

NAN

Creative City

of Crafts and Folk Art

การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ของจังหวัดน่าน

WHAT IS?

เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก
(UNESCO Creative Cities Network - UCCN)



ที่มาและความสำคัญ

พ.ศ. 2547 UNESCO เริ่มดำเนินนโยบาย "เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์" (The Creative Cities Network)

เปิดรับสมัครเมืองที่ UNESCO พิจารณาว่าเป็นแหล่งรวบรวมวิทยาการ มีพื้นฐานที่จะขับเคลื่อนเมือง ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries) นำไปสู่ความร่วมมือในระดับนานาชาติของภาคประชาคม ประชาชน เอกชนและสาธารณะ

เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก
(UNESCO Creative Cities Network - UCCN)



เกิดจากความร่วมมือระหว่าง ชุมชนท้องถิ่น และ ภาครัฐ

สร้างสรรค์เมืองผ่าน

- การพัฒนาสภาพแวดล้อม
- โครงสร้างทางสังคม
- ระบบโครงสร้างทางเศรษฐกิจ
- ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่น มาผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่

เพื่อนำไปสู่การเป็นเมืองที่มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้างธุรกิจ
หรืออุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์
(Creative Industry)

ประโยชน์ของการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก
(UNESCO Creative Cities Network - UCCN)



การพัฒนาเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (The Sustainable Development Goals : SDGs) ตามข้อ 11 Sustainable Cities and Communities



ระบบเศรษฐกิจที่ยั่งยืน เกิดการจ้างงาน

ในด้านสร้างสรรค์นั้น ๆ และนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ทรัพยากรทางวัฒนธรรมของเมือง



ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากเมืองที่เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์จากทั่วโลก

และการมีส่วนร่วมในโครงการระหว่างประเทศ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายที่อยู่ในเมืองสร้างสรรค์อื่น ๆ



ส่งเสริมอัตลักษณ์ของเมือง

ที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และใช้ความสามารถเพื่อพัฒนาศักยภาพของเมือง ในด้านสร้างสรรค์ทั้ง 7 ด้าน



ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม

และการบูรณาการในแผนพัฒนาเศรษฐกิจของเมือง

เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก
(UNESCO Creative Cities Network - UCCN)



มีทั้งหมด

246

เมือง

เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์

จาก

84

ประเทศทั่วโลก



แบ่งเป็น **7** ด้าน



1 **Crafts & Folk Art**

เมืองด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน



2 **Design**

เมืองด้านการออกแบบ



3 **Film**

เมืองด้านภาพยนตร์



4 **Gastronomy**

เมืองด้านอาหาร



5 **Literature**

เมืองด้านวรรณกรรม



6 **Media Arts**

เมืองด้านสื่อศิลปะ



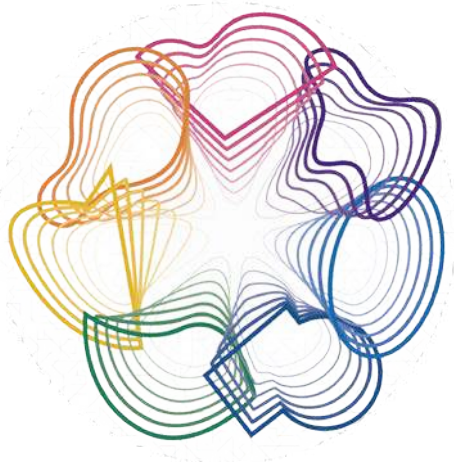
7 **Music**

เมืองด้านดนตรี



Thailand Creative Cities Network การแลกเปลี่ยนร่วมกันข้ามศาสตร์อย่างบูรณาการ (Cross network) และเปิดพื้นที่สำหรับการนำเสนอเมืองในประเทศไทย ที่มีความสนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก อาทิ **จังหวัดน่าน** **จังหวัดเชียงราย** **จังหวัดเพชรบุรี** **จังหวัดสุพรรณบุรี** **จังหวัดเลย** และ**จังหวัดชลบุรี**

UNESCO CREATIVE CITIES
NETWORK
APPLICATIONS
2021
การสมัครสมาชิกเครือข่ายเมือง
สร้างสรรค์ของ UNESCO (UCCN)



