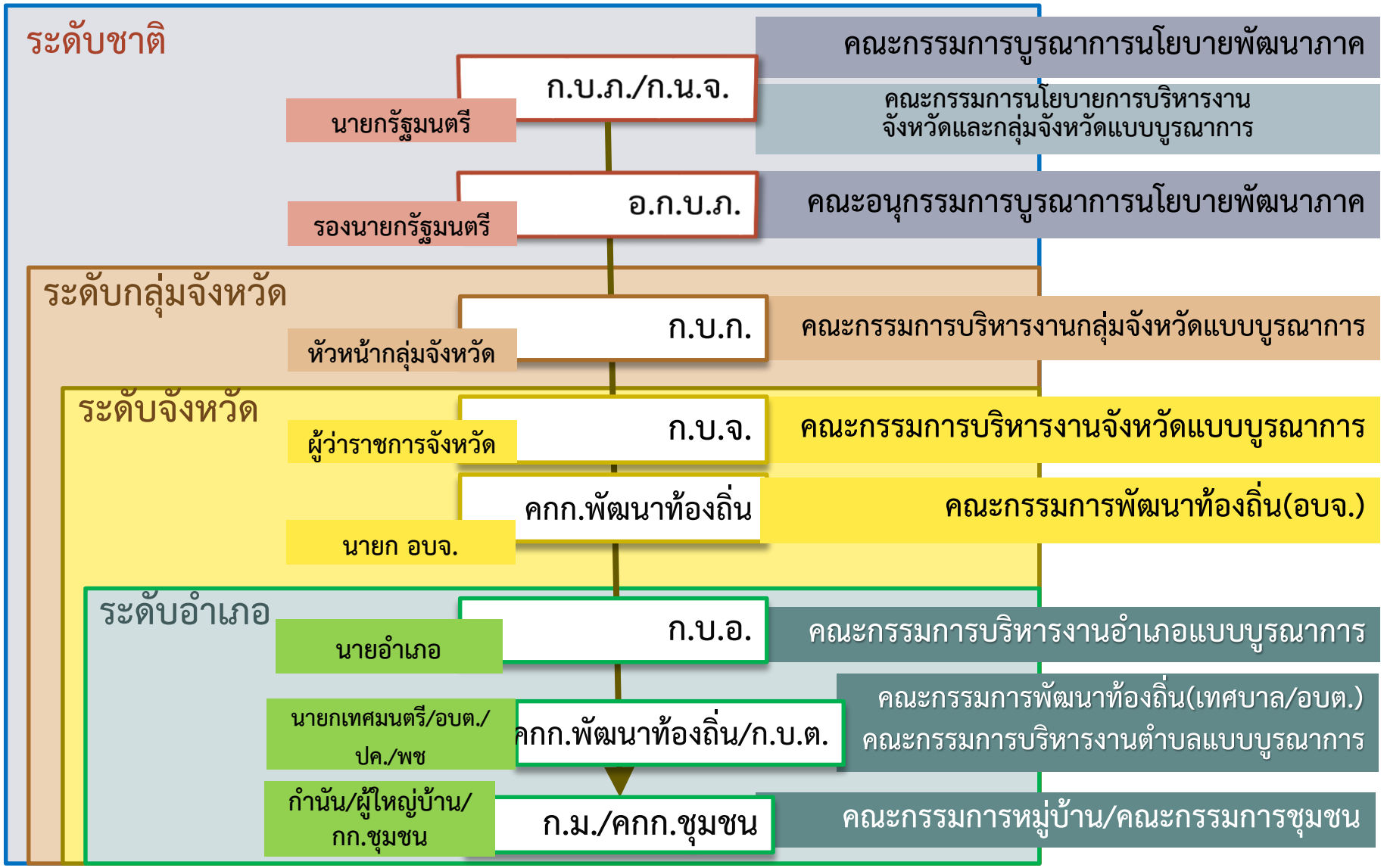
หัวข้อการนำเสนอ

1. กลไกการบริหารงานจังหวัด กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ และ ภาค
2. นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570
3. การเชื่อมโยงและบูรณาการแผนระดับนโยบายและแผนในระดับพื้นที่ One Plan
4. แผนและกระบวนการจัดทำแผนอย่างมืออาชีพ
5. แนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) : จังหวัดสระบุรี
6. วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน / โครงการฯ ที่น่าสนใจของจังหวัดน่าน

หัวข้อที่ 1.

กลไกการบริหารงานจังหวัด กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ และ ภาค

กลไกการบริหารงานจังหวัด กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ และ ภาค



ประกาศ กนจ. เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด ฉบับที่ ๓

16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
(*เชียงราย* น่าน พะเยา แพร่)

15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
(*เชียงใหม่* แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน)

17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1
(ตาก *พิษณุโลก* เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์)

18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2
(กำแพงเพชร *นครสวรรค์* พิจิตร อุทัยธานี)

2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
(ชัยนาท *พระนครศรีอยุธยา* ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง)

3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
(กาญจนบุรี *ราชบุรี* สุพรรณบุรี)

4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2
(ประจวบคีรีขันธ์ *เพชรบุรี* สมุทรสงคราม สมุทรสาคร)

7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
(กระบี่ ตรัง พังงา *ภูเก็ต* ระนอง สตูล)

9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน
(นราธิวาส ปัตตานี *ยะลา*)

10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
(เลย หนองคาย หนองบัวลำภู *อุดรธานี* บึงกาฬ)

11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2
(นครพนม มุกดาหาร *สกลนคร*)

12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
(กาฬสินธุ์ *ขอนแก่น* มหาสารคาม ร้อยเอ็ด)

14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2
(ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ *อุบลราชธานี*)

13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
(ชัยภูมิ *นครราชสีมา* บุรีรัมย์ สุรินทร์)

5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1
(ฉะเชิงเทรา *ชลบุรี* ระยอง)

6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2
(จันทบุรี ตราด นครนายก *ปราจีนบุรี* สระแก้ว)

1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล
(นนทบุรี ปทุมธานี *นครปฐม* สมุทรปราการ)

8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
(ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง *สุราษฎร์ธานี* สงขลา)



หมายเหตุ : *จังหวัด* หมายถึง จังหวัดที่เป็นที่ตั้งของศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด

หัวข้อที่ 2.

นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570

(มติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564)

นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนจังหวัด

ยึด

1
- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี
  - แผนแม่บท
- แผนปฏิรูปประเทศ
- แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
- แผนรายสาขา/เฉพาะด้าน
- นโยบายรัฐบาล
- ข้อสั่งการของ นรม.

2 ให้ความสำคัญกับ

“แผนพัฒนาภาค”

เป็นแผนชี้นำการพัฒนา
ในภาพรวมของพื้นที่

3 การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
ดำเนินการผ่าน

กระบวนการมีส่วนร่วม

: ประชุมประชาคม เวทีระดมความคิดเห็น ฯ

4 มีการประสานแผนระดับพื้นที่
ในลักษณะ **One Plan**

รวบรวม จัดลำดับความสำคัญของปัญหาความต้องการของพื้นที่
ผ่านกลไก
หมู่บ้าน/ชุมชน > ท้องถิ่น > อำเภอ

5 **ทำงานแบบเครือข่าย ร่วมกันทุกภาคส่วน**

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนา

6 **เป้าหมายและตัวชี้วัด**

ที่ชัดเจนเพื่อประเมินผล
การดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์ของแผน

7 **เสนอแผนพัฒนา ในปีแรกของช่วงแผน**

ทบทวน/ปรับปรุงแผนพัฒนาระหว่างช่วงแผนได้
เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
ไม่จำเป็นต้องปรับปรุงแผนพัฒนาทุกปี

นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570

องค์ประกอบของแผนพัฒนาจังหวัด

1) **ข้อมูลเพื่อการพัฒนา**
   - ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ
   - ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ
     - ด้านเศรษฐกิจ
     - ด้านสังคมและความมั่นคง
     - ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
   - ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่
   - ผลการพัฒนา-แก้ไขปัญหาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา
2) **ประเด็นการพัฒนา**
   - บทวิเคราะห์
   - เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระยะ5ปี)
   - ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
   - ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
     - ประเด็นการพัฒนา
     - วัตถุประสงค์
     - เป้าหมายและตัวชี้วัด
     - แนวทางการพัฒนา
     - **แผนงานและโครงการสำคัญ (ปรับปรุงให้ชัดเจนขึ้น)** NEW
       - แผนงาน
       - โครงการสำคัญ
         สำหรับโครงการอื่นที่สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนา
         สามารถเสนอในแผนปฏิบัติราชการประจำปีได้

ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดประชุมปรึกษาหารือตามมาตรา 19 และมาตรา 27 วรรค 2 แห่ง พรฎ.ว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551

แผนพัฒนาจังหวัด

ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดนำร่างแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รับฟังความคิดเห็นในการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับบุคคลจากภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัด และนำผลการประชุมเสนอต่อคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เพื่อปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้สมบูรณ์ต่อไป

หลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้จังหวัดถือปฏิบัติ ดังนี้

แผนปฏิบัติราชการประจำปี	จะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนระดับชาติ นโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาภาค
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี	จะต้องสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนงานที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าตามแผนงานที่กำหนด

ทั้งนี้ให้ความสำคัญกับ “โครงการสำคัญ” ที่อยู่ในแผนพัฒนาฯ ก่อน และสามารถเสนอโครงการอื่นที่มีความจำเป็นได้

หลักเกณฑ์การจัดทำโครงการฯ ตามมติการประชุมร่วม ก.บ.ภ. และ ก.น.จ. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

ลักษณะโครงการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
(ตามมติการประชุมร่วม ก.บ.ภ. และ ก.น.จ.ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

DO

1) **ความสอดคล้องและเชื่อมโยงของแผน** จะต้องสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ ต้องให้ความสำคัญกับโครงการสำคัญที่ปรากฏในแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
2) **ความพร้อมและความเหมาะสมของโครงการ**
   (1) **มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วนตามแบบฟอร์มที่ ก.บ.ภ. กำหนด** พื้นที่มีความพร้อม สามารถ**ดำเนินโครงการได้ทันที**
   (2) ต้องดำเนินการโดยหน่วยงานที่มี**ภารกิจรับผิดชอบโดยตรงตามกฎหมาย** กรณีที่มีสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ ต้องมีการตั้งงบประมาณสำหรับบริหารจัดการและบำรุงรักษา
   (3) ต้อง**มีความเหมาะสมและเป็นไปได้** ทั้งด้านเทคนิค กายภาพ งบประมาณ การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ และได้รับการอนุมัติ/อนุญาตจากเจ้าของพื้นที่
   (4) มีความคุ้มค่า
3) สามารถ**เสนอโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการต่อเนื่องได้** โดยแบ่งระยะเวลาดำเนินการเป็นรายปี (Phasing) พร้อมแสดงเหตุผลความจำเป็น
4) โครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการต่อเนื่อง และโครงการที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี **ต้องรายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา**
5) การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ ต้องเสนอโครงการโดยจัดลำดับความสำคัญโดยรวมรายโครงการ

DON'T

1) **ไม่เป็นการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนโดยตรง** สำหรับโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพจะสนับสนุนเฉพาะวัสดุประกอบการฝึกอบรม
2) **โครงการจะต้องไม่เป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อใช้งานตามภารกิจปกติของส่วนราชการ**
3) **ไม่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการปรับปรุง/ซ่อมแซม/ก่อสร้าง อาคารสถานที่และระบบสาธารณูปโภคของส่วนราชการ**
4) **โครงการจะต้องไม่มีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวกับการศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน** เว้นแต่ (1) ฝึกอบรมด้านอาชีพ และด้านความมั่นคง หรือเป็นประเด็นสำคัญของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ซึ่งต้องมีการระบุไว้ในส่วนของประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ และบทวิเคราะห์ของแผนพัฒนาฯ (2) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ใช่เจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมทั้งจะต้องแสดงเป้าหมาย ขอบเขตการดำเนินงานให้ชัดเจน
5) **ต้องไม่เป็นกิจกรรมย่อย** ควรบูรณาการกิจกรรมประเภทเดียวกัน หรือเกี่ยวข้องกันเข้าด้วยกัน
6) **ต้องไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ เว้นแต่เป็นกิจกรรมที่มีข้อผูกพัน**กับกลุ่มประชาคมอาเซียน+3 และต้องรายงานผลการดำเนินงานว่าตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแสดงถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นจังหวัด โดยจัดส่งรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวมายังฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ภ. ภายใน 45 วันหลังการเดินทาง
7) โครงการต้อง**ไม่เป็นโครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ปีละ **28,000 ล้านบาท** เท่ากับปี 2565 และ สัดส่วนการจัดสรร ระหว่าง **จังหวัด : กลุ่มจังหวัด** ยังคงเป็น **70 : 30** **19,600 ลบ.** **8,400 ลบ.**