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Creative Cities
Network

เมืองในประเทศไทย ที่ประสงค์จะสมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO (UNESCO Creative Cities Network : UCCN) ในปี พ.ศ.2564 จะต้องส่งใบสมัคร (UCCN 2021 Application form) ให้คณะกรรมการแห่งชาติ ว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (Thai National Commission for UNESCO) ของประเทศไทย พิจารณาเห็นชอบก่อน ทั้งนี้ ในแต่ละรอบการเปิดรับประสมัครสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ซึ่งกำหนดทุกๆ 2 ปี UNESCO จะให้การรับรองประเทศละไม่เกิน 2 เมือง และไม่ซ้ำวัฒนธรรมกัน

การดำเนินงานด้านเมืองสร้างสรรค์ของจังหวัดน่าน

NAN
Creative City
of Crafts and Folk Art

CONCEPTUAL DESIGN

Key Design : สื่อ, สาน, สร้างสรรค์, สากล

สื่อถึงความเป็นน่าน + งานจักสานหัตถกรรม + เป็นโลโก้ที่สร้างสรรค์ + ดูเป็นสากล



น่าน

อักษรธรรมล้านนา คำว่า "น่าน" สื่อถึงมรดกวัฒนธรรมทางภาษา รวมถึงประเพณีและวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนาที่สืบทอดต่อกันมาอย่างยาวนาน



ปู่ม่าน ย่าม่าน

หนึ่งในภาพวาดบนฝาผนังอุโบสถวัดภูมินทร์ "กระชิบรักบันลือโลก" เป็นงานจิตรกรรมอันโด่งดังซึ่งมักจะถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แทนเมืองน่าน และเป็นตัวอย่างหนึ่งของการสร้างผลงานศิลปะได้เป็นอย่างดี



โค้งมน

วงกลม, เส้นโค้ง, ส่วนโค้ง สื่อถึงความลื่นไหล ความเป็นอิสระของการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่มีการพัฒนา ต่อยอดอย่างไม่หยุดนิ่ง ชิ้นส่วนต่างๆประกอบเป็นโลโก้ สื่อถึงประเภทงานที่หลากหลาย และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของผู้สร้างผลงานศิลปะนั้นๆ



งานหัตถกรรม

ลายเส้น สื่อถึงงานด้านการจักสาน และงานหัตถกรรมได้เป็นอย่างดี งานประเภทนี้เป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมของคนน่าน ทั้งงานจักสานจากวัสดุต่างๆ เครื่องปั้นดินเผา งานบุดุนโลหะ ฯลฯ



ผ้าทอ

ผ้าทอเมืองน่าน เป็นอัตลักษณ์หนึ่งที่โดดเด่นมาก ด้วยลวดลาย สีสัน ไหมฝ้ายคุณภาพ เทคนิคการทอด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม เช่น ผ้าทอไทลื้อลายน้ำไหล เป็นต้น และเมื่อนึกถึงน่านก็ต้องนึกถึงผ้าทอเป็นอันดับต้นๆ



งานประชุมวิชาการนานาชาติ
เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์
(NAN Forum 2020)

งานมหกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองน่านเชิงสร้างสรรค์ (NAN Forum & NAN Craft and Folk Art Festival 2020)







ลงพื้นที่สร้างการรับรู้ในระดับอำเภอ โดยตัวแทนสภาวัฒนธรรมอำเภอและตำบลของ 15 อำเภอในจังหวัดน่านเข้าร่วมกิจกรรม















การสร้างสรรค์พื้นที่
Creative Spaces

- บริเวณกำแพงเมืองเก่าน่าน ถูกใช้เป็นพื้นที่สำหรับกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ของงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านด้านต่างๆ