งบประมาณจังหวัด **19,600 ลบ.**

องค์ประกอบการจัดสรรงปม. **18,905 ลบ.**

หลักเกณฑ์การจัดสรร	เกณฑ์
จัดสรรเท่ากัน	• เฉลี่ยเท่ากันทุกจังหวัด 20%
ขนาดของจังหวัด	• จำนวนประชากร 20% • ขนาดพื้นที่ 5%
ความเหลื่อมล้ำ	• สัดส่วนคนจน 10% • ผกผันรายได้ครัวเรือน 25%
การแข่งขันทางเศรษฐกิจ	• ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) 10%
การบริหารการจัดการ	• ประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ 10%

งบบริหารจัดการ **695 ลบ.**

จังหวัดขนาดใหญ่ ได้งบบริหาร **10 ล้านบาท** จำนวน 24 จังหวัด
จังหวัดขนาดกลาง ได้งบบริหาร **9 ล้านบาท** จำนวน 39 จังหวัด
จังหวัดขนาดเล็ก ได้งบบริหาร **8 ล้านบาท** จำนวน 13 จังหวัด

ให้จังหวัดเสนอโครงการ**ไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า แต่ไม่เกิน 2 เท่าของกรอบการจัดสรรงบประมาณ** หากเสนอเกินกรอบดังกล่าว จะพิจารณาตามลำดับความสำคัญของโครงการเฉพาะที่อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณ 2 เท่า เท่านั้น

นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570



ด่วนที่สุด
ที่ นร ๑๑๒๕/ว ๔๐๘๑

สำนักงานสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๙๖๒ ถนนกรุงเกษม กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน หัวหน้ากลุ่มจังหวัดทุกกลุ่มจังหวัด และผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

ตามมติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ โดยมีนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) เป็นประธาน เห็นชอบนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ รวมทั้งหลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ภ. จึงขอแจ้งนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผน รวมทั้งปฏิทินการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยสามารถดาวน์โหลดรายละเอียดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนฯ รวมทั้งแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องได้จากเว็บไซต์ www.nesdc.go.th หัวข้อ ก.บ.ภ. หรือ QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายเอนก มีมงคล)
รองเลขาธิการฯ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กองยุทธศาสตร์และประสานการพัฒนาภาค
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๐ ๔๐๘๕ ต่อ ๖๒๐๙ (พิชิตชัย) ๖๒๐๘ (ปรารถนา)
โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๖๖๓๒ (อัตโนมัติ)
E-mail Phichitchai@nesdc.go.th

หนังสือ สศช. ด่วนที่สุด ที่ นร 1125/ว 4321
ลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2564

“...เรื่อง นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570...”

หัวข้อที่ 3.

การเชื่อมโยงและบูรณาการแผนระดับนโยบายและแผนในระดับพื้นที่

One Plan

ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒

ราชกิจจานุเบกษา

ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒

ระเบียบกระทรวงมหาดไทย

ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล

พ.ศ. ๒๕๖๒

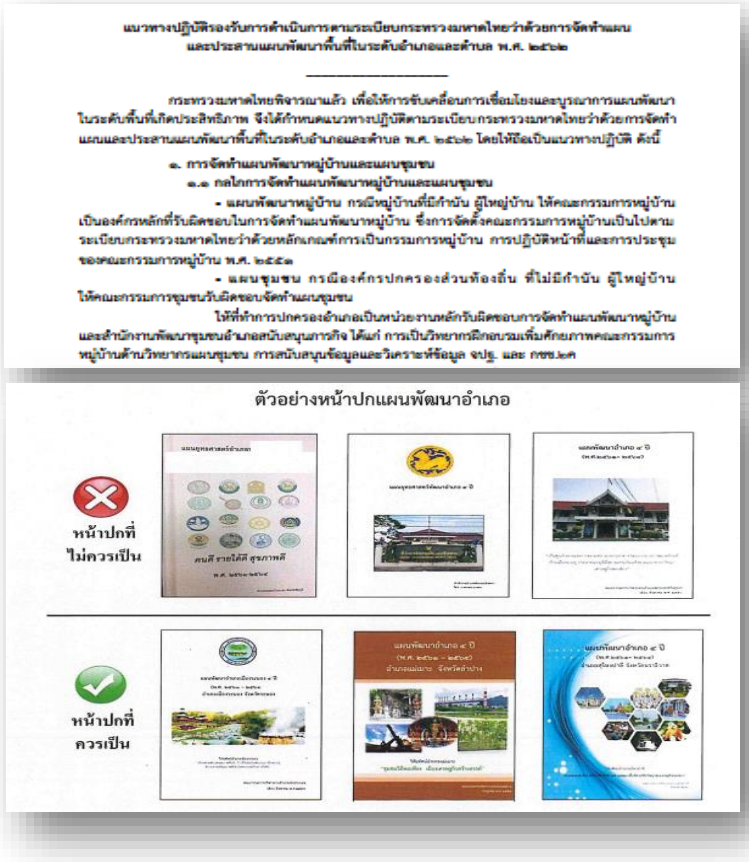
โดยที่มาตรา ๕๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ กำหนดให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด ประกอบกับตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึง พ.ศ. ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ข้อ ๔.๒ กำหนดให้ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ ทุกพื้นที่ จึงสมควรกำหนดแนวทางเพื่อบูรณาการในการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่หมู่บ้าน ชุมชน ตำบล และอำเภอให้เกิดความเชื่อมโยงสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภาค และประเทศไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และในฐานะที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรักษาการตามมาตรา ๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๗๗ แห่งพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖

แนวทางปฏิบัติรองรับการดำเนินการตามระเบียบฯ

กระทรวงมหาดไทยกำหนดแนวทางปฏิบัติรองรับการดำเนินการตามระเบียบ
กระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล
พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นประจำทุกปี ปัจจุบันฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕





สามารถดาวน์โหลดได้ทาง : www.pad.moi.co.th

ความเป็นมาของระเบียบฯ

หลักการจัดทำแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ในปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นการปรับสมดุล
และพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด
และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557 เรื่อง การบูรณาการแผนงาน / โครงการ
ในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่จังหวัด (Area Based

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่
แบบบูรณาการ พ.ศ. 2560

การเชื่อมโยงแผนในระดับพื้นที่
(หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล อำเภอ)

**ระเบียบกระทรวงมหาดไทย
ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสาน
แผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอ
และตำบล พ.ศ. 2562**

วัตถุประสงค์ของระเบียบฯ

1. ปรับปรุงกลไกการจัดทำและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ ให้เกิดประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่

2. ยกระดับคุณภาพแผนในระดับพื้นที่ ให้มีลักษณะเป็นแผนเดียว One Plan

3. กำหนดแนวทางการสนับสนุน ควบคุม และกำกับติดตามการจัดทำและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่

หลักการดำเนินงานตามระเบียบฯ

ยึดหลักการ

01 กำหนดแนวทางการเชื่อมโยงและประสานแผนพัฒนาในลักษณะ One Plan โดยไม่ส่งผลกระทบต่ออำนาจหน้าที่ในการจัดทำและประสานแผนของส่วนราชการหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำหนดไว้ในระเบียบ กฎหมายหรือแนวทางปฏิบัติ

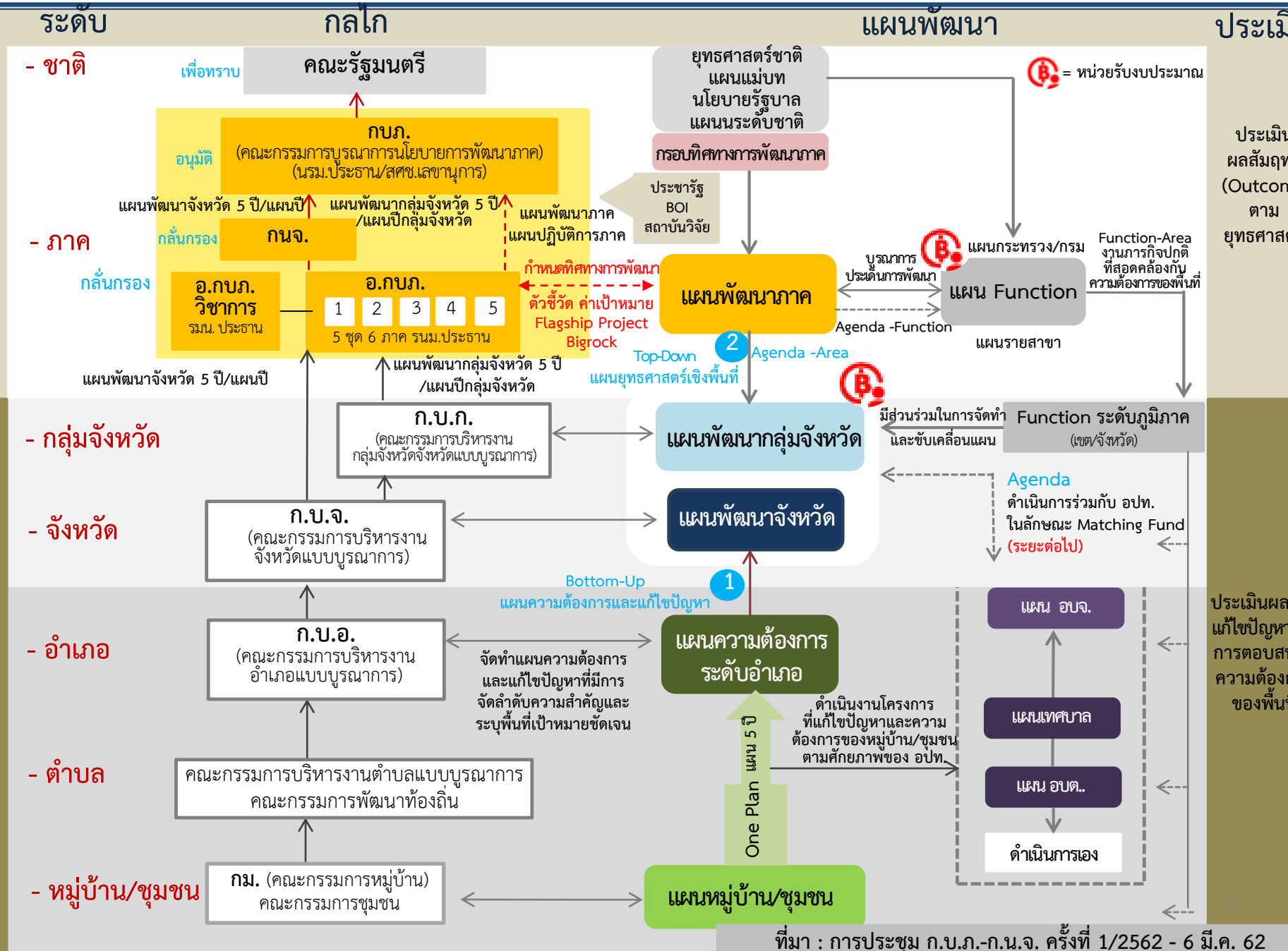
02 กำหนดแนวทางการเชื่อมโยงในการทำงานร่วมกันของการบริหารราชการส่วนภูมิภาคกับ อปท. (อาศัยระเบียบ/กฎหมายของ อปท.ที่มีผลบังคับใช้อยู่แล้ว โดยไม่ได้มีผลกระทบต่อบทบาทอำนาจหน้าที่ของ อปท.)