Thailand Creative Cities Network : TCCN

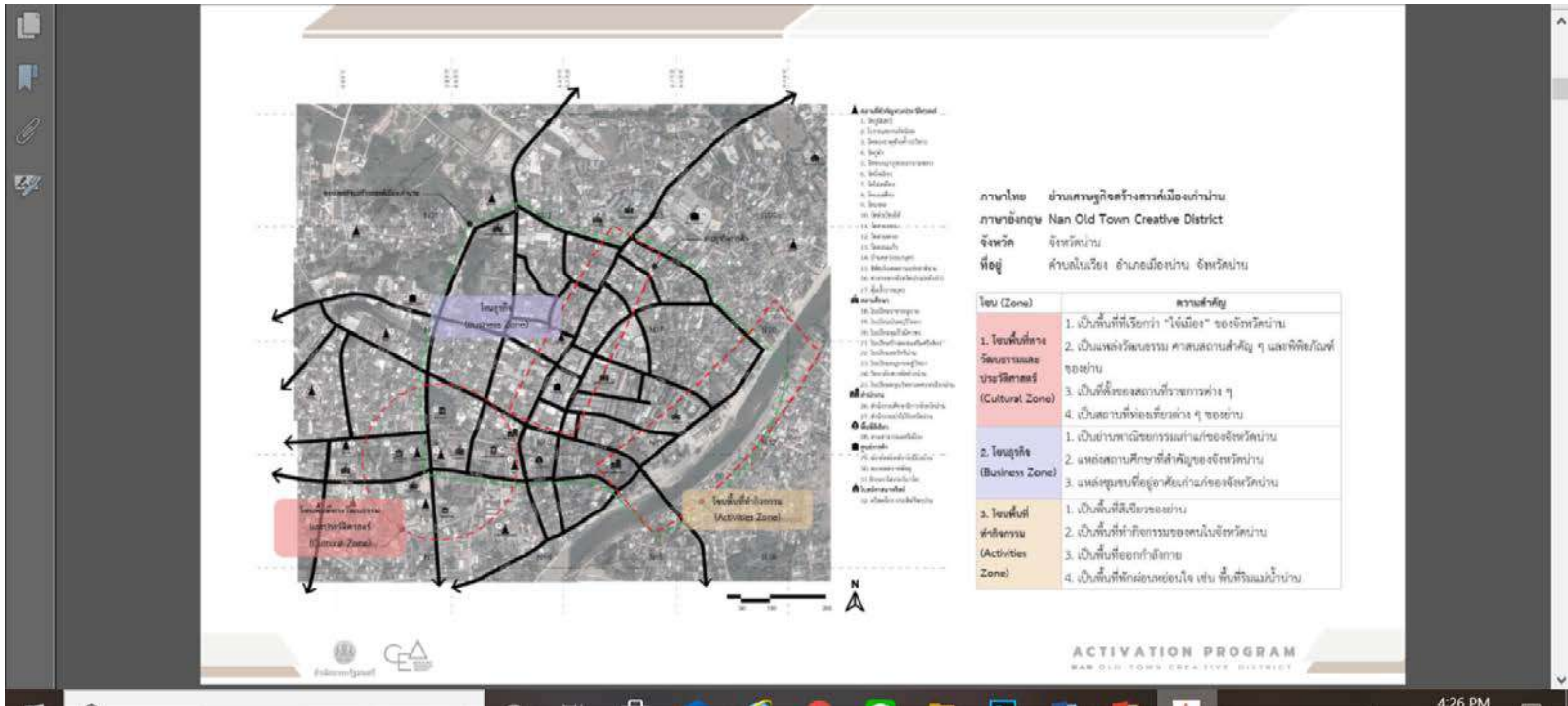
ร่วมกับสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ในประเทศไทย ทั้ง 4 เมือง ได้แก่ ภูเก็ต เชียงใหม่ สุโขทัย กรุงเทพมหานคร และเมืองที่ประสงค์จะสมัครเข้าเป็นเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ได้แก่ เชียงราย เพชรบุรี สุพรรณบุรี สงขลา จัดตั้งเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของประเทศไทน (Thailand Creative Cities Network : TCCN)





ให้การสนับสนุนสำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) พัฒนาบริเวณเมืองเก่าน่านและย่านการค้าเก่าถนนสุมนเทวราช เป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ร่วมกับเทศบาลเมืองน่าน สภาวัฒนธรรมจังหวัดน่าน สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดน่าน วัฒนธรรมจังหวันน่าน พาณิชย์จังหวัดน่าน อุตสาหกรรมจังหวัดน่าน









ดำเนินการปรับปรุงอาคารศาลากลางจังหวัดน่าน
หลังเก่า เพื่อเป็นหอศิลปวัฒนธรรมเมืองน่านและแหล่ง
เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก

ผลักดันแผนแม่บท เพื่อขับเคลื่อนเมือง น่านสู่การเป็น เครือข่ายเมือง สร้างสรรค์ของ องค์การ UNESCO (พ.ศ. 2565 - 2570)

จากแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนเมืองน่านสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การ UNESCO (พ.ศ. 2565 – 2570) นั้นเป็นการจัดทำกิจกรรมที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของการเป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ขององค์การ UNESCO โดยเมืองจะต้องรักษาวัฒนธรรมของตนเอง และพัฒนาสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยังคงอัตลักษณ์ไว้ จากแผนปฏิบัติการนี้ได้ตั้งเป้าหมายในระยะเวลา 5 ปี ทั้ง 9 ข้อ ดังต่อไปนี้

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน

เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย

เป้าหมายที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ

เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ

เป้าหมายที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