03 กำหนดเป้าหมายเพื่อให้การจัดทำแผนทุกระดับมาจากปัญหาความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

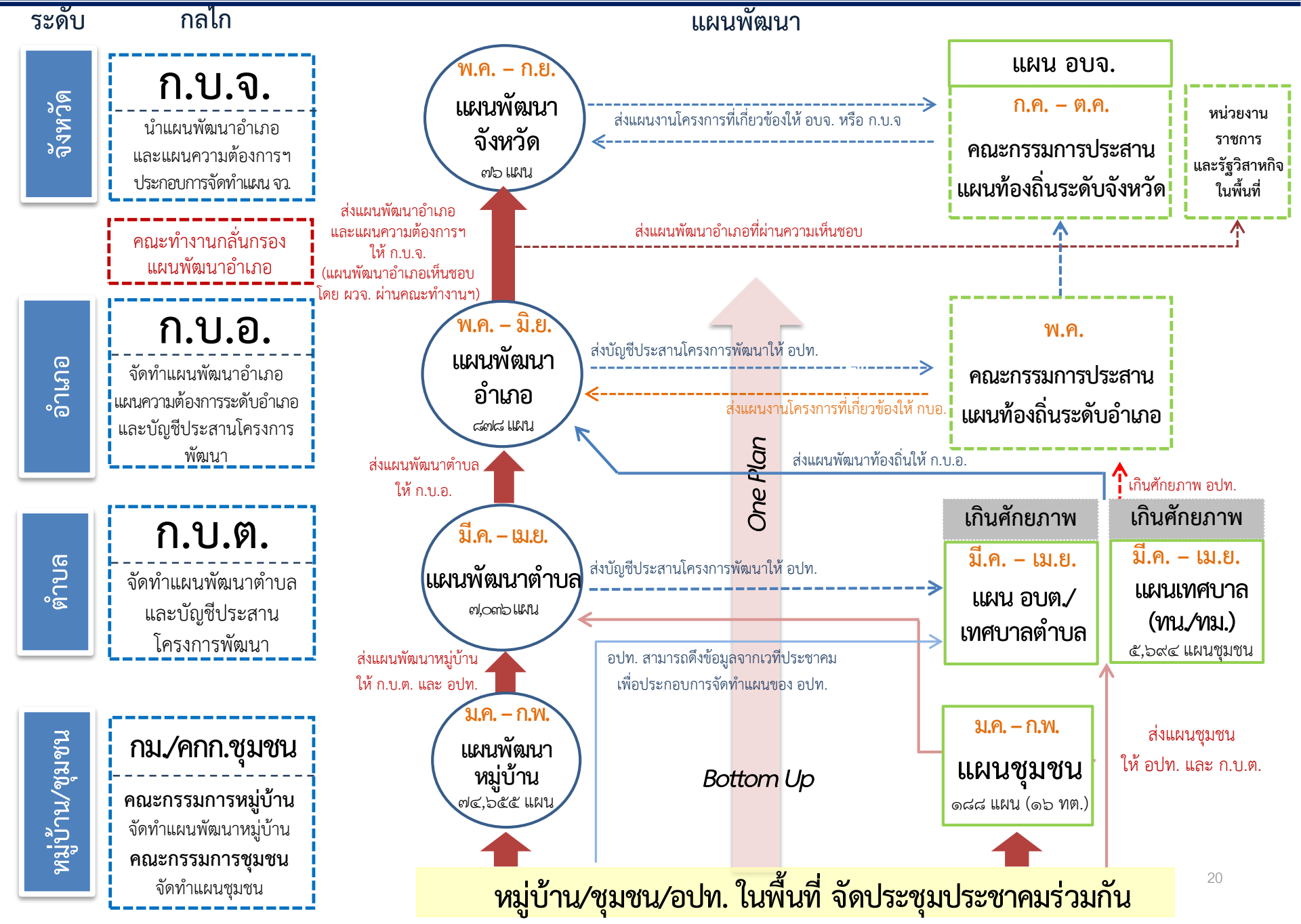
04 กำหนดกลไกให้มีหน่วยงานรับผิดชอบการจัดทำแผนในทุกระดับ และกำหนดแนวทางปฏิบัติในการเชื่อมโยงประสานแผนเพื่อให้การดำเนินงานไม่เกิดความซ้ำซ้อน และเกิดความคุ้มค่ากับประชาชนมากที่สุด

05 ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (People Centric) ในการบริหารราชการ โดยความร่วมมือจากภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการส่วนภูมิภาค

การจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการในภาพรวมของประเทศ

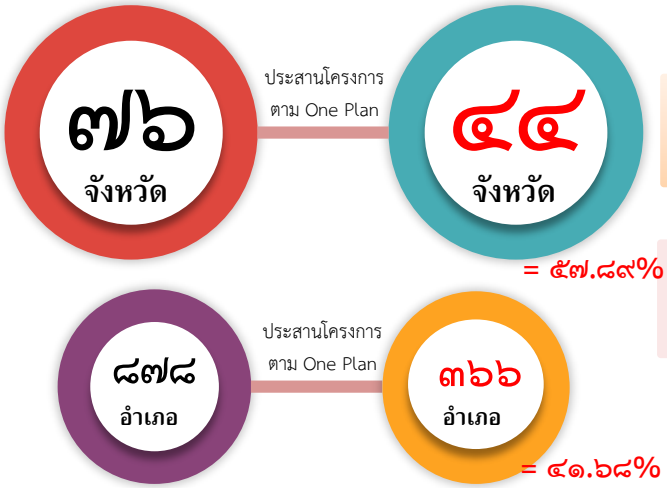


การจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ ตามระเบียบ มท.



ผลการดำเนินการจัดทำแผนและประสานแผน (One Plan)

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒



จังหวัด A,B มากกว่า ๕๐%
มี ๗ จังหวัด

จังหวัด C,D น้อยกว่า ๕๐%
มี ๑๑ จังหวัด

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ปี ๖๖

จำนวนโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
๑,๔๖๔	๒๑,๘๔๒,๗๓๑,๔๙๘

โครงการระดับอำเภอที่เข้าสู่แผนปีจังหวัด 66

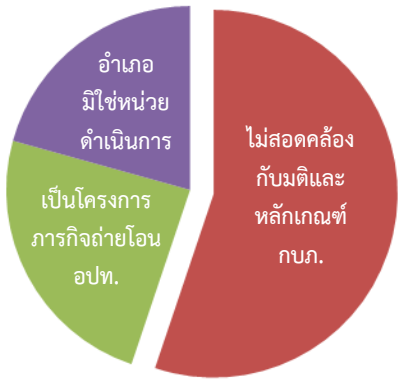
จำนวนโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
๒,๐๘๘	๖,๘๙๘,๒๗๗,๖๒๑

ข้อเสนอแนะจากพื้นที่

1. ผลักดัน One Plan ให้เป็นระเบียบ นร. เพื่อบังคับใช้ทุกหน่วยงาน
2. กำหนดหลักเกณฑ์การจัดทำแผนให้มีความยืดหยุ่น สามารถเสนอโครงการของ อปท. ได้
3. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย หลักเกณฑ์ แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาในระดับพื้นที่
4. กำชับให้อำเภอส่งแผนความต้องการระดับอำเภอให้สำนักงานจังหวัดในฐานะเลขานุการ ก.บ.จ.

สาเหตุที่โครงการไม่บรรจุในแผนจังหวัด

ประกอบด้วย ๓ สาเหตุ ดังนี้



ปัจจัยแห่งความสำเร็จในอนาคต

1. นโยบาย หลักเกณฑ์ ก.บ.ภ. ตลอดจนแนวทางปฏิบัติฯ ของทุกส่วนราชการ มีความสอดคล้องกันและมีความยืดหยุ่น
2. หน่วยงานมีการประสานส่งต่อที่ดีระหว่างแผนพัฒนาอำเภอสู่แผนพัฒนาจังหวัด
3. การดำเนินการตามห้วงระยะเวลาของปฏิทินการจัดทำแผน

หัวข้อที่ 4.

แผนและกระบวนการจัดทำแผนอย่างมืออาชีพ

ลักษณะโครงการที่ดี



โครงการเป็นที่ยอมรับของประชาชนในพื้นที่
ไม่มีการต่อต้าน

โครงการมีความสอดคล้องกับแผนระดับบน เช่น
แผนชาติ แผนพัฒนาจังหวัด หรือแผนพัฒนาอำเภอ

โครงการมีความคุ้มค่าเหมาะสมและเป็นไปได้
และสามารถดำเนินโครงการได้ทันที รวมทั้ง
มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน เช่น ปร.๔/๕

กำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบในบำรุงรักษา
ดูแลทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ
อย่างชัดเจน

มีความพร้อมของพื้นที่ ได้รับการอนุมัติ อนุญาต
การใช้พื้นที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เทคนิค/เครื่องมือในการบริหารแผนงาน/โครงการ

1 ออกแบบโครงการ



2 วางแผนกิจกรรม



3 กำหนดงบประมาณ

การบริหารความเสี่ยง

วางแผน

4 ติดตาม/รายงานผล



5 ประเมินผล

Y N

Impact | Outcome | Output

นำสู่การปฏิบัติ

แนวทางปฏิบัติในการบริหารแผนงานโครงการที่มีประสิทธิภาพ

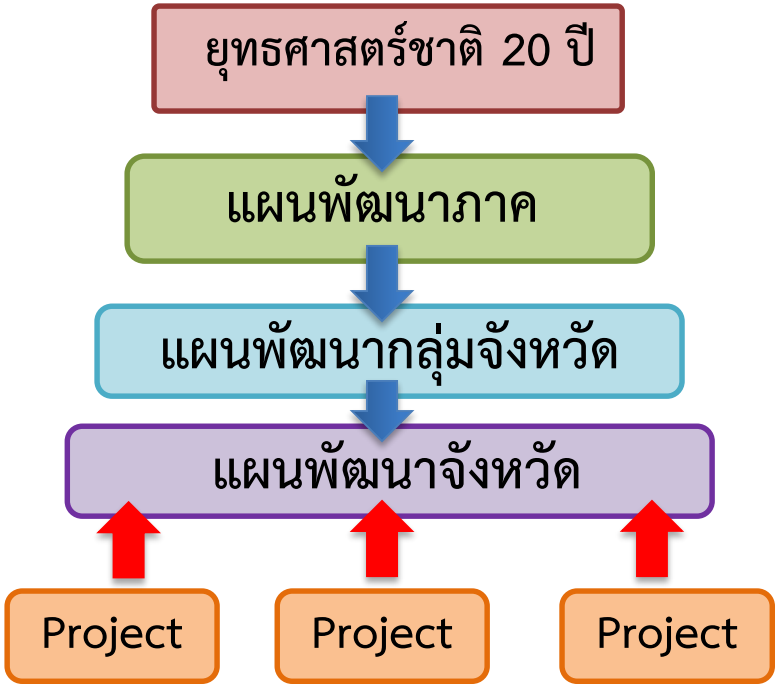
1

ออกแบบโครงการ

ตอบโจทย์

ยุทธศาสตร์ชาติ/ปฏิรูป/ภาค/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด

(ทิศทาง/เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ความต้องการ)



เชื่อมโยง

เชื่อมโยงแผนงาน/โครงการด้วยห่วงโซ่คุณค่า



Value Chain



แนวทางปฏิบัติในการบริหารแผนงานโครงการที่มีประสิทธิภาพ

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นิเวศและสุขภาพ

ต้นทาง :

พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว

1. กำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
2. บริหารจัดการฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน
3. การเชื่อมโยงเส้นทางและจัดเส้นทางการท่องเที่ยว
4. สร้างความเชื่อมั่นด้านปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมบก/น้ำ/ราง/อากาศ
2. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว
3. พัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค/ไฟฟ้า/ประปา/Internet
4. แบ่งพื้นที่เป็นเขตโซนเพื่อใช้ในการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและปลูกฝังจิตสำนึกให้กับชุมชน

กลางทาง :

พัฒนาแหล่งและกิจกรรมการท่องเที่ยว

1. ฟื้นฟูวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ล้านนา
2. ฟื้นฟู/ปรับปรุง/พัฒนา พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรอง
3. พัฒนา/ปรับปรุงยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก
4. สร้างมาตรฐานและความปลอดภัยในกิจกรรมการท่องเที่ยว

พัฒนาธุรกิจบริการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

1. สร้างมาตรฐานที่พักโรงแรม/ร้านอาหาร/การบริการทางแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ
2. พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก
3. พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว

ปลายทาง :

พัฒนาการจัดการด้านตลาดและสินค้าด้านการท่องเที่ยว

1. สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (Cluster) ในภาคเหนือ
2. สร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ในการท่องเที่ยว
3. การจัดทำแพคเกจการท่องเที่ยวและสินค้าที่ระลึก แบบครบวงจร
4. สร้างระบบการบริหารจัดการนักท่องเที่ยว

พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์

1. การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่
2. จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม
3. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว
4. สร้างตลาดแบบครบวงจร

แนวทางปฏิบัติในการบริหารแผนงานโครงการที่มีประสิทธิภาพ



ต้นทาง : | **กลางทาง :** | **ปลายทาง :**

	1 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	2 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร
Agenda + Function: ส่วนราชการ	สร้างความเชื่อมั่นด้านปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมบก/น้ำ/ราง/อากาศ
Agenda + Function: ภาค		
Area: กลุ่มจังหวัด	การเชื่อมโยงเส้นทางและจัดเส้นทางการท่องเที่ยว	แบ่งพื้นที่เป็นเขตโซนเพื่อใช้ในการท่องเที่ยว
Area: จังหวัด	- กำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว - บริหารจัดการฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน	
Area: อปท.		ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและปลูกฝังจิตสำนึกให้กับชุมชน จัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว เช่น อากาศ/ขยะ/บำบัดน้ำเสีย

แนวทางปฏิบัติในการบริหารแผนงานโครงการที่มีประสิทธิภาพ



ต้นทาง : | กลางทาง : | ปลายทาง :

	1 พัฒนาแหล่ง และกิจกรรมการท่องเที่ยว	2 พัฒนาธุรกิจบริการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
Agenda + Function: ส่วนราชการ	ฟื้นฟู/ปรับปรุง/พัฒนา พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรอง	
Agenda + Function: ภาค	สร้างมาตรฐานและความปลอดภัยในกิจกรรมการท่องเที่ยว	
Area: กลุ่มจังหวัด		พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว
Area: จังหวัด	พัฒนา/ปรับปรุง ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก	สร้างมาตรฐานที่พักโรงแรม/ร้านอาหาร/การบริการทางแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ
Area: อปท.	ฟื้นฟูวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ล้านนา	พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก

แนวทางปฏิบัติในการบริหารแผนงานโครงการที่มีประสิทธิภาพ



ต้นทาง : กลางทาง : **ปลายทาง :**

	1 พัฒนาการจัดการด้านตลาดและสินค้าด้านการท่องเที่ยว	2 พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์
Agenda + Function: ส่วนราชการ		สร้างตลาดขายสินค้าที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ OTOP แบบครบวงจร
Agenda + Function: ภาค	สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (Cluster) ในภาคเหนือ	
Area: กลุ่มจังหวัด		ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว
Area: จังหวัด	- การจัดทำแพคเกจการท่องเที่ยวและสินค้าที่ระลึกแบบครบวงจร - สร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ในการท่องเที่ยว	- จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม - การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่
Area: อปท.	สร้างระบบการบริหารจัดการนักท่องเที่ยว	

2

วางแผนกิจกรรม

กำหนดงบประมาณ

- จำนวนงบประมาณ
- สำรวจแหล่งงบประมาณ (ไม่ซ้ำซ้อน)

กำหนดกรอบเวลา

- ก่อหนี้ผูกพัน
- เริ่มดำเนินการ – สิ้นสุดโครงการ
- ห้วงเวลาในการรายงานผล
- ช่องทางการสื่อสารกับหน่วยปฏิบัติงาน

กำหนดผู้รับผิดชอบ

- ตรงตามภารกิจ
- มีศักยภาพในการดำเนินการ

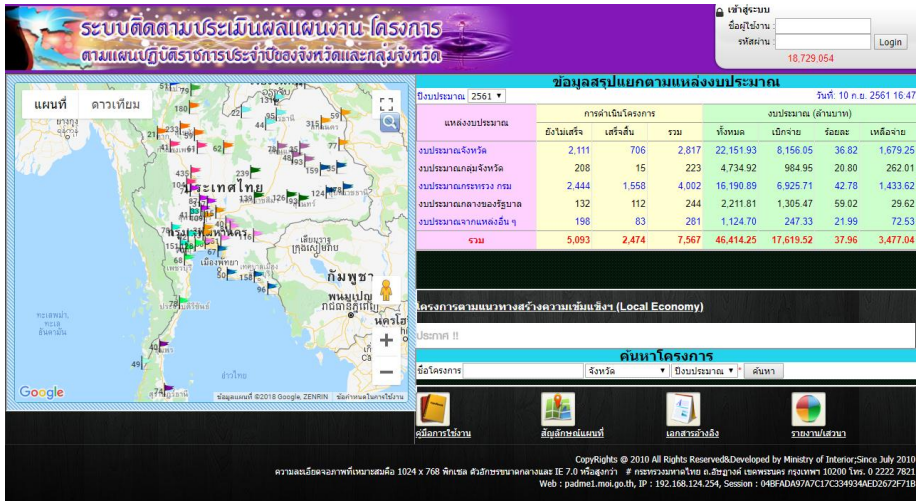
การบริหารความเสี่ยง

- ดำเนินการทางพัสดุล่วงหน้า
- ความพร้อมของสถานที่
- คาดการณ์ปัญหา และมาตรการในการแก้ไขล่วงหน้า

แนวทางปฏิบัติในการบริหารแผนงานโครงการที่มีประสิทธิภาพ

4 ติดตาม/รายงานผล

- สร้างระบบติดตาม/รายงานผล
- ติดตาม/รายงานผล (ต่อเนื่อง/สม่ำเสมอ)
  1) ผลการเบิกจ่าย
  2) การดำเนินโครงการ
- นำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์



5 ประเมินผล

การดำเนินการ (ถูกต้อง/ทันเวลา/มีประโยชน์)

1) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
2) ผลการดำเนินการ

Impact	Outcome	Output

จัดทำข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนาในปีต่อไป

1) ขยายผล
2) หยุดดำเนินการ

Y	N

แนวทางปฏิบัติในการบริหารแผนงานโครงการที่มีประสิทธิภาพ



- เสนอแนะแนวคิด/ร่วมคิดโครงการกับส่วนราชการ/Value Chain
– ความเป็นไปได้, ความพร้อมของพื้นที่

- วางแผนการดำเนินงาน กำหนดผู้เกี่ยวข้อง
- ชี้แจงแผนให้ส่วนราชการทราบ

- ก่อหนี้ผูกพัน
- จัดสรรงบประมาณให้พร้อม

- สร้างระบบควบคุมและระบบติดตามการดำเนินโครงการ,
- ประเมินความเสี่ยง/หาแนวทางแก้ไขล่วงหน้า

- ติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ

- ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
- จัดทำข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนาในปีต่อไป

หัวข้อที่ 5.

แนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของจังหวัดสระบุรี

แนวทางปฏิบัติในการจัดทำแผนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

1) การสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด

1) การมีส่วนร่วมผ่านกระบวนการ One Plan

2) การมีส่วนร่วมผ่านการสำรวจความต้องการจากประชาชนโดยตรง

- การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้เพื่อให้มีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ประชาชนเสนอความต้องการ
- จังหวัดเคลื่อนที่ ลงตรวจเยี่ยมและเปิดโอกาสให้ผู้นำชุมชนและประชาชนเสนอความต้องการโดยตรง และนำมาจัดทำ “คลังโครงการ : Project Bank” ใช้ประกอบการนำเสนอของบประมาณจากแหล่งงบประมาณต่าง ๆ

2) การเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด

แนวทางปฏิบัติในการจัดทำแผนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

3) การบริหารโครงการและงบประมาณตามแผนพัฒนาจังหวัด

(1) แนวทางการบริหาร

- มอบอำนาจเต็มรูปแบบและเต็มวงเงินให้หัวหน้าส่วนราชการเพื่อความคล่องตัว
- สร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน
- กำหนดแนวทางที่ชัดเจนและเป็นระบบ
- วางแผนการจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายร่วมกัน

(2) แนวทางการกำกับติดตาม

- ติดตามการดำเนินโครงการอย่างใกล้ชิด
- ประเมินความเสี่ยงในการดำเนินโครงการ
- เน้นการสื่อสารแบบไม่เป็นทางการกับส่วนราชการ

(3) มาตรการในการควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณของส่วนราชการ

- กลไกการสร้างแรงจูงใจ / กลไกการลงโทษ

ปัจจัยความสำเร็จในการจัดทำแผนฯ ที่มีประสิทธิภาพ

1) ปัจจัยภายใน

- ความชำนาญของสำนักงานจังหวัดด้านระเบียบ/การจัดทำแผน/โครงการ/การบริหารงบประมาณ/การเบิกจ่าย
- ความชำนาญและความพร้อมของหน่วยดำเนินการ
- การจัดเตรียมเอกสารที่ครบถ้วนถูกต้อง
- การทำความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่

2) ปัจจัยภายนอก

- การไม่ประสบกับภัยธรรมชาติ
- ความพร้อมและสภาพคล่องของบริษัทผู้รับจ้าง
- การไม่ถูกต่อต้านจากประชาชนในพื้นที่

การขยายผลปัจจัยความสำเร็จและแนวทางการบริหารไปยังจังหวัดอื่นๆ

1. ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญ
2. ผู้บริหารและบุคลากรต้องมีองค์ความรู้/ความชำนาญที่จำเป็นเพียงพอ
3. การดำเนินการด้วยความรวดเร็ว/ทันการ
4. การวางแผนการจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายงบประมาณที่ดี
5. ส่วนราชการให้ความร่วมมือและมีความเข้าใจตรงกัน
6. การติดตามโครงการอย่างใกล้ชิด
7. การประเมินความเสี่ยงในการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง

หัวข้อที่ 6.

วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน / โครงการฯ ที่น่าสนใจของจังหวัดน่าน

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (วิสัยทัศน์จังหวัด)

“ เมืองแห่งความสุขและสร้างสรรค์”

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดน่าน	ผลสัมฤทธิ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2566
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สุขภาพดีสร้างโอกาสและสังคมที่ร่มเย็น	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัยให้มีสุขภาวะที่ดี มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น และสังคมที่ร่มเย็น รวมทั้งสร้างโอกาสและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของจังหวัดน่านให้เป็นกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศและจังหวัด ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	อัตราของประชาชนที่อยู่ภายใต้เส้นความยากจนลดลง	ร้อยละ	<11
		ดัชนีความก้าวหน้าของคนสูง	ดัชนี	>0.6500
		ร้อยละของผู้ป่วยที่เข้าพักรักษาตัวในโรงพยาบาลลดลง	ร้อยละ	3
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง	ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน ทั้งในเชิงโครงสร้างและภาคการผลิตอุตสาหกรรมและบริการ ด้วยองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าสูง	อัตราการขยายตัวของมูลค่าด้านเศรษฐกิจเพิ่มสูงขึ้น (ราคาประจำปี)	ร้อยละ	4.0
		ระดับความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ	จำนวนสายทาง	> 5 สายทาง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สุขเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยคุกคามทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน และที่สำคัญ สร้างสมดุลในการพัฒนาเพื่อให้เกิดการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	อัตราการเพิ่มขึ้นพื้นที่สีเขียว	ร้อยละ	3.0
		ร้อยละของประชากรที่ประสบสาธารณภัยลดลง	ร้อยละ	16

Activate Wind
Go to Settings to a

ตัวอย่าง แผนงาน / โครงการที่น่าสนใจของจังหวัดน่าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง แผนงานที่ 2 สุขเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าสูง

โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันและยกระดับการท่องเที่ยวน่านสู่ท่องเที่ยวคุณภาพสูง (พ.ศ. 2566 – 2570)

วงเงินรวม 368,999,500 บาท

ต้นทาง :		กลางทาง :		ปลายทาง :	
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาถนนเพื่อสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยว	งบประมาณ 257,500,000 บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงน่าน	กิจกรรมหลักที่ 3 สืบสาน รักษาศิลปวัฒนธรรมวิถีน่านและต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	งบประมาณ 5,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน	กิจกรรมหลักที่ 5 พัฒนาแรงงานและผู้ประกอบการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสากล	งบประมาณ 10,914,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยว	งบประมาณ 63,768,500 บาท หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงน่าน	กิจกรรมหลักที่ 4 ปรับปรุงภูมิทัศน์หออัตลักษณ์นครน่าน เพื่อการท่องเที่ยวสู่สังคมเศรษฐกิจและชุมชนอย่างยั่งยืน	งบประมาณ 6,817,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน	กิจกรรมหลักที่ 6 เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ดี ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว	งบประมาณ 25,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน

ข้อซักถาม